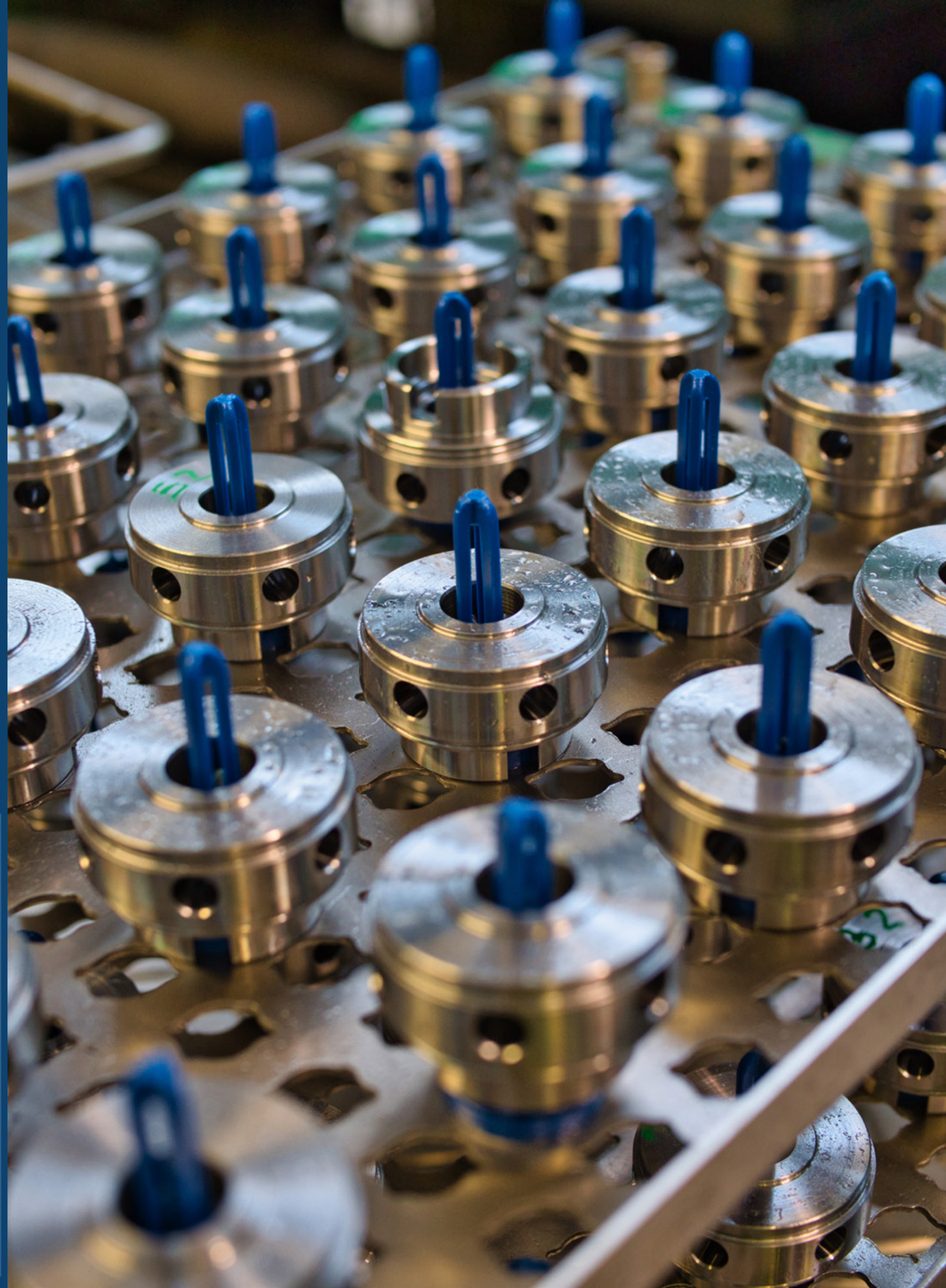
Miroglio&C
meccanica di precisione

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021





INDICE

1. Introduzione

1.1. Contenuti del documento
1.2. Lettera della governance
1.3. Note metodologiche

2. Chi siamo

2.1. La nostra storia
2.2. Il modello di business
2.3. Il nostro approccio alla sostenibilità
2.4. La Governance della sostenibilità
2.5. I nostri strumenti: il codice etico e la politica ESG

3. Il capitale economico e infrastrutturale

3.1. La nostra struttura e i nostri processi
3.2. Etica e compliance
3.3. Stakeholder e coinvolgimento
3.4. Miroglio&C e gli obiettivi di sviluppo sostenibile
3.5. Creazione e distribuzione di valore

4. Il capitale ambientale

4.1. Risorse
4.2. Energia
4.3. Attenzione ai cambiamenti climatici
4.4. Ambiente e filiera

5. Il capitale umano e intelletuale

5.1. Le nostre persone
5.2. Formazione e valorizzazione
5.3. Inclusione e diversità
5.4. Impegno ed engagement
5.5. Salute e sicurezza in Miroglio&C
5.6. La risposta di Miroglio&C al Covid-19

6. Il capitale sociale e relazionale

6.1. Lavorare in collaborazione
6.2. La nostra attenzione ai clienti
6.3. Miroglio&C e la comunità locale

7. Sintesi dei dati

8. GRI Index

9. Glossario

01 INTRODUZIONE



HIGHLIGHTS 2021



TURNOVER

20 Milioni €

ESPORTAZIONI

50% del business

INVESTIMENTO ANNUO

Più del 5% delle vendite investito in:

- Nuove attrezzature e macchinari
- Formazione

PORTFOLIO

Più di 800 differenti PNs, 300 PNs lavorati ogni mese.

DIPENDENTI

75

STORIA

60 anni

EDIFICI

12 000 mq in 5 edifici

SEDE

Torino

1.1.

Contenuti del documento



Contenuti del documento

Il presente documento rappresenta la Dichiarazione di carattere non finanziario per l'anno 2021, in cui Miroglio & C. S.p.a divulga i propri obiettivi, attività e progetti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale. Il documento è stato redatto in accordo con le linee guida del GlobalReporting Initiative.
Miroglio & C. ritiene di **centrale e significativa importanza il dialogo diretto con i suoi interlocutori** per progettare e agire in modo informato in armonia con il contesto. L'analisi delle tematiche incluse all'interno della matrice di materialità è stata svolta in conformità con gli ambiti ritenuti più impattanti o di maggiore rilevanza sociale, in modo tale da includere attivamente anche gli stakeholder più esterni. Il 2021 è il primo esercizio di rendicontazione della Nostra realtà aziendale per questo motivo, per l'anno a venire si intende ampliare la platea degli stakeholder coinvolti nella definizione delle tematiche incluse all'interno della matrice, aprendo a tutti i portatori d'interesse la possibilità di partecipare attivamente e orientarci verso scelte che ci aiutino a migliorare la nostra attività e i nostri impatti. In questo contesto ci è particolarmente cara la gestione dei rischi legati alle sfere ESG, e dunque le relative tematiche in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance. In Miroglio & C. intraprendiamo azioni concrete per il continuo miglioramento, una produzione più sostenibile e la riduzione delle emissioni volte **a garantire il benessere della comunità locale** attraverso l'impiego di tecnologie sempre più avanzate. Nel presente documento abbiamo deciso di raccontare la nostra realtà aziendale partendo dai ruoli, dalle attività fino ai processi che portano alla realizzazione dei nostri prodotti.



1.2.

Lettera della governance



Lettera della governance

Cari stakeholder,

è con orgoglio e soddisfazione che vi condividiamo il nostro primo Bilancio di sostenibilità.

L'obiettivo del presente documento è di presentare in modo trasparente e diretto gli impegni e le iniziative intraprese fino ad oggi in ambito ambientale e sociale, dimostrando quanto sia importante per la Miroglio & C. Spa accompagnare il tradizionale obiettivo di fare business con una gestione dell'attività in maniera etica.

La Miroglio & C. Spa infatti è da sempre attenta e sensibile alle tematiche ambientali e sociali, con la stesura di questo documento vuole formalizzare le attività portate avanti fino ad ora e definire un percorso di miglioramento e di integrazione della sostenibilità all'interno del proprio business.

La nostra azienda è un'azienda famigliare, che da sempre ha messo al centro la persona. Ritengo doveroso quindi ringraziare tutte le persone che lavorano in Miroglio & C. Spa.
Per questo motivo l'azienda vuole continuare a promuovere iniziative volte a salvaguardare la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro, favorire lo sviluppo personale e professionale di tutti i dipendenti e garantire loro dedicati piani di Welfare.

Mettere le persone al centro significa anche riservare attenzioni verso l'esterno, ovvero verso i fornitori, i clienti e la comunità circostante.
La Miroglio & C. ha dedicato sempre particolare attenzione alla crescita e alle esigenze dei propri fornitori, la maggior parte dei quali risiede nel territorio circostante.

Vogliamo dare il nostro contributo al raggiungimento dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare, coerentemente con l'attività che realizziamo, ci concentreremo in questa prima fare sugli SDGs 8, 9, 10 e 13.

Il nostro report di Sostenibilità spiega il contesto in cui operiamo e presenta la nostra performance di sostenibilità in relazione sia ai risultati aziendali, sia alle questioni di sviluppo sostenibile globale, considerando l'accordo di Parigi e gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite. Il nostro report presenta anche come le nostre questioni materiali, economiche, ambientali e sociali, si relazionano con la nostra strategia a lungo termine, i rischi, le opportunità e gli obiettivi, anche considerando tutta la nostra catena del valore.

Al fine di riferire in modo completo sulle questioni che riteniamo essere rilevanti e spiegare il nostro approccio abbiamo coinvolto le parti interessate per formare la nostra matrice di materialità, illustrata a pagina …. di questo documento.

Il documento rendiconta in modo completo in merito agli argomenti materiali rispetto all'attività svolta dalla società. La sintesi degli argomenti rendicontati è riportata al fondo del documento, sia facendo riferimento alle richieste del GRI, sia considerando i cardini del nostro essere una società Benefit.

Riportiamo in modo chiaro, coerente e trasparente la nostra performance per l'anno 2021.

Puntiamo a presentare le informazioni in modo tale che il lettore possa valutare le tendenze delle prestazioni anno dopo anno, indipendentemente dal fatto che la nostra performance sia positiva o meno. Rendicontiamo cercando di fornire una visione equilibrata dei nostri impatti, che abbiamo definito considerando i punti di vista di una serie di parti interessate.

Ringraziamo, quindi, tutti i collaboratori che condividono i nostri valori e il nostro orientamento alla sostenibilità.

Maurizio Miroglio
Miroglio & C. Spa

1.3.

Nota metodologica





Nota metodologica

Il primo Report di Sostenibilità di Miroglio & C. Spa è stato redatto utilizzando i GRI Standards (Global Reporting Initiative). Il documento intende informare in merito al contributo allo sviluppo sostenibile della socetà e rendiconta i suoi principali impatti economici, ambientali e sociali sulla base di una selezione ragionata degli indicatori proposti dal GRI, in funzione delle peculiarità operative e di governance dell'azienda, in conformità ai GRI Standards - opzione Core. GRI 102-54. Nella redazione del Bilancio di Sostenibilità è stata considerata, ove possibile l'impostazione dell'**International Integrated Reporting Council** (IIRC), con particolare riferimento alla definizione dei capitali (finanziario, infrastrutturale, umano, intellettuale, relazionale e ambientale), così si sono considerate, ove applicabili, le altre linee guida internazionalmente riconosciute in materia di rendicontazione non finanziaria (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD) e sono stati consultati gli standards di settore del SASB. In attesa di una regolamentazione comunitaria in materia, sono stati considerati i documenti (exposure draft) definiti dall' **European Financial Reporting Advisory Group** (EFRAG), così come quelli definiti dall'ISSB (International sustainability standard board).

Nella redazione del documento sono stati applicati i Reporting Principles di contenuto (Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza) così come sono stati rispettati quelli relativi alla qualità dell'informazione (Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Tempestività, Chiarezza e Affidabilità).

La realizzazione del progetto ha previsto l'interfaccia di un gruppo stabile di persone interne all'azienda con un gruppo di ricercatori dell'**Università di Torino - Center 4sharedValue** ed ha previsto:

- una analisi di benchmark rispetto ai players dell'industry;
- un confronto con gli stakeholders interni finalizzato all'identificazione dei temi materiali;
- la definizione di una matrice dei temi materiali coerente con la mission dell'azienda e con i principali SDGS applicabili;
- la definizione di un indice dei contenuti basato su in formazioni qualitative e quantitativecoerenti con l'utilizzo di indicatori GRI di natura economica, ambientale e sociale;
- la raccolta e la sistematizzazione dei dati qualitativi e quantitativi relativi ai KPIs sull'esercizio 2021.

Il perimetro della rendicontazione se non diversamente indicato coincide con l'area di influenza giuridica e operativa della società Miroglio & C. Spa. GRI 102-50.
Il Bilancio di Sostenibilità è redatto su base annuale. Le informazioni e i dati riportati si riferiscono all'esercizio 2021. Sono riportati dati comparativi ove è stato possibile con riferimento all'esercizio precedente. **GRI 102-50 GRI 102-52**
La Tavola riassuntiva (Sintesi dei dati), posta nelle pagine conclusive del presente Bilancio di Sostenibilità, è parte integrante dello stesso e riconduce i temi trattati nel testo agli specifici indicatori di performance. GRI 102-55.
Il gruppo di lavoro che ha reso possibile la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità è composto da:
Umberto Miroglio, Armando Brandi, Enrico Gea, Lorenzo Miroglio, Gregorio Pignatelli, Maurizio Cisi, Vittoria Giachino e Alice Centrone. Questo documento è visibile anche online su *https://www.Miroglio&Cmeccanica.com*



02

CHI SIAMO

“Miroglio & C. Spa è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



2.1.

La nostra storia





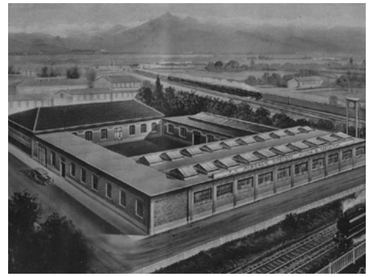
1898

La Miroglio viene fondata a Torino da Giuseppe Miroglio. L'azienda all'epoca produceva orologi da torre per campanili.



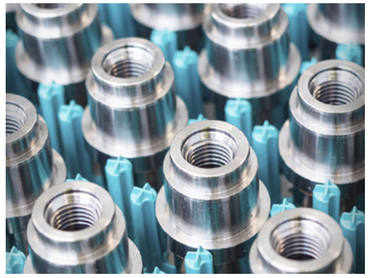
1928

Il Duca d'Aosta al collaudo dell'orologio costruito per conto dell'Istituto Biologico Argentino a Buenos Aires.



1928

Nuovo sito produttivo a Torino



1950

Dopo la Seconda Guerra Mondiale la Miroglio inizia la produzione di componenti per l'automotive.

MIROGLIO & C

1962

Viene creata la nuova ragione sociale Miroglio & C. Spa



2006

Certificazione ambientale 14001



2008

Installazione primo impianto fotovoltaico 19,80Kw

2011

Trasformazione in Miroglio & C. Spa

2011

Certificazione sicurezza 45001



2012

Installazione secondo impianto fotovoltaico, uno da 64,44Kw e uno da 49,81Kw



2020

Collaborazione sui primi progetti sull’auto elettrica

2022

Miroglio, 60 anni di storia con la nuova ragione sociale

La nostra storia

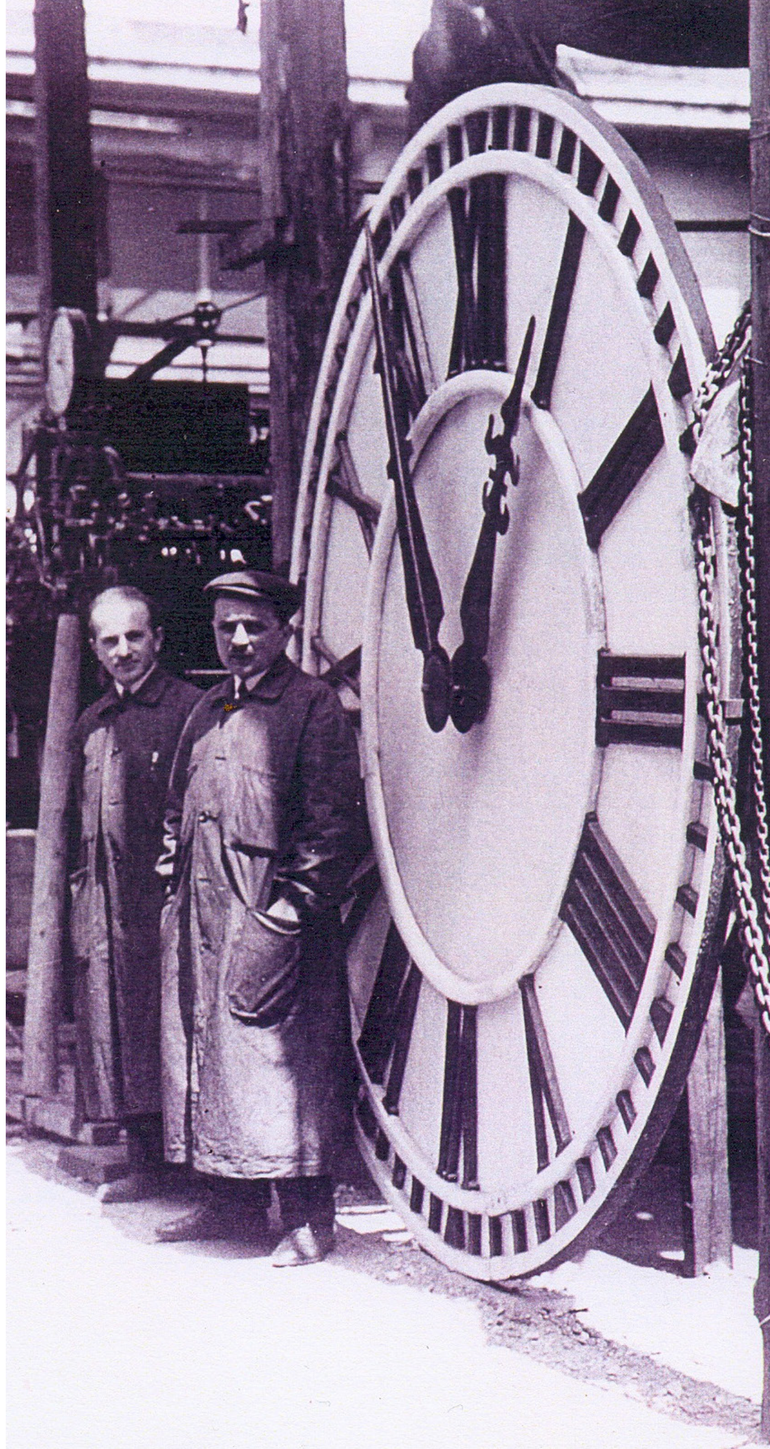
Miroglio & C. da più di 120 anni è un'azienda che ha saputo **innovarsi e progredire con i cambiamenti temporali,** adattandosi al meglio alle esigenze di mercato e della sua clientela.

La ditta Miroglio & C. nasce a Torino nel 1898 per volere di Giuseppe Miroglio & C. e si sviluppa nei primi decenni del '900 con i suoi figli Lorenzo ed Eusebio Miroglio & C.
Inizialmente la ditta F.lli Miroglio & C. produceva orologi da torre e da campanile nella sede di Via Madama Cristina 87 a Torino.

Negli anni '30 per ampliare i reparti si è spostata in Via Savonarola 17 dove le capacità produttive aumentarono notevolmente. In questi anni gli orologi Miroglio & C. sono stati installati in tutta Italia e nel mondo, dall'Africa al Sud America. A partire dal dopoguerra, Miroglio & C. si è progressivamente specializzato in produzioni industriali nel settore automotive consolidandosi un'affermata realtà industriale dell'area torinese. **La storia della Miroglio & C. prosegue nel nuovo secolo e riafferma oggi la propria capacità produttiva e tecnologica** come risorsa in continua evoluzione.

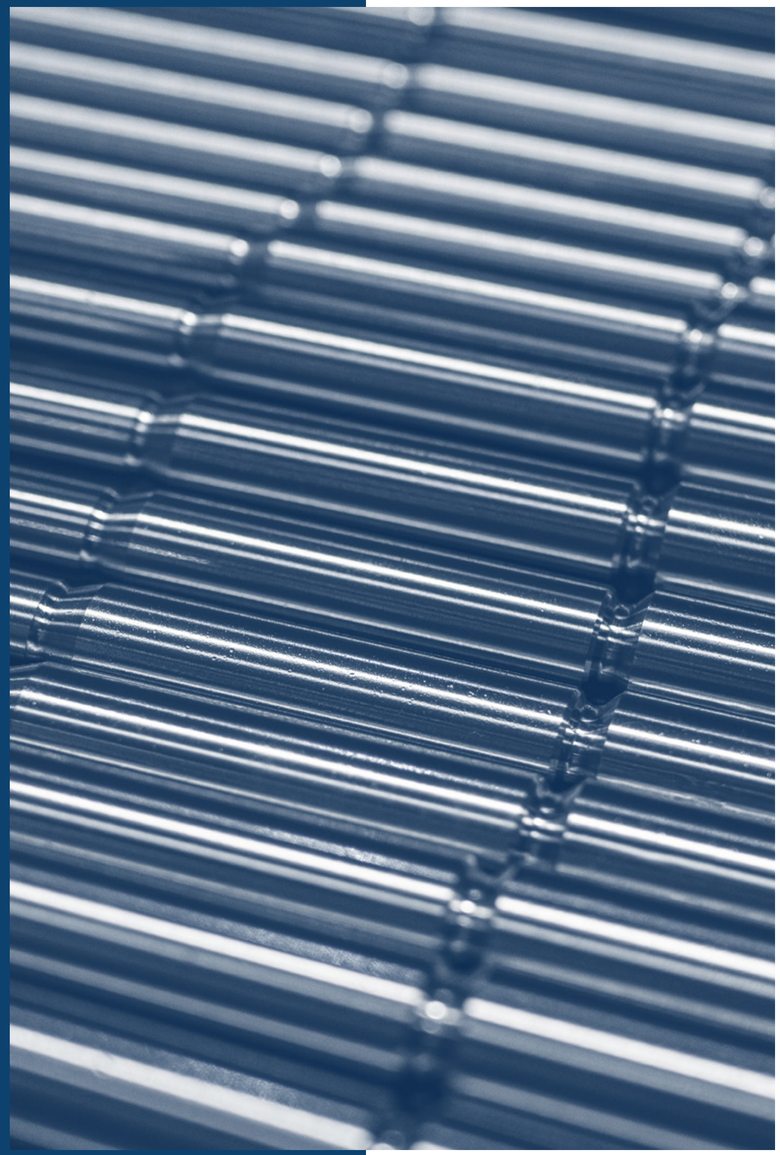
Da 60 anni a questa parte si è specializzata nella lavorazione di acciai speciali e legati ad alta resistenza, realizza particolari meccanici comprensivi di ogni operazione di finitura.

Ad oggi una nuova sfida per l'Azienda è rappresentata dalla rendicontazione del **Bilancio di Sostenibilità**.



2.2.

Il modello di business





Il modello
di business

La Miroglio & C. S.p.a. effettua lavorazioni meccaniche su particolari con diametro da 4 mm. ad oltre 250 mm. **Specializzata nella lavorazione di acciai speciali e legati ad alta resistenza**, realizza particolari meccanici comprensivi di ogni operazione di finitura (rettifiche, trattamenti termici e superficiali ecc.).

La gamma di produzione si estende dalle **piccole e medie serie, dalla prototipistica fino alla produzione di grandi serie.** Grazie ad accordi di cooperazione la Miroglio & C. S.p.a. può inoltre fornire prodotti stampati a caldo, a freddo ed estrusi.

La società ha da sempre dato particolare importanza alla sicurezza nella costruzione e gestione degli edifici ed in tutte le altre scelte di acquisto dei macchinari, alla tutela dell'ambiente, alla qualità del prodotto, alla chiarezza e trasparenza nei rapporti con la clientela.

Le lavorazioni che vengono effettuate nello stabilimento Miroglio & C. S.p.a. consistono fondamentalmente in:

- lavorazioni di tornitura da barre o da pezzi semilavorati stampati;
- lavorazioni di ripresa (quali maschiatura, foratura) di particolari metallici derivanti dalle fasi di tornitura;
- lavorazioni di rettifica di particolari metallici derivanti dalle fasi di tornitura oppure dalle fasi di ripresa.

Le lavorazioni di tornitura vengono svolte su tutta la produzione; le lavorazioni di ripresa e/o rettifica sono invece realizzate solo su parte della produzione.

La Miroglio ha sempre di più focalizzato la produzione su **lavorazioni di precisione creandosi una nicchia di mercato** che l'ha portata a fornire direttamente le più prestigiose case automobilistiche a livello mondiale, tra le quali Ferrari, Lamborghini, Maserati e Porsche.

Per fare questo l'azienda negli ultimi anni ha investito molto in macchinari e nelle persone. Per mantenere elevati standard di precisione si è dotata di tre laboratori di qualità con attrezzature all'avanguardia.

Ad oggi l'azienda fattura 20 milioni di euro, equamente divisi tra Italia ed Estero.

2.3.

Il nostro approccio alla sostenibilità



Il nostro approccio alla sostenibilità

Lavoriamo nella filiera automotive. Anche grazie allo stimolo dei nostri principali clienti abbiamo acquisito la consapevolezza di essere parte di un sistema che deve esprimere in positivo il suo ruolo nella tutela della sostenibilità ambientale e sociale.I principali players del settore, infatti, sono impegnati per la Carbon Neutrality e per questo hanno coinvolto la relativa catena del valore di cui Miroglio & C. è parte integrante e che, come tale, è chiamata a **svolgere un ruolo attivo anche e soprattutto con riferimento alla propria catena del valore.**

La sostenibilità per Miroglio & C. ha assunto per questo una rilevanza che non solo si realizza a livello operativo (ad esempio avendo strutturato da anni dei sistemi di gestione ambientale e sociale certificati) ma anche strategica che è strettamente correlata con la governance dell'azienda.

Per Miroglio & C. Spa la responsabilità sociale d'impresa è alla base del fare "impresa per bene", per questo motivo la nostra strategia aziendale si propone di conciliare le decisioni di governance a carattere economico-finanziario assieme alla valutazione del benessere sociale ed ambientale, soddisfacendo le aspettative dei nostri stakeholder.
Il nostro approccio è **orientato al raggiungimento di alcuni dei principali Sustainable Development Goals** (SDGs).
Il processo di rendicontazione ci permette di raccogliere e confrontare tutti i dati relativi ai consumi, agli impatti, alle emissioni e al capitale umano. Così facendo abbiamo sempre sotto controllo i nostri impatti e siamo in grado di intervenire in ottica di un miglioramento continuo. Dallo stravolgimento di mercato e delle nostre vite avvenuto nel 2020 abbiamo acquisito **maggiore consapevolezza e rilevanza sui temi dello sviluppo sostenibile** sia esso ambientale che sociale, per questo riteniamo di voler dare il nostro contributo agli impegni dell'Agenda 2030, puntando alla crescita e al miglioramento continuo. Il 2021 è stato per Noi un'opportunità di riflessione e prioritizzazione verso un modo di fare impresa più inclusivo e consapevole.



I nostri punti di partenza sono i seguenti SDGs:



Decent work and economic growth



Imprese, innovazione e infrastrutture



Ridurre le disuguaglianze



Climate Action

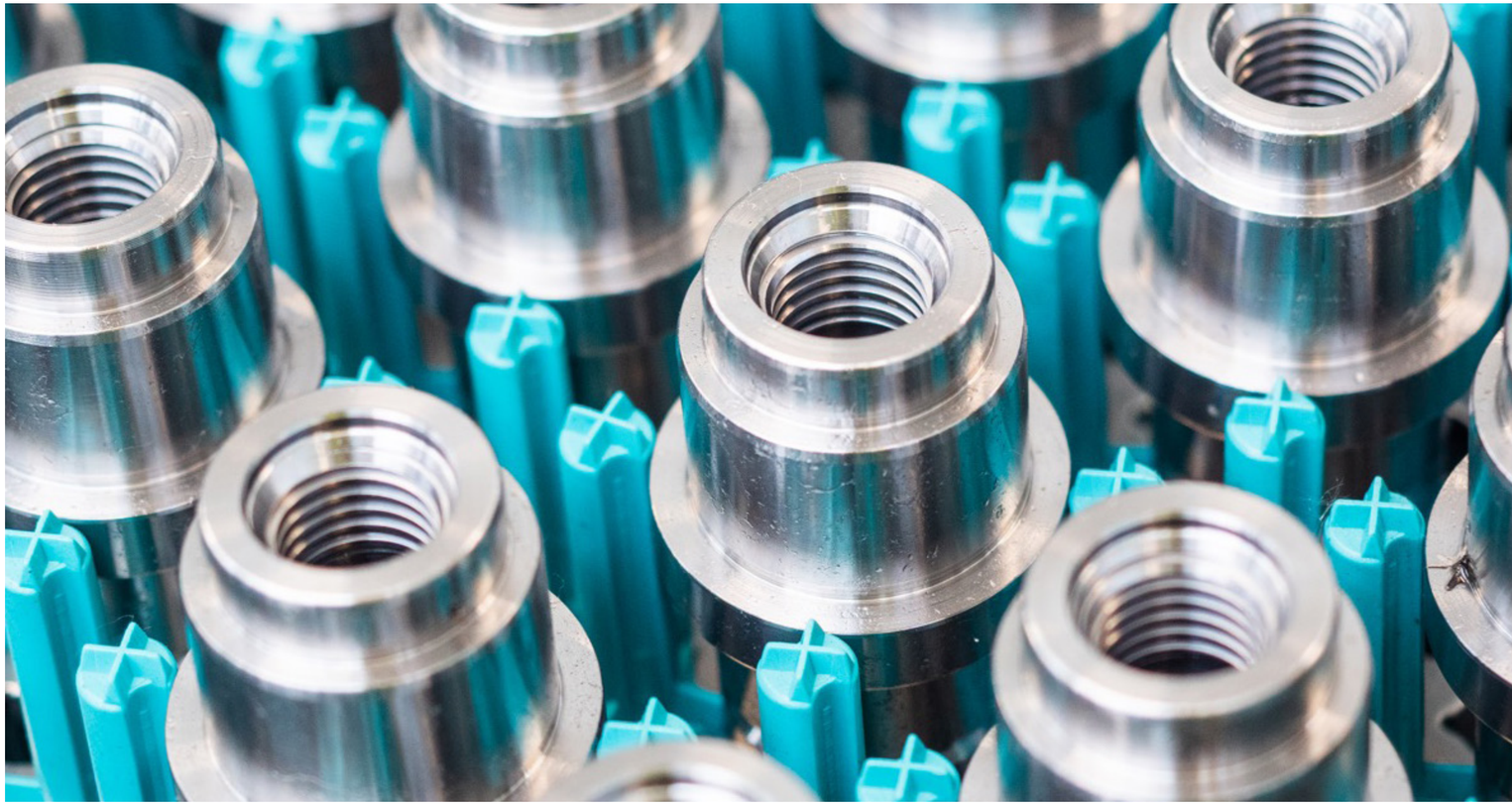


Obiettivo 8

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

L'SDG 8 comprende gli obiettivi sullo sviluppo della crescita economica, aumentando la produttività e generando nuovi posti di lavoro. Il lavoro deve essere dignitoso e bisogna combattere ogni forma di lavoro forzato, schiavitù moderna e/o traffico di esseri umani lungo tutta la filiera produttiva. La crescita che va perseguita deve essere sostenibile e non deve avvenire a scapito dell'ambiente e dell'ecosistema che ospita le imprese, per queste ragioni è necessario mirare a una maggiore efficienza nei consumi di risorse e il minor degrado ambientale. In Miroglio & C. la promozione di un modello di crescita economica è perseguita da più di cent'anni, creando occupazione, valore e resistendo ai cambiamenti di mercato reinventandosi e rimanendo al passo con i tempi.

L'Azienda incentiva fortemente l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione investendo annualmente nell'acquisto di nuovi macchinari ad alta efficienza energetica, in grado di garantire l'altissima qualità delle lavorazioni e minor consumi. Inoltre, promuove politiche di orientamento allo sviluppo che supportano le attività lavorative incoraggiando la formazione delle risorse. Unitamente alla formazione un'altra tematica che ci sta a cuore in Miroglio & C. è l'occupazione giovanile, per questa ragione attiviamo intership con giovani talenti del settore, che accompagnati nel nostro percorso educativo in azienda, hanno l'opportunità di professionalizzarsi sul campo.





Obiettivo 9

Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione

L'SDG 9 mira a sostenere lo sviluppo della tecnologia, la ricerca e l'innovazione soprattutto nei paesi in via di sviluppo, fornire a piccole industrie e aziende un maggiore accesso ai servizi finanziari e di credito a prezzi accessibili, e aumentare l'integrazione di queste aziende nei mercati. Mira anche a sostenere l'accesso universale e accessibile a internet nei paesi meno sviluppati del mondo.
In azienda riteniamo di vitale importanza gli investimenti in infrastrutture sostenibili, nelle migliori tecnologie che favoriscono la crescita economica, creano occupazione e promuovono modelli di prosperità. In Miroglio & C. ambiamo a una sempre crescente efficienze delle risorse da dottare unitamente ad energie pulite e rispettose dell'ambientale con interventi strutturali ai processi industriali atti a rendere le infrastrutture sostenibili.
Nel 2021 abbiamo deciso, non solo di investire in macchinari all'avanguardia, ma anche in un nuovo stabilimento per dislocare le attività e venire incontro alle nostre esigenze produttive. Questo si trova a pochi metri dalla nostra attuale sede in modo tale da ridurre il più possibile l'impatto della logistica. Sono state osservate altre accortezze di efficientamento energetico dell'impianto in modo da crescere ma nel rispetto sia dell'ambiente che della comunità locale che da anni generosamente ci ospita.





Obiettivo 10

Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

Siamo consapevoli che le disuguaglianze a livello globale sono enormi e presentano uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile e alla lotta contro la povertà. La disuguaglianza all'interno di molti paesi è in aumento negli ultimi anni. Esse limitano le opportunità di partecipare alla vita dei gruppi sociali e di dare un contributo significativo alla vita sociale, culturale, politica ed economica.
L' SDG 10 mira a garantire le pari opportunità attraverso l'eliminazione delle leggi discriminatorie, le politiche e le pratiche, facilitando una più regolarizzata e sicura migrazione umana attraverso l'attuazione di adeguate politiche di migrazione. Quest'obiettivo entro il 2030 mira a potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti, a prescindere dall'età, dal sesso, disabilità, razza, etnia, origine, religione o status economico o di altro. Ad assicurare pari opportunità e ridurre le disuguaglianze, eliminando leggi, le politiche e le pratiche discriminatorie e promuovere una legislazione appropriata, politiche e azioni in questo senso. Miroglio & C. si impegna ad incentivare la diversità, in tutte le sue forme e manifestazioni all'interno e all'esterno della propria organizzazione. Da sempre crea nuove opportunità lavorative e lotta contro le diseguaglianze. Partecipa attivamente alla vita sociale, culturale ed economia del territorio.





Obiettivo 13

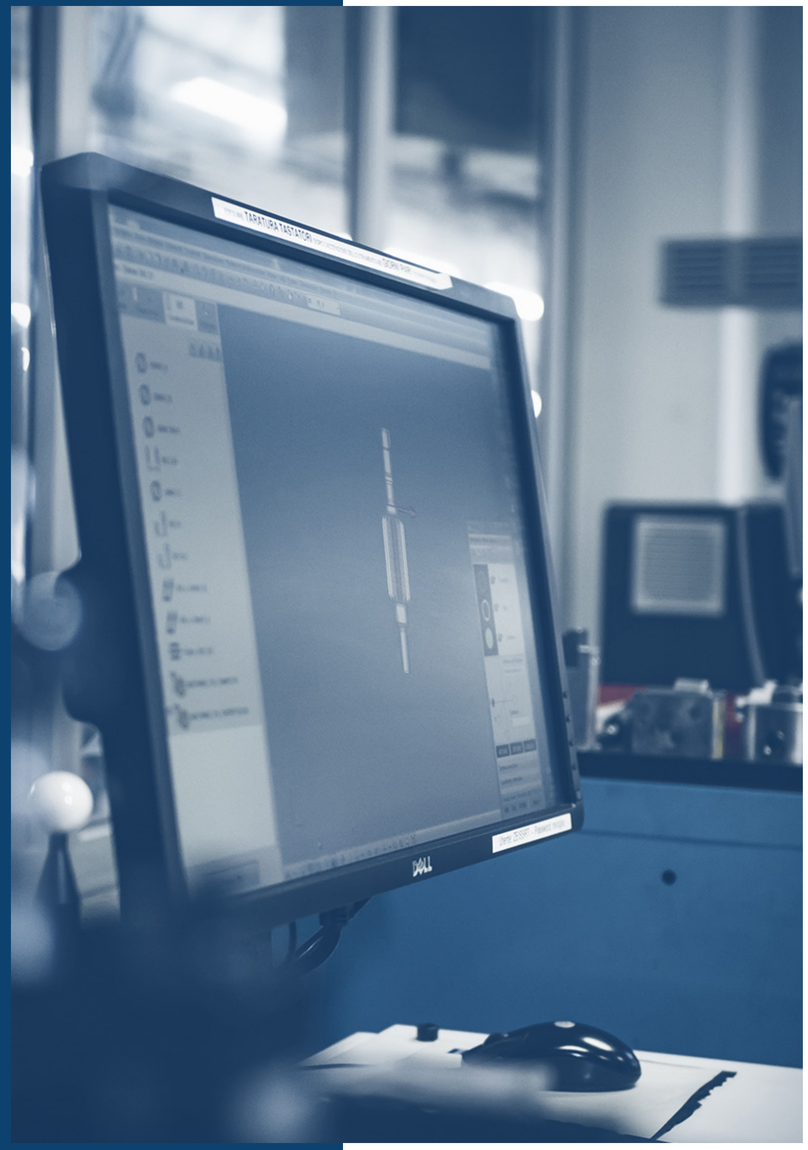
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Abbiamo contezza del fatto che il cambiamento climatico sia la sfida più ardua ed ambiziosa in materia di sviluppo sostenibile. Il riscaldamento climatico sta provocando cambiamenti nel sistema globale che minacciano la sopravvivenza di ampie fasce di popolazione nei paesi meno sviluppati, mentre le infrastrutture e alcuni settori economici sono vulnerabili ai rischi dei cambiamenti climatici, in particolare, nelle regioni sviluppate. Inoltre, i cambiamenti nei cicli delle precipitazioni e di temperatura stanno colpendo anche ecosistemi come le foreste, i terreni agricoli, le regioni di montagna e degli oceani, così come le piante, gli animali e le persone che vi abitano.L'SDG 13 è di invito alle imprese a dotarsi di misure di protezione del clima e ad adottare misure urgenti in contrasto al cambiamento climatico e alle sue conseguenze. È importante che le imprese prendano contezza dei rischi legati al clima e ai disastri naturali non solo nel proprio paese di appartenenza ma in tutti. La gestione del rischio deve essere implementata e condotta in integrazione delle misure di strategia e pianificazione economica-finanziaria. Per essere efficaci i temi ritenuti materiali per l'azienda devono essere accompagnati dall'analisi del rischio finanziario e non ad esse collegato. Miroglio & C. accoglie l'invito delle Nazioni unite nell'impegnarsi a sviluppare meccanismi per pianificare efficacemente la gestione connessa al cambiamento climatico concentrandosi su consumi, giovani e comunità.



2.4.

La governance della sostenibilità



La governance della sostenibilità

La sostenibilità per Miroglio & C. ha assunto una rilevanza che non solo si realizza a livello operativo (ad esempio avendo strutturato da anni dei sistemi di gestione ambientale e sociale certificati) ma anche strategica che è strettamente correlata con la governance dell'azienda.
Nel 2021 il Consiglio di Amministrazione della società ha deliberato la nomina di un referente delegato per temi ESG.

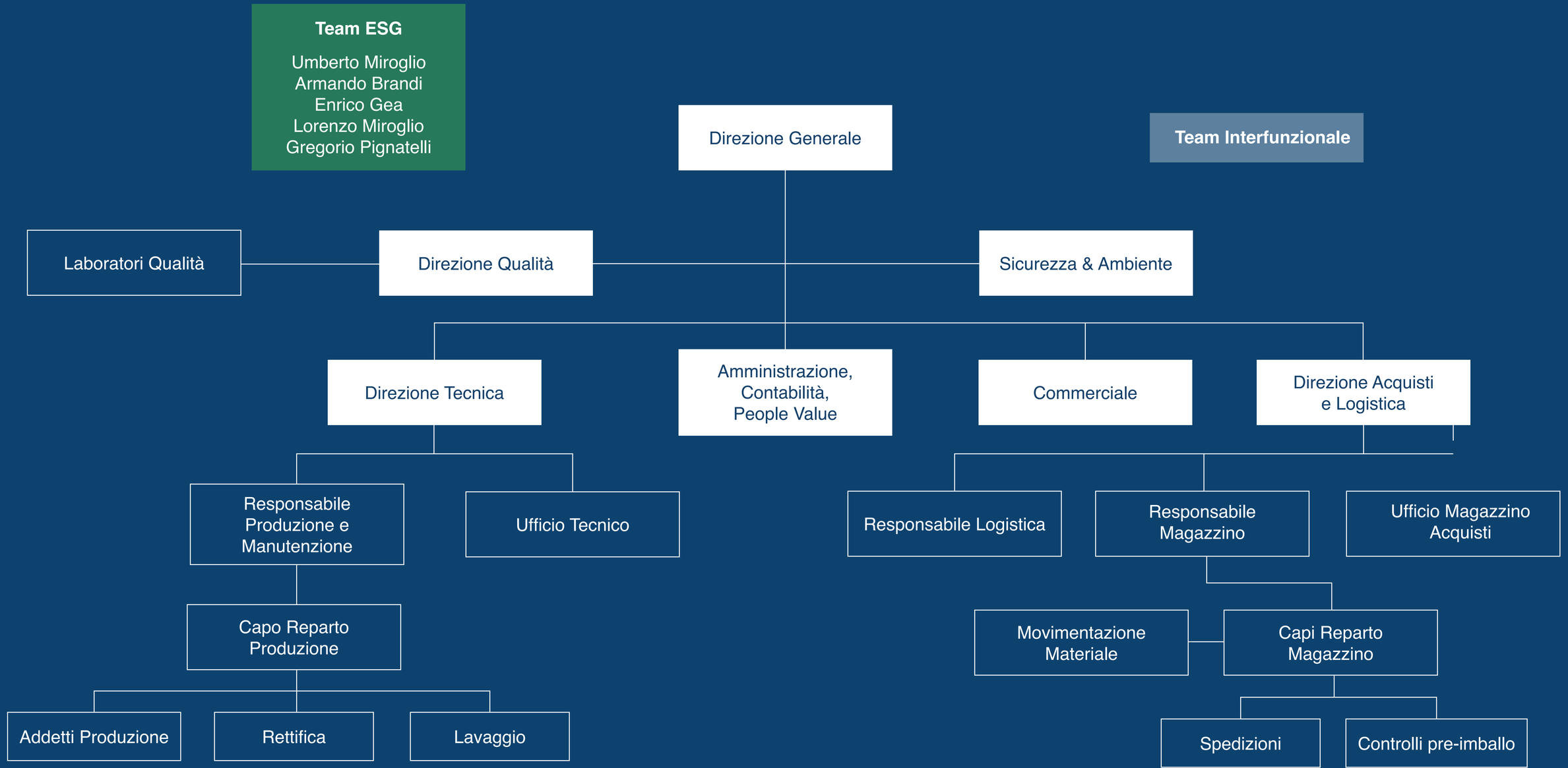
Riteniamo, infatti, che la prospettiva della Governance sia fondamentale poiché siamo consci che gli argomenti che complessivamente possono essere ricondotti al più ampio tema della sostenibilità siano connessi direttamente o indirettamente con le future performance economiche e con la sopravvivenza stessa dell'azienda nel lungo periodo. In particolare, si vuole chiarire che in Miroglio & C:

- esistono dei ruoli istituzionali ed organizzativi, delle responsabilità e dei meccanismi di pianificazione e controllo a supporto della gestione sostenibile d'impresa;
- la strategia della sostenibilità, coerentemente con gli impatti realizzati dall'azienda, guarda anche alla sua supply chain;
- la valutazione dei rischi potenzialmente collegati con il rapporto impresa-ambiente e il loro impatto sulle strategie con particolare riferimento a quelli di natura climate-related è materia che coinvolge coloro che hanno responsabilità di alto livello nella società.

Nel contesto della governance di Miroglio & C. si sono sviluppate competenze in grado di considerare, da un lato, come i rischi legati alla gestione della sostenibilità potrebbero avere un impatto sul business, e come questi potrebbero influenzare il modello di business dell'azienda (outside-in) e, dall'altro, anche di considerare i rischi causati dall'azienda per l'ambiente, per gli stakeholder e la società in generale (inside-out).
Con riferimento alle responsabilità della divulgazione delle informazioni relative alla sostenibilità è stato identificato il soggetto a cui essa è demandata, nella figura dell'amministratore delegato per i temi ESG.

A livello organizzativo è stata costituita una funzione Sostenibilità. Si tratta di una funzione con competenze trasversali costituita da referenti aziendali afferenti ai sistemi per la qualità, alla programmazione della produzione, alla logistica, alla relazione con i clienti, alla finanza e amministrazione, alla gestione delle risorse umane.




Team ESG
Umberto Miroglio
Armando Brandi
Enrico Gea
Lorenzo Miroglio
Gregorio Pignatelli
Direzione Generale
Team Interfunzionale
Laboratori Qualità
Direzione Qualità
Sicurezza & Ambiente
Direzione Tecnica
Amministrazione, Contabilità, People Value
Commerciale
Direzione Acquisti e Logistica
Responsabile Produzione e Manutenzione
Ufficio Tecnico
Responsabile Logistica
Responsabile Magazzino
Ufficio Magazzino Acquisti
Capo Reparto Produzione
Movimentazione Materiale
Capi Reparto Magazzino
Addetti Produzione
Rettifica
Lavaggio
Spedizioni
Controlli pre-imballo

2.5.

I nostri strumenti: il codice etico e la politica ESG



I nostri strumenti:
il codice etico e la politica ESG

I valori della società – **Etica, Qualità, Valorizzazione, Proattività e Appartenenza** – contenuti all'interno del Codice Etico, costituiscono il patrimonio condiviso della cultura di Miroglio & C, rappresentando il punto di riferimento della politica aziendale per guidare le decisioni e le attività del Gruppo nel rispetto di tutti i suoi stakeholder.
Gli strumenti di governance che ci siamo dati sono rappresentati:

- dal codice Etico
- dalla politica ESG

Il nostro codice etico è stato realizzato in conformità al Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231 - Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'articolo 11 della legge 29 settembre 2000, n. 300. Esso considera, inoltre, le norme ISO 9001:2015 - Sistemi di gestione per la qualità e i requisiti IATF 16949:2016 - Standard per il Sistema di gestione per la qualità - Requisiti per il sistema di gestione per la qualità per la produzione di serie e delle parti di ricambio nell'industria automotive.

Il nostro codice etico è consultabile qui: *https://www.Miroglio&Cmeccanica.com/*



La nostra policita ESG

MIROGLIO & C & C SPA ha deciso di adottare un approccio industriale e commerciale responsabile dal punto di vista economico ed etico per generare valore e crescita sostenibile ma anche per implementare buone pratiche ambientali e sociali a livello aziendale, sostenendo una cultura d'impresa consapevole dei propri impatti.
La Politica ESG di MIROGLIO & C. SPA è ispirata ai Sustainable Development Goals stabiliti dall'ONU all'interno dell'Agenda 2030 e definisce gli impegni, gli obiettivi e le strategie per gestire le tematiche ESG (Environmental, Social and Governance) e migliorare i propri risultati in termini di sostenibilità.
Essa è stata concepita per adempiere in particolare ai seguenti obiettivi:

- migliorare il processo di decision-making in materia di sostenibilità;
- supportare il controllo dei rischi ESG, definendo modalità di gestione (inclusi i ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali coinvolte) ed obiettivi espliciti;
- diffondere la cultura della sostenibilità tra gli stakeholders dell'azienda;
- facilitare il processo di rendicontazione non finanziaria;
- divulgare informazioni riguardo alle politiche e i risultati attesi in merito ai temi ritenuti "materiali" dall'azienda.

La Politica ESG identifica i principi fondamentali che ispirano MIROGLIO & C. SPA:

- **Tutela dell'ambiente e uso efficiente delle risorse**

MIROGLIO & C. SPA si impegna a promuovere un uso efficiente delle risorse e la riduzione delle emissioni di gas serra. Per questo motivo essa supporta l'utilizzo di fonti rinnovabili e si impegna in attività di R&D al fine di ideare sistemi che favoriscano il riutilizzo continuo dei propri prodotti in un'ottica di economia circolare.
Al fine di ridurre al minimo il proprio impatto, MIROGLIO & C. SPA, sin dalle fasi di progettazione dei propri prodotti, favorisce l'adozione di una logica attenta agli impatti sulle risorse idriche, alla riduzione della produzione di rifiuti e alla prevenzione dell'inquinamento del suolo. L'azienda si impegna anche a valutare e controllare gli impatti ambientali attraverso una costante attività di monitoraggio, adeguando le proprie scelte strategiche in un'ottica di miglioramento continuo. In tal senso si incoraggiano anche i fornitori a migliorare le proprie performance ambientali, sostenendoli laddove possibile per raggiungere dei miglioramenti.

- **Valore del Capitale Umano**

Le persone, con i loro diritti, il loro valore e le loro differenze, sono il più grande patrimonio di MIROGLIO & C. SPA e sono sempre al centro dell'agire dell'azienda.
Per questo motivo essa si impegna a coinvolgerle per svilupparne capacità e competenze, promuovendo periodicamente attività di formazione e informazione a tutti i livelli organizzativi.
MIROGLIO & C. SPA si impegna inoltre a garantire che la selezione, la formazione, lo sviluppo e l'avanzamento di carriera siano determinati dal merito e non vengano influenzati in alcun modo da forme di discriminazione basate su sesso, età, salute, orientamento sessuale, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche o credenze religiose.
L'azienda mira a garantire un ambiente di lavoro positivo, costruttivo e dinamico che supporti l'eventuale eterogeneità dei singoli e dei loro talenti, opinioni e vedute, garantendo a tutti pari opportunità.

• Tutela e sicurezza dei dipendenti

L'attenzione ai temi inerenti alla salute e sicurezza dei lavoratori rappresenta per MIROGLIO & C. SPA un aspetto fondamentale nella gestione del personale.
Come affermato anche nel Codice Etico, l'azienda si impegna a garantire un ambiente lavorativo conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza e promuove comportamenti responsabili per preservare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori, ispirandosi alle migliori pratiche a livello nazionale ed internazionale.
Per adempiere a tale obiettivo MIROGLIO & C. SPA garantisce un continuo monitoraggio dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale e si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza tra i propri dipendenti, con l'obiettivo di diffondere buone pratiche anche all'intera catena di fornitura.

• Rispetto dei diritti umani

La gestione del personale di MIROGLIO & C. SPA si conforma a tutte norme vigenti in materia di rispetto dei diritti umani.
In particolare, l'azienda si impegna a diffondere buone pratiche in tema di rispetto dei diritti umani presso i suoi fornitori, verificandone l'adeguatezza in tal senso e promuovendone la formazione, nei casi in cui vi sia assenza di appropriata consapevolezza.

• Approvvigionamento responsabile

MIROGLIO & C. SPA pone attenzione al rapporto con i fornitori nell'ottica di ottenere il massimo vantaggio competitivo e selezionare fornitori che condividano il rispetto di principi comportamentali corrispondenti ai propri, ritenendo quest'ultimo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari. A tal fine ogni fornitore, partner commerciale o collaboratore esterno viene selezionato in base alla sensibilità verso tematiche sociali e ambientali, nonchè informato dell'esistenza del Codice e dei relativi impegni.



- **Sinergia con le comunità locali**

MIROGLIO & C SPA, consapevole del proprio impatto sullo sviluppo economico e sociale del territorio di riferimento e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale e perseguendo il miglioramento della propria reputazione ed una sempre più favorevole legittimazione ad operare. L'azienda promuove lo sviluppo locale in molti modi, dialogando sia con le istituzioni pubbliche che con enti privati come ad esempio società sportive dilettantistiche.

- **Creazione di valore per l'azienda e il territorio**

MIROGLIO & C. SPA è determinata a coniugare obiettivi economici, sociali e ambientali in modo tale da generare valore per l'azienda, gli stakeholders con cui interagisce e l'ambiente all'interno del quale opera. L'obiettivo generale consiste nel valorizzare le esternalità positive derivanti dalla propria attività ed evitare o ridurre al minimo quelle negative.

I principi sopra enunciati **ispirano quindi Miroglio & C Spa ad una gestione responsabile dei propri impatt**i, sia nei confronti delle comunità in cui opera, sia nei confronti delle proprie persone.

La presente Politica, per la cui redazione sono state coinvolte tutte le strutture aziendali interessate al fine di assicurare una chiara definizione e condivisione degli obiettivi, dei ruoli e delle responsabilità, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14/06/2022.

Il Consiglio è responsabile della sua applicazione e del suo periodico aggiornamento in coerenza con le priorità dell'azienda e con gli obiettivi prefissati.

La presente Politica è comunicata a tutti gli stakeholder interni ed esterni che ne fanno richiesta ed è disponibile pubblicamente all'interno del sito internet dell'azienda. Il rispetto dei principi contenuti all'interno della Politica viene annualmente rendicontato attraverso il monitoraggio di indicatori appositamente individuati, ed è oggetto di rendicontazione all'interno della Dichiarazione Volontaria di carattere non finanziario.



03

IL CAPITALE ECONOMICO E INFRASTRUTTURALE

“Miroglio & C. Meccanica è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



3.1.

La nostra struttura e i nostri processi



La nostra struttura e i nostri processi

Nel corso del 2021 la Miroglio & C. Spa ha effettuato importanti **investimenti in impianti e macchinari di alta tecnologia** necessari per continuare a produrre prodotti sempre più complessi e sofisticati.

La società ha effettuato **investimenti pari a circa € 3,3 milioni.**

La maggior parte degli investimenti sono stati dedicati all'acquisizione di nuovi macchinari, in particolare all'acquisto di torni plurimandrino della Index in grado di garantire delle **performance produttive molto elevate e allo stesso tempo di migliorare le performance ambientali**, infatti nell'acquisto di impianti e macchinari al fine di sviluppare ed integrare il programma di investimento in corso volto al realizzo delle strategie aziendali.



I nostri prodotti



Astucci Porta Iniettori



Scodellini



Traversini



Valvole



Attuatore parking



Viti senza fine



Perni sterzo



Anelli, distanziali



Puleggie



Astucci



Minuterie



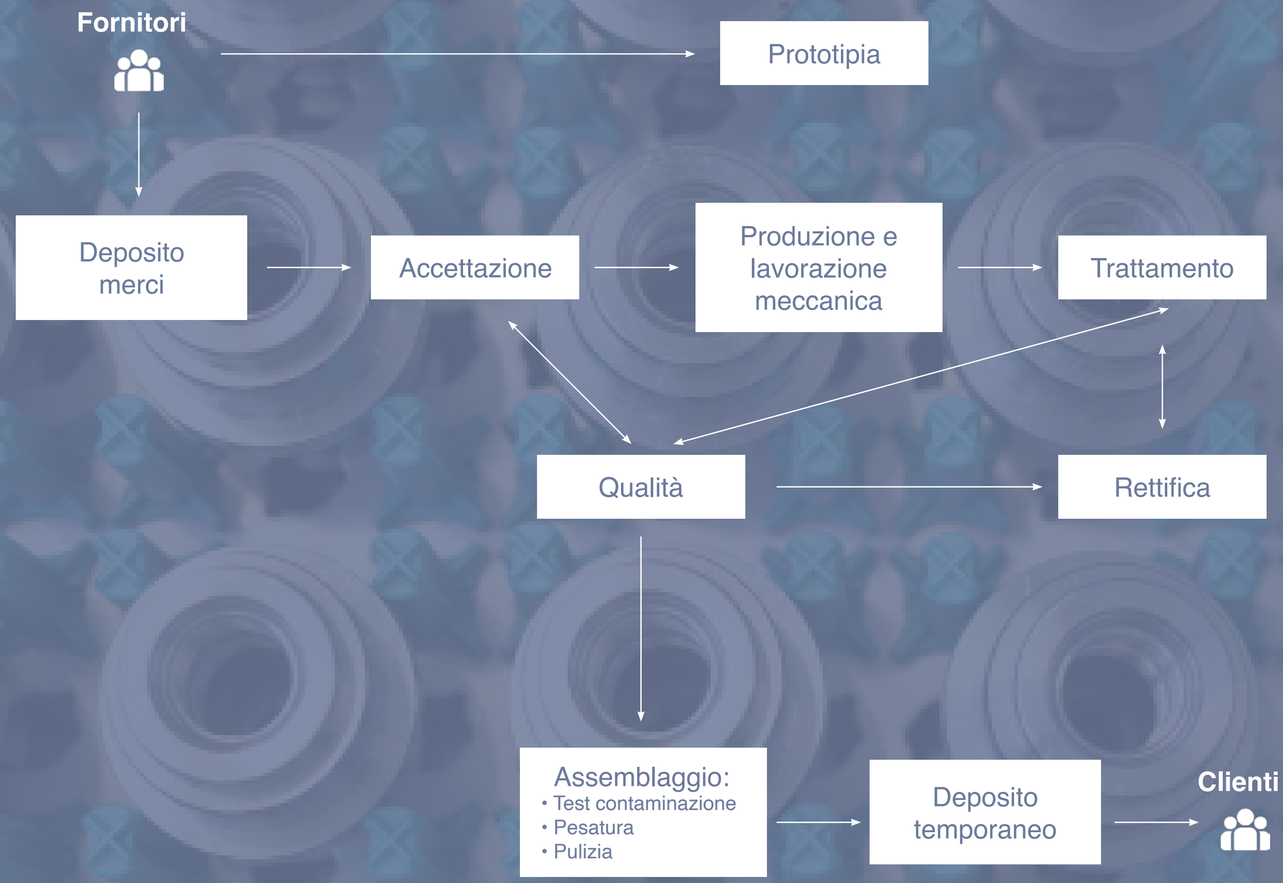
Alberi

I nostri processi

Il processo per la realizzazione dei nostri prodotti nasce dalla richiesta del Cliente e dal contestuale reperimento di materie prime per la realizzazione dei prototipi. A seguito dell'approvazione da parte dei clienti si sviluppano i processi di approvvigionamento dei materiali necessari alla creazione in serie (acciaio, alluminio e altre leghe metalliche). La lavorazione meccanica e la produzione vera e propria dei componentisi realizza con macchinari di fresatura, tornitura, rifinitura e lavaggio di ultimissima generazione. I componenti realizzati sono sottoposti a controllo qualità funzionale all'accertamento del rispetto delle specifiche indicate. Superato questo stadio i prodotti entrano nella zona assemblaggio, in cui vengono effettuati i test di contaminazione e vengono pesati uno ad uno prima di essere puliti. I componenti ormai pronti ed approvati vengono depositati nel magazzino temporaneo in attesa di evasione.

All'interno di questi processi si sono da anni sviluppate delle buone pratiche di sostenibilità che, in aderenza alle previsioni del sistema di gestione ambientale certificato a norma ISO14.001, tendono all'efficienza e all'ottimizzazione produttiva basata su una tensione alla riduzione degli scarti accompagnata da una costante attenzione al riuso, al riciclo, alla differenziazione.

In ottica circolare di recupero e di riuso, tutti gli sfridi di tornitura vengono sottoposti a lavaggio e vengono successivamente pressati e rivenduti a terzi. Così facendo si è in grado di non sprecare la materia prima e di restituire dignità agli scarti di produzione riducendo l'impronta di carbonio a questa associata.



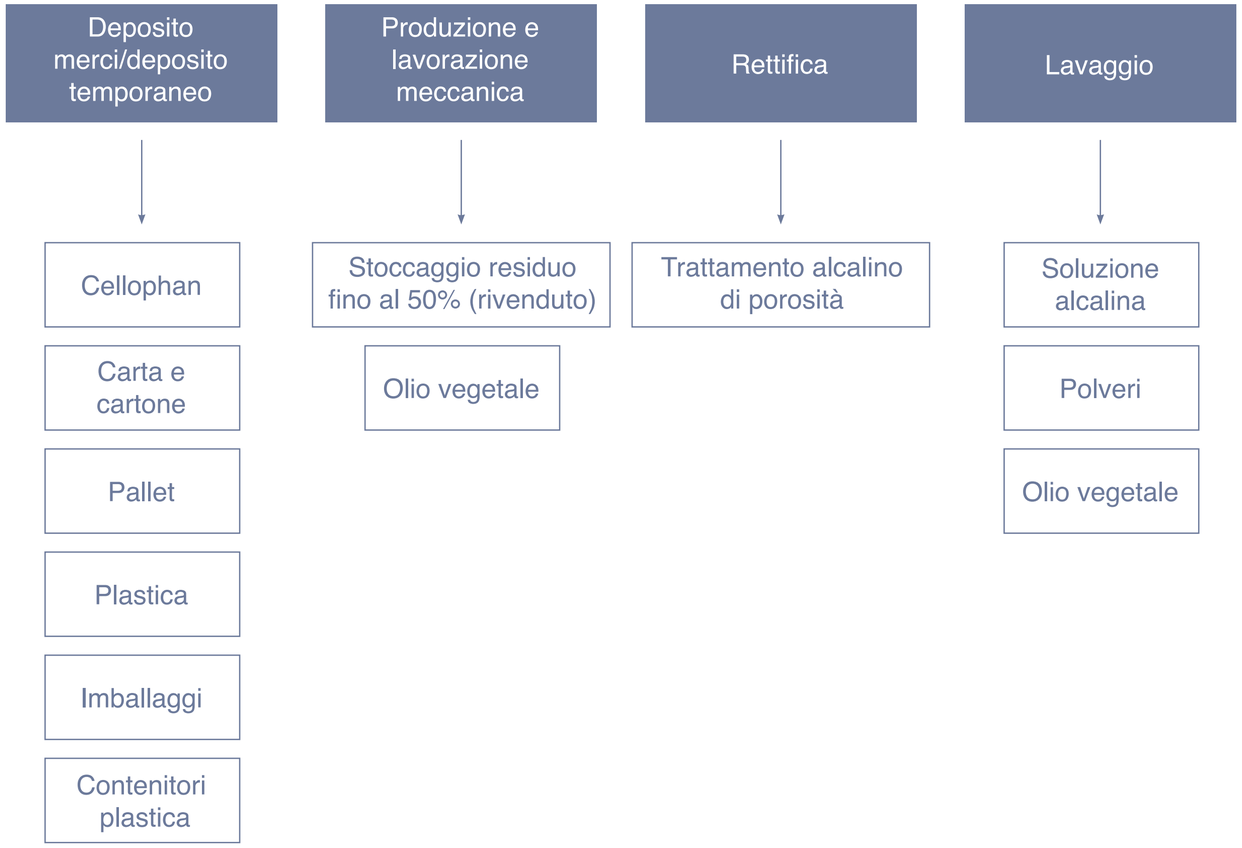
Per scelta, nelle varie fasi di lavorazioni viene utilizzato solo olio da fonti vegetali e non sintetico riducendo l'impatto generato.

I nostri processi sono mappati alla luce degli impatti ambientali e sociali ad essi associati. I principali impatti ambientali dei processi produttivi sono così sintetizzabili:

All'interno della presente report nella sezione dedicata al bilancio ambientale presentiamo quantificati tutti gli impatti che siamo riusciti a mappare nel corso del 2021.

La nostra analisi dei rischi sociali è strettamente connessa alle fasi produttive e per questo la maggior parte si identifica nella tutela della salute e della sicurezza dei dipendenti.

Impatti ambientali



3.2.

Etica e compliance



Etica
e compliance

Miroglio & C. si è dotata di un sistema di certificazione integrata con ISO 9001 (qualità) dal 12/01/1999, ISO 14001 (ambientale) dal 20/12/2006 e ISO 45001 (sicurezza sul lavoro) dal 07/12/2011.

Lo scopo della presente norma internazionale è fornire alle organizzazioni un quadro per **proteggere l'ambiente e rispondere alle mutevoli condizioni ambientali** in equilibrio con le esigenze socioeconomiche. Specifica i requisiti che consentono a un'organizzazione di raggiungere i risultati attesi fissati per il proprio sistema di gestione ambientale.

L'approccio sistematico alla gestione ambientale ISO 14.001:2015 fornisce al management le informazioni per governare la sostenibilità di Miroglio & C. a lungo termine, permettendo:

- di proteggere l'ambiente prevenendo o mitigando gli impatti ambientali negativi;
- di mitigare il potenziale effetto negativo delle condizioni ambientali sull'organizzazione;
- di adempiere agli obblighi di compliance;
- di migliorare nel tempo le performance ambientali;
- di controllare il modo in cui i prodotti e i servizi sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti utilizzando una prospettiva del ciclo di vita che può impedire che gli impatti ambientali vengano spostati involontariamente altrove all'interno della catena del valore;
- di ottenere i vantaggi che possono derivare dall'implementazione di alternative ecocompatibili che rafforzino al contempo la posizione di mercato di Miroglio & C;
- di realizzare una comunicazione di informazioni ambientali alle parti interessate.



Lo scopo di un sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza ISO 45.001:2018 è quello di fornire a Miroglio & C. un quadro per la gestione dei rischi in materia con l'obiettivo di prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie dei lavoratori e di fornire luoghi di lavoro sicuri e salubri. E' di fondamentale importanza per Miroglio & C. **eliminare i rischi e ridurre al minimo i rischi nell'ambito della la Salute e la Sicurezza** adottando misure preventive e protettive efficaci.
L'implementazione di un sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza è stata per Miroglio & C. una decisione strategica, ma anche operativa poiché il successo del sistema dipende dall'impegno e dalla partecipazione a tutti i livelli e funzioni dell'organizzazione.
Il mantenimento del sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza dipende da una serie di fattori chiave, quali:

- la leadership, l'impegno, la responsabilità dell'alta direzione in materia;
- lo sviluppo, e la promozione di una cultura nell'organizzazione che supporti i risultati attesi del sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza;
- la comunicazione interna;
- la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei rappresentanti dei lavoratori;
- l'allocazione delle risorse necessarie al suo mantenimento;
- l'efficacia dei processi per identificare i pericoli e controllare i rischi.

L'adozione di queste norme internazionali è come noto basata su un modello " Plan-Do-Check-Act" (PDCA)che fornisce a Miroglio & C. un **processo iterativo per ottenere un miglioramento continuo** che si fonda su:

- Identificazione di obiettivi e processi ambientali in conformità con la politica ambientale dell'organizzazione (PLAN);
- Attuazione dei processi come pianificato (DO);
- Monitoraggio e misurazione dei risultati dei processi rispetto alla politica ambientale (CHECK);

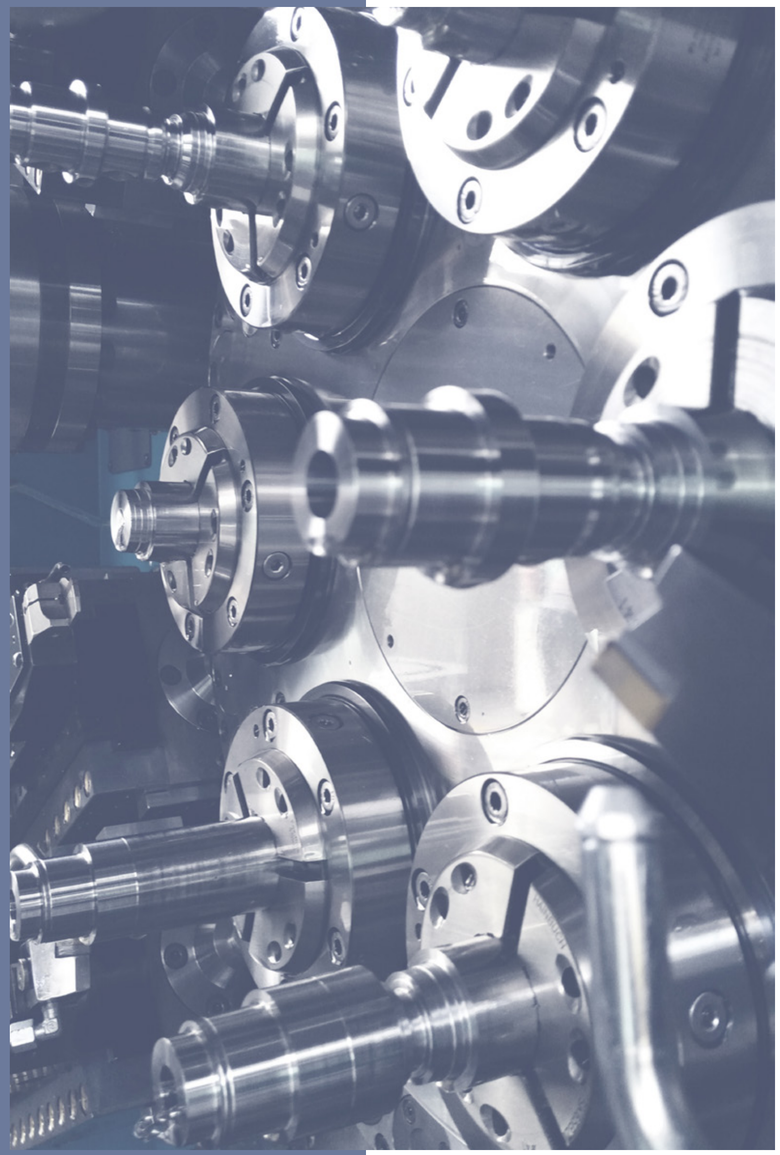
Intrapresa di azioni per migliorare continuamente (ACT).

Grazie a questa scelta strategica, unitamente a macchinari di nuovissima generazione, Miroglio & C. è in grado di fornire grandissima qualità in tutta sicurezza e nel rispetto degli standard ambientale e sociali.



3.3.

Stakeholder e coinvolgimento



Stakeholder e coinvolgimento

Miroglio & C. come primo passo nell'identificazione delle persone coinvolte nella propria attività d'impresa ha deciso di mappare le parti coinvolte ed interessate al fine di individuare in seguito le tematiche maggiormente rilevanti, materiali, che coinvolgono le parti direttamente ed indirettamente. Gli Stakeholder prioritari sono stati definiti sulla base dell'analisi delle nostre attività principali e dell'identificazione degli stakeholder maggiormente condizionati dalle decisioni prese dalla nostra azienda, nonché degli stakeholder che influenzano in misura maggiore il nostro business. Abbiamo indagato le interazioni con tutti gli attori coinvolte dalla nostra attività d'impresa e siamo stati in grado di differenziare gli stakeholder a secondo della loro relazione con Miroglio & C. suddividendoli in primo luogo tra interni ed esterni e in secondo luogo tra diretti e indiretti. Questa suddivisione degli stakeholder è stata stabilita sulla base di una serie di criteri: tipologia di relazione, frequenza di relazione e scambi con l'Azienda.

La mappa degli stakeholder di Miroglio&C:

Stakeholder interni

- azionisti
- dipendenti

Stakeholder esterni primari

- clienti core (automotive)
- banche
- fornitori partner
- fornitori grossisti
- fornitori generici
- network per la circolarità

Stakeholder esterni indiretti

- sindacati
- Unione Industriale
- associazioni di settore
- enti formativi, scuole, università
- comunità locale
- associazioni del terzo settore

Nel considerare le tre suddette categorie abbiamo considerato non solo il raggio di influenza della nostra azienda ma abbiamo adottato uno schema potere-legittimità-urgenza che ci ha permesso di comprendere meglio le dinamiche di interazione e individuare le aree di intervento.
La mappatura dei principali stakeholder che evidenzia le legittime aspettative e le modalità di engagement che Miroglio & C. realizza è di seguito riportata.

Operiamo in un contesto dinamico e interagiamo con una molteplicità di stakeholder che sono in grado di influenzare concretamente o essere influenzati a loro volta dal raggiungimento degli obiettivi. Riteniamo che la trasparenza e l'apertura al dialogo siano fondamentali per perseguire i nostri obiettivi di crescita sostenibile e creare valore condiviso.

Stakeholder	Aspettative	Modalità di engagement
Azionisti	• Creazione di valore economico • Governo dei rischi • Congrua remunerazione	• Assemblea degli azionisti • Attività di condivisione periodica
Dipendenti	• Affidabilità • Sicurezza sul lavoro • Congrua remunerazione	• Dialogo • Attività di team building • Clima familiare
Clienti	• Qualità • Sicurezza • Affidabilità • Sostenibilità e assunzione di responsabilità sui temi ESG	•Partecipazione ad eventi • Rapporti diretti basati su conoscenza pluriennale • Coinvolgimento in iniziative e survey
Fornitori	• Puntualità • Rapporto duraturo • Affidabilità • Creazione di valore	• Rapporti diretti basati su conoscenza pluriennale • Sviluppo partnership
Banche	• Solvibilità • Sostenibilità economica • Sostenibilità ambientale e sociale	• Condivisione degli obiettivi • Trasparenza nella comunicazione
Enti formativi	• Possibilità di collaborazioni • Formazione • Istruzione	• Incontri universitari • Internship • Eventi dedicati di orientamento
Comunità locale	• Creazione di valore condiviso • Opportunità di impiego • Rispetto del territorio • Partecipazione e sponsorizzazione di eventi	• Assunzioni • Aggiornamenti e certificazioni • Pubblicazioni documenti

3.4.

Miroglio & C. e gli obiettivi di sviluppo sostenibile



Temi di materialità

L''analisi di materialità ha permesso di individuare le tematiche salienti che coinvolgono il nostro business e i nostri portatori d'interesse. L'approccio si è basato sul coinvolgimento sia della governance, dei dipendenti ma anche dei principali stakeholder. Abbiamo analizzato quali fossero le tematiche che più ci stavano a cuore e che meglio erano in grado di soddisfare gli Obiettivi dell'Agenda 2030 che abbiamo selezionato.
L'analisi di materialità realizzata con il contributo del gruppo di lavoro interno ha individuato i seguenti temi ritenuti materiali per Miroglio & C. e per i suoi stakeholder

- Circolarità
- Energia da fonti rinnovabili
- Verifica aspetti ambientali della supply chain
- Efficienza energetica e carbon foot print
- Valorizzazione degli scarti
- Riduzione degli impianti della logistica
- Trasparenza della gestione
- Valorizzazione dello HC
- Networking per la sostenibilità
- Sviluppo di progetti sociali
- Centralità del cliente
- Commitment dei dipendenti

Le nostre tematiche sono influenzate sia dalla tipologia di impresa che rappresentiamo ma anche dai valori in cui crediamo e che cerchiamo di implementare nel nostro lavoro. Infatti, come si evince dalla matrice di materialità i punteggi maggiori sono stati attribuiti a tematiche sociali che rappresentano il punto di incontro tra le nostre priorità e quelle dei nostri stakeholder. Le tematiche sociali rappresentano anche una delle sfide future cui Miroglio & C. intende rispondere positivamente nei prossimi anni. Noi di Miroglio & C. crediamo fortemente che sia prioritario per l'impresa il commitment dei dipendenti, cioè che il nostro capitale umano sia motivato, si senta appartenente alla nostra organizzazione e si identifichi con i nostri obiettivi e valori. Per questo ci impegniamo a formare i nostri dipendenti non solo con le loro mansioni ma a tramandare i nostri valori e la nostra cultura aziendale. Organizziamo eventi di team building come competizione sportive di calcetto a cadenza settimanale in modo tale da proporre momenti di svago, sport ma soprattutto coesione tra le nostre persone.
Connessa a questa tematica è strettamente legata e rilevante quella della valorizzazione del capitale umano. In azienda è indispensabile che la nostra cultura sia condivisa e supportata dai dipendenti che per noi rappresentano la possibilità di adozione di nuove metodologie, strumenti e good practices necessarie per mantenere alti standard di produzione. Riteniamo che sia importante allineare tra le varie risorse il livello di esperienza e mescolare il know-how dei dipendenti con maggiore anzianità lavorativa con l'innovazione dei nostri giovani talenti. Desideriamo implementare il coinvolgimento del capitale umano in modo da favorire la crescita dei nostri collaboratori all'interno della strategia aziendale. Ci piace pensare alla nostra organizzazione come un ecosistema interno in grado di favorire scambi positivi e costruttivi. Il coinvolgimento attivo per noi è la chiave per accelerare la transizione e l'innovazione migliorando le performance e le competenze di tutti.
Volgendo lo sguardo all'ecosistema esterno riteniamo di fondamentale rilevanza la trasparenza della gestione. Per perseguire questo tema materiale ci siamo impegnati a monitorare e comunicare i nostri impatti e la nostra condotta tramite l'adozione di un sistema di gestione integrato comprendente un sistema di qualità, ambientale e di salute e sicurezza.



Miriamo a un continuo miglioramento e per comunicare con l'esterno, con l'esercizio 2021, ci siamo dotati del presente report di sostenibilità unitamente a una costante apertura e comunicazione sui nostri svariati social. Cerchiamo giornalmente di aggiornare i nostri stakeholder sui nostri impegni, progressi ed operato attraverso tutti i canali di comunicazione di cui disponiamo.
Per quanto concerne le tematiche materiali ambientali abbiamo intrapreso da anni il nostro cammino al fine di ridurre i nostri impatti, non solo certificandoci e monitorandoci, ma anche tramite l'adozione di un impianto fotovoltaico in grado di supportare il nostro fabbisogno energetico e l'utilizzo delle migliori tecnologie disponibili sul mercato dei macchinari. Quest'ultima scelta ci consente non solo di ridurre il nostro consumo energetico, ma anche di effettuare lavorazioni qualitativamente superiori, con minor spreco di materie prime e migliore gestione dei residui. A supporto di queste politiche ci impegniamo ad imparare e migliorare costantemente, adottando delle good practice interne come il riciclo dei materiali cartacei, il ritorno dei pallet e la predilezione di materiali di supporto naturali rispetto ai sintetici, nel rispetto del territorio che da decenni ci ospita.

Controllo ambientale della supply chain:

In Miroglio & C. abbiamo acquisito la consapevolezza che per essere veramente sostenibili come impresa è importante ed imprescindibile che ci sia controllo degli aspetti ambientali lungo tutta la catena di fornitura. Noi ci assicuriamo di verificare e gestire i nostri impatti e consumi grazie all'implementazione del sistema di gestione ambientale ISO 14001 e selezioniamo i nostri fornitori sulla base delle loro certificazioni e della loro attenzione alla materia prima e all'ambiente.

Verifica aspetti sociali della supply chain:

Unitamente alla consapevolezza dell'importanza dei controlli ambientali lungo tutta la filiera si aggiunge quella della verifica degli aspetti sociali, che costituiscono requisito fondamentale nella collaborazione all'interno della nostra supply chain. Con l'inizio di questo nostro percorso di sostenibilità questa tematica è stata prioritizzata all'interno della nostra strategia ed intendiamo implementarla in maniera quantitativa nelle nostre scelte quotidiane.

Circolarità:

La circolarità è uno degli aspetti più rilevanti nel consumo e nell'approvvigionamento delle materie prime. Infatti, crediamo fortemente nel loro rispetto e nel consumo consapevole, per questo in azienda adottiamo macchinari che consento il minor scarto possibile delle risorse e doniamo dignità agli scarti rimettendoli in circolo tramite lavorazioni che li rendono rivendibili ed utilizzabili.

Uso di energia da fonti rinnovabili:

La circolarità è uno degli aspetti più rilevanti nel consumo e nell'approvvigionamento delle materie prime. Infatti, crediamo fortemente nel loro rispetto e nel consumo consapevole, per questo in azienda adottiamo macchinari che consento il minor scarto possibile delle risorse e doniamo dignità agli scarti rimettendoli in circolo tramite lavorazioni che li rendono rivendibili ed utilizzabili.

Efficienza energetica e carbon footprint:

La nostra impronta di carbonio è una tematica stringente di cui abbiamo acquisito una crescente consapevolezza e attenzione. Stiamo cercando di ridurla progressivamente sia con l'implementazione del nostro impianto fotovoltaico, con l'efficientamento energetico del nostro attuale impianto e del nuovo e trattando sapientemente e consapevolmente la materia prima.

Valorizzazione degli scarti:

In ottica circolare e di rispetto dei materiali crediamo nella potenzialità degli scarti e nel restituire loro la dignità, rimpiegandoli e riutilizzandoli il maggior numero possibile di volte. In Azienda da anni trattiamo i nostri scarti tramite lavorazioni di lavaggio e pulizia che purificano i metalli dagli oli vegetali di tornitura rendendoli nuovamente utilizzabili e idonei all'essere fusi per generare nuove sbarre in metallo o altri prodotti.

Riduzione degli impatti della logistica:

Un fattore importante per ridurre la nostra impronta di carbonio risiede nella diminuzione di quelli derivanti dalla logistica. In Miroglio & C. stiamo cercando di ridurre i nostri impatti al minimo internalizzando il maggior numero possibile di processi. Perseguiamo questa tematica anche grazie al nostro nuovo impianto che sorgerà a pochi metri dall'attuale stabilimento e ci permetterà di diminuire ulteriormente gli spostamenti nella produzione.

Valorizzare lo HC:

Riteniamo che sia necessario investire come organizzazione sul valore che ogni individuo può portare in azienda nel corso del tempo. Per questa ragione riconosciamo il valore delle nostre persone e miriamo a valorizzarle a seconda delle proprie caratteristiche e propensioni in un clima inclusivo.

Sviluppo di progetti sociali:

La nostra azienda opera nel mondo economico in ambito concorrenziale da moltissimi anni. La direzione che Miroglio e C. intende perseguire è quella dell'applicazione delle logiche dello shared value, orientate alla creazione di valore condiviso con il territorio, con i dipendenti, e con la comunità alla quale appartiene. Siamo aperti ad incorporare nelle logiche di creazione di valore economico, quelle di creazione di valore sociale su vari livelli tramite progetti che partendo dalle nostre conoscenze ed esperienze possano contribuire al benessere generale.

Trasparenza della gestione:

Riteniamo che la trasparenza nella gestione sia necessaria per comunicare ed interagire positivamente con i nostri stakeholder. Per questo da quest'anno con la presente reportistica abbiamo deciso di divulgare il nostro operato e di rendere conto dei nostri impatti.

Networking per la sostenibilità:

Siamo consci che per migliorare le nostre prestazioni in materia di sostenibilità dobbiamo operare con una logica di Networking con altre aziende a monte e a valle. Per questo siamo aperti a valutare collaborazioni strutturate con imprese che svolgano attività funzionali al nostro business per il governo della circolarità, della carbon neutrality, dello zero waste, con cui identificare obiettivi condivisi in ottica collaborazione strategica.

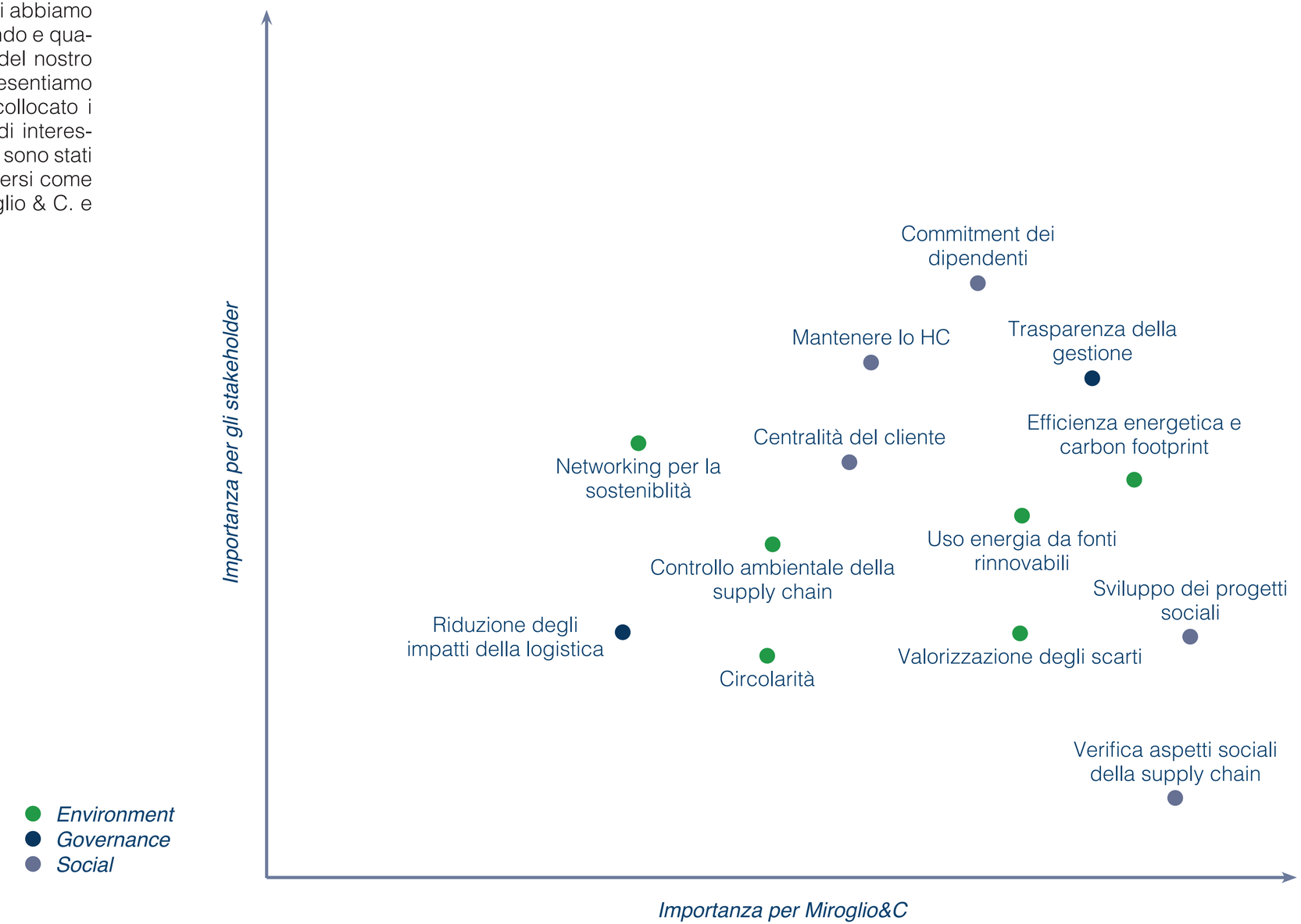
Centralità del cliente:

Da sempre il Cliente è al centro del nostro modello di business ed è una tematica materiale di assoluta rilevanza. Il Cliente è al centro della progettazione del prodotto che eseguiamo su commessa e su misura tramite prototipi e modellistica. Questo non solo ci permette di ottenere un risultato assolutamente taylorizzato e senza sprechi grazie alla disegnazione con il cliente, ma affiancato al nostro sistema di gestione per la qualità ISO 9001 ci consente di fornire un prodotto pregiato e attento.

Commitment dei dipendenti:

Il nostro modo di fare impresa non può prescindere dalle nostre risorse che quotidianamente contribuiscono al nostro operato. Per noi è importante che essi condividano la nostra visione e i nostri obiettivi, ma al contempo che si sentano supportati e parte integrante e attiva dell'azienda. Per questo adottiamo politiche di welfare aziendale e organizziamo mensilmente eventi sportivi aziendali. Abbiamo fondato la nostra squadra di calcetto che grazie al gioco di squadra ci permette di consolidare i nostri rapporti anche al di fuori dell'ambito lavorativo e favorisce alla creazione di un clima disteso e proattivo.

Nel nostro processo di identificazione e selezionati abbiamo riscoperto quali tematiche stiamo già implementando e quali stiamo pianificando di implementare nell'inizio del nostro viaggio verso l'impresa sostenibile. Di seguito presentiamo la nostra matrice di materialità in cui abbiamo collocato i topics individuati suddividendoli per macroarea di interesse: Environmental, Social and Governance. I valori sono stati collocati all'interno della matrice e sono da intendersi come l'incontro dell'importanza della tematica per Miroglio & C. e quella per i nostri stakeholder.



La connessione tra i nostri temi materiali e gli SDGs

Nel considerare le tematiche materiali e la rilevanza sociale ed ambientale abbiamo costituito un'analisi che ci permette di individuare le aree di miglioramento e a fissare gli obiettivi da raggiungere nei prossimi anni grazie al parallelismo con gli impegni dell'Agenda 2030.
Con questa analisi siamo in grado di associare per ciascun tema materiale il corrispondente obiettivo da soddisfare tra quelli precedentemente individuati in accordo con settore, dimensioni e maturità aziendale.
Siamo consapevoli che questi siano solo i primi passi che muoviamo verso il raggiungimento di questi target e di un nuovo mindset di fare impresa ma siamo fiduciosi e positivi nell'intraprendere questo percorso e le sfide che ci aspettano.



Tabella di connessione tra i nostri temi materiali e gli SDGs

8. Lavoro dignitoso e crescita economica	9. Imprese, innovazione, infrastrutture	10. Riduzione delle disuguaglianze	13. Lotta al cambiamento climatico
Commitment dei dipendenti	Valorizzazione dello HC	Valorizzazione dello HC	Valorizzazione dello HC
Valorizzazione dello HC	Sviluppo di progetti sociali	Sviluppo di progetti sociali	Valorizzazione degli scarti
Sviluppo di progetti sociali	Valorizzazione degli scarti	Controllo sociale della supply chain	Controllo ambientale della supply chain
Controllo sociale della supply chain	Circolarità		Centralità del cliente
	Uso di energia da fonti rinnovabili		Circolarità
	Networking per la sostenibilità		Uso di energia da fonti rinnovabili
	Riduzione degli impatti della logistica		Networking per la sostenibilità
	Efficienza energetica e carbon footprint		Riduzione degli impatti della logistica
			Efficienza energetica e carbon footprint

3.5.

Creazione e distribuzione del valore



Gestione del rischio

Miroglio & C. nel promuovere un modo di fare impresa più sostenibile e consapevole ha analizzato i rischi a cui l'impresa è esposta sul mercato e sta adottando delle strategie di mitigazione che sposano i principi ESG più rilevanti per il settore. I rischi potenziali sono suddivisi in 4 categorie: rischio operativo, reputazione, finanziario e di compliance.
Nella creazione della nostra matrice del rischio abbiamo considerato gli aspetti che potrebbero influire in svariati ambiti, è altrettanto importante considerare rischi fisici e di transizione connessi al cambiamento climatico. Le metriche impiegate nelle considerazioni legate al climate change sono priorità della governance dell'Azienda che tramite l'implementazione della strategia cerca di diffondere sapere, informare e mitigare sulle possibili conseguenze ed impatti ambientali, sociali ed economici. L'indagine è stata svolta tramite l'identificazione di aree chiave con indicatori di conseguenze legate alle prestazioni, alla reputazione e al benessere dell'azienda e dei suoi stakeholder. Per informare correttamente i finanziatori, i dipendenti e la comunità locale, la direzione traccia e analizza i rischi per evidenziare le aree critiche e formulare nuovi interventi da attuare per contrastare il cambiamento. La strategia è atta ad individuare e intervenire sui rischi di transizione legati alla necessità di innovazione tecnologia e introduzione di un nuovo mindset sostenibile ed inclusivo. Questa combinazione di analisi e programmazione di interventi consente la resilienza e la crescita dell'organizzazione.



- Approvvigionamento responsabile
- Insoddisfazione clientela per prodotti e servizi
- Indifferenza verso temi ambientali e sociali
- Mancanza di trasparenza nella comunicazione
- Mancanza di integrazione nel tessuto sociale
- Interruzione dei rapporti di fornitura
- Retrocessione rispetto ai competitor sustainability friendly

- Impatti ambientali dei processi produttivi
- Impatti sociali dei processi produttivi
- Ridotto accesso al credito bancario
- Innalzamento delle polizze assicurative
- Perdita di engagement nel personale
- Difficoltà dei rapporti con la comunità locale (divergenze di int.)
- Multe per versamenti di materiali
- Cause legali per la sicurezza dei lavoratori e deitprodotti



- Profittabilità
- Inefficienza dei processi produttivi
- Stabilità relazioni con i fornitori
- Variazioni prezzi forniture
- Difficoltà di approvvigionamento
- Scarsità di materie prime
- Inadeguata gestione dei temi materiali esg

- Rispetto normativa in materia di ambiente
- Rispetto normativa in materia di salute e sicurezza dei lavoratori
- Corruzione attiva/passiva
- Pratiche di concorrenza sleale
- Rispetto delle tempistiche di fornitura

04

IL CAPITALE AMBIENTALE

“Miroglio & C. Meccanica è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



4.1.

Risorse

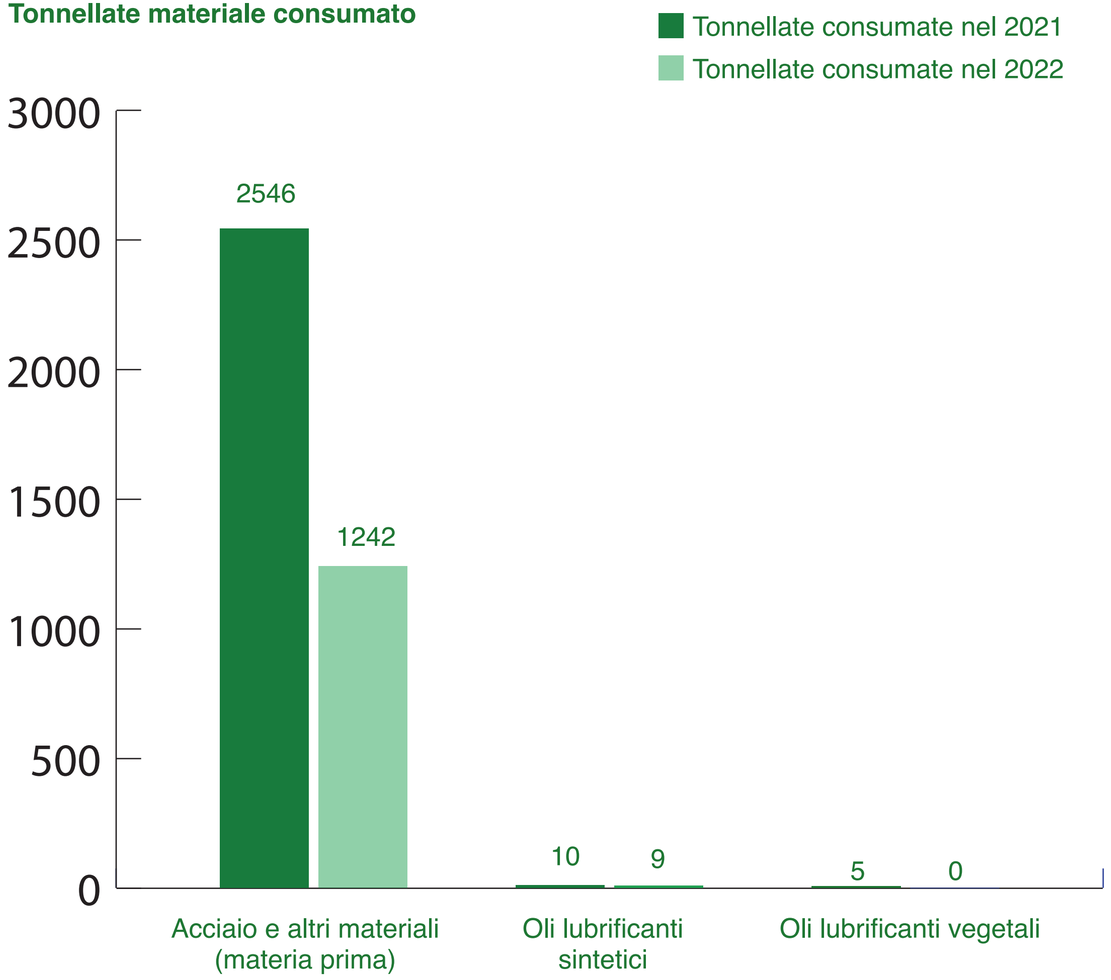


Risorse

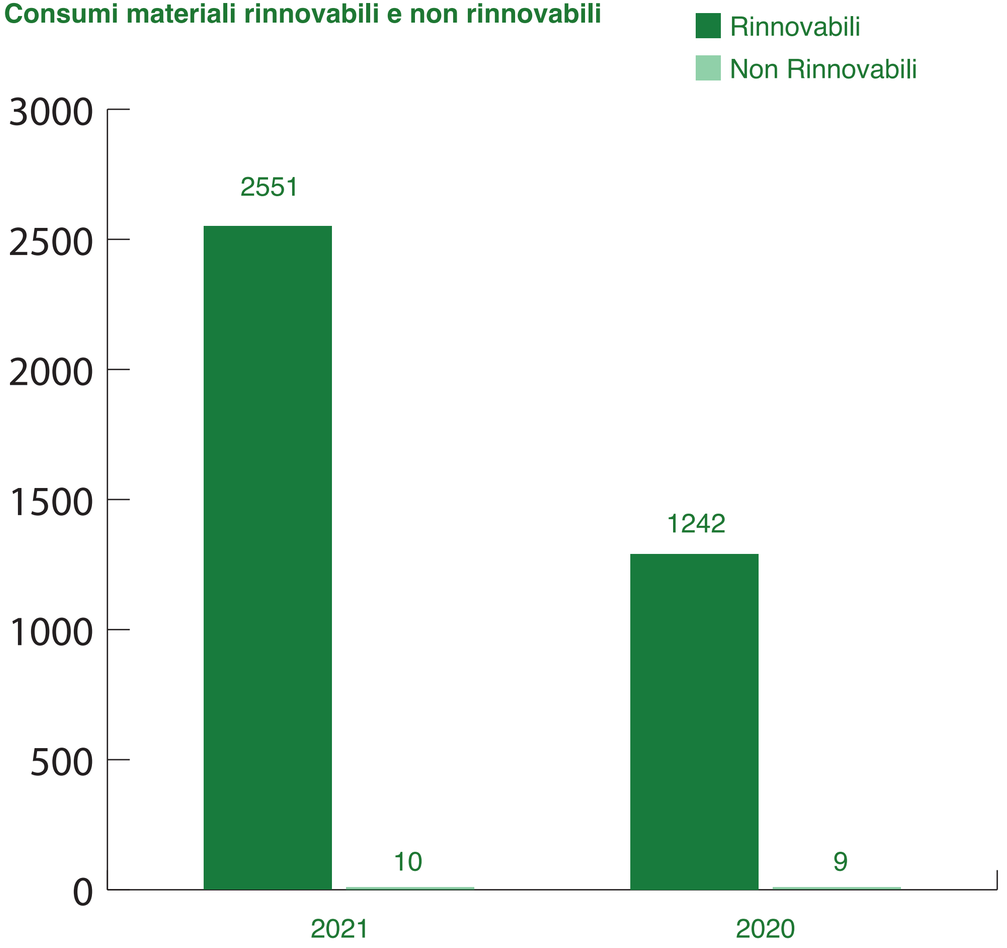
Miroglio & C. è attenta al cambiamento climatico e risponde alle nuove necessità dei suoi stakeholder affermandosi in un nuovo modello di business orientato alla sostenibilità, al valore della catena di fornitura, all'economia circolare e al positivo impatto sociale. La nostra azienda è pronta ad orientarsi verso la transizione ecologica tramite il cambiamento di paradigma in risposta ai cambiamenti climatici. Nell'intraprendere il nostro percorso di sostenibilità abbiamo reinventato la nostra vision sulla governance del clima che deve essere parallela alla strategia di business e atta a sostenere la fiducia dei nostri stakeholder. La gestione ambientale tramite la responsabilità sociale d'impresa è ormai un prerequisito per operare sul mercato. In Miroglio & C. desideriamo affermarci come eccellenza della meccanica di precisione in accordo e condivisione con i valori della comunità locale e dello sviluppo sostenibile. Da tempo ci stiamo impegnando a ridurre la nostra impronta di carbonio tramite l'impianto fotovoltaico, le certificazioni e macchinari di ultima generazione. Ci adoperiamo ad ottimizzare l'efficienza energetica, ridurre i consumi e migliorare le good practices interne. I pilastri della nostra strategia di sostenibilità si fondano sulla responsabilità sociale d'impresa, i principi etici, la qualità, l'ambiente e salute e sicurezza nel pieno rispetto della comunità locale che ci ospita e con cui ci piace fare impresa per bene. Abbiamo adottato un approccio a monte nella prevenzione degli impatti ambientali adottando un sistema di gestione integrato con UNI EN ISO 14001, 9001 e 45001. Prestare attenzione all'ambiente implica il monitoraggio ricorrente dell'impatto generato dalle nostre attività in materia di utilizzo delle risorse naturali nel modo più razionale ed efficiente possibile, riduzione delle emissioni in atmosfera e dell'impatto sul territorio. Ci impegniamo a fornire prodotti di qualità, sviluppando nuovi servizi basati su soluzioni sostenibili e sempre all'avanguardia.
Il Sistema di Gestione Integrato viene tradotto in obiettivi, traguardi e programmi misurabili e monitorati periodicamente. I risultati si basano su indicatori specifici e sui risultati ottenuti durante le revisioni precedenti.



Tonnellate materiale consumato



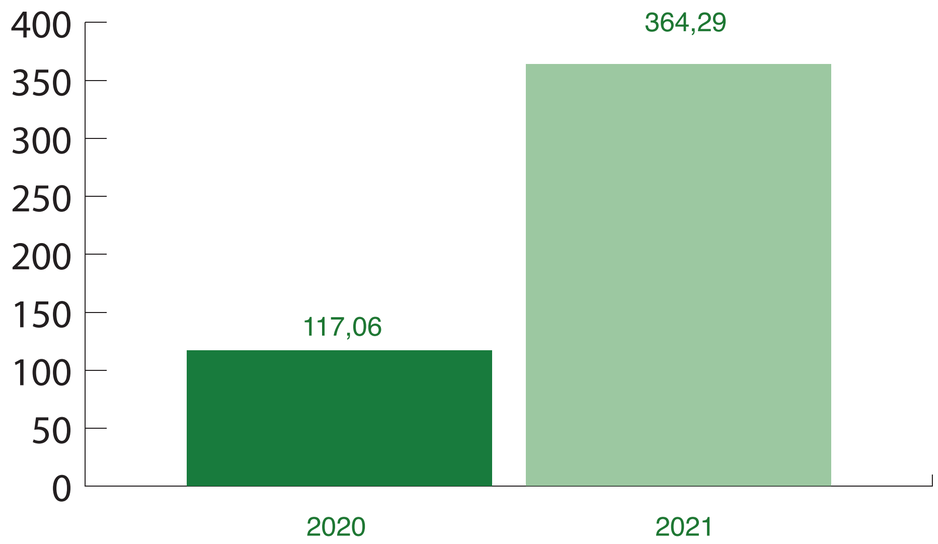
Consumi materiali rinnovabili e non rinnovabili



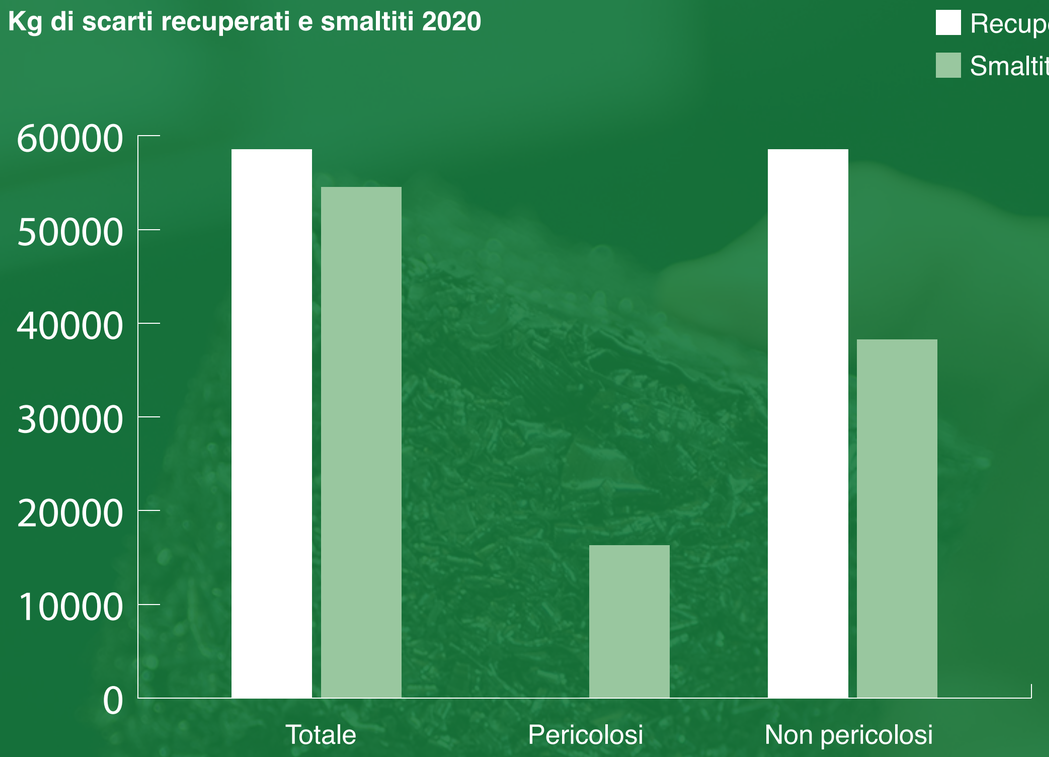
La nostra politica per la circolarità si realizza operativamente realizzando attività di recupero, riutilizzo, differenziazione e allungamento del ciclo di vita di:

- oli
- sfridi di lavorazione
- rifiuti
- imballaggi
- stracci
- utensili

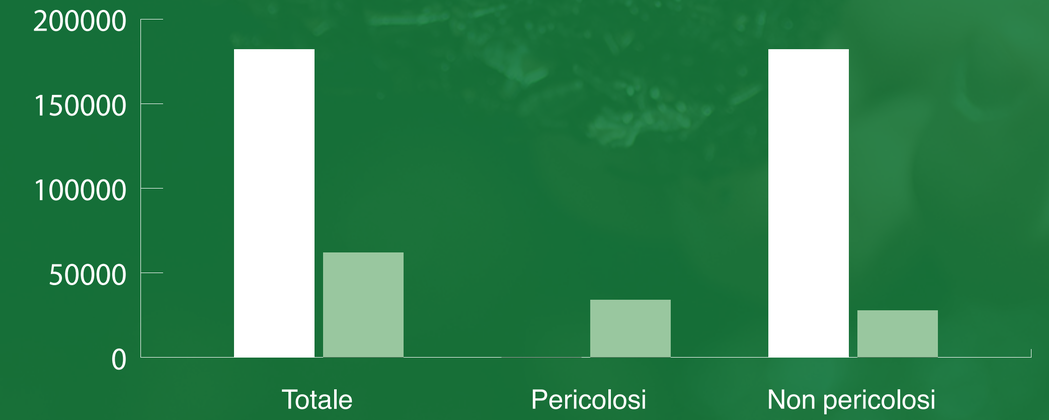
Tonnellate scarti metallici recuperati



Kg di scarti recuperati e smaltiti 2020

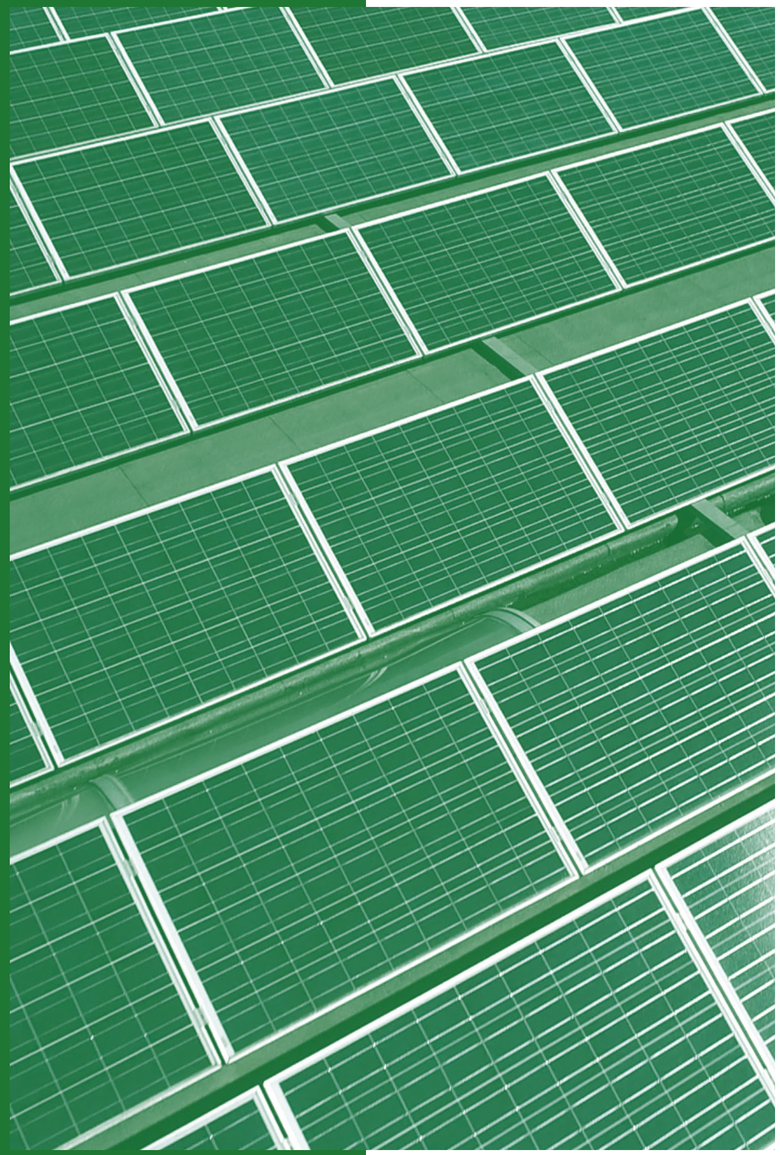


2021



4.2.

Energia



Energia

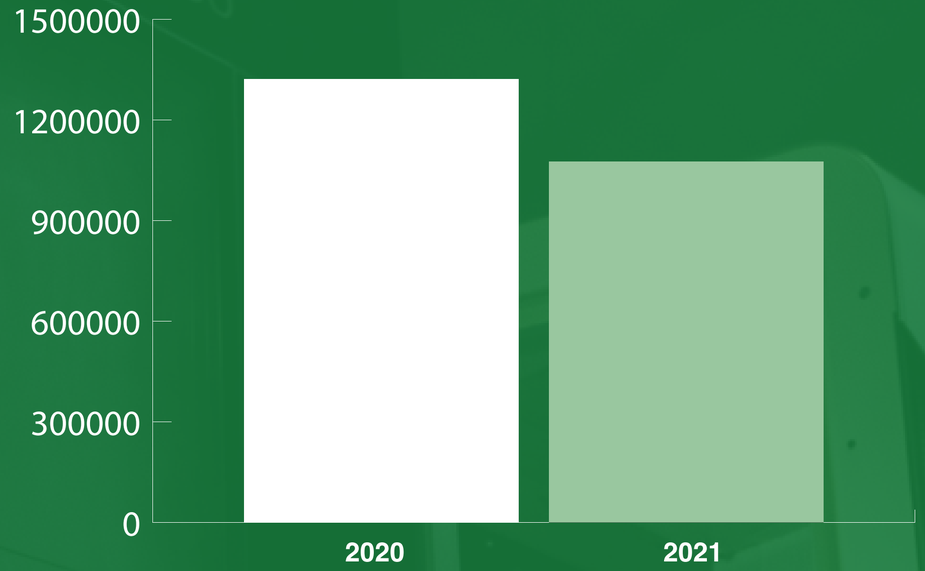
Per Miroglio, i consumi energetici e le conseguenti emissioni in atmosfera di gas effetto serra sono gli aspetti ambientali che ritiene più rilevanti.
I consumi energetici possono essere distinti nelle seguenti categorie:

• Consumo di energia nella sede
Si intende l'energia elettrica (dati ricavati dalle bollette)

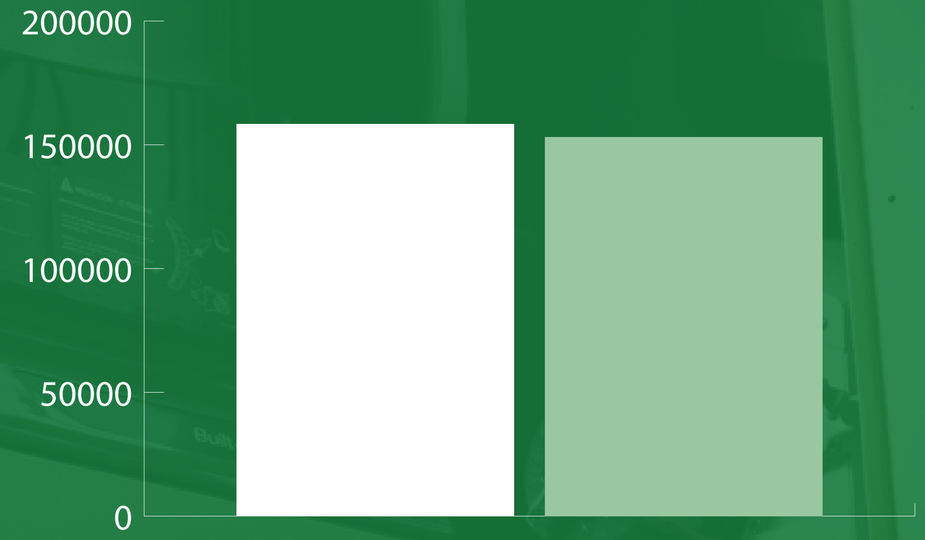
• Consumo di gas metano nella sede primariamente per il riscaldamento

• Autoproduzione di energia elettrica
Nel 2008 è stato installato il primo impianto fotovoltaico (potenza installata 19,80kW), nel 2012 il secondo impianto (uno da 64,44Kw e uno da 49,81Kw). Attualmente l'energia prodotta viene in parte utilizzata e in parte immessa in rete e venduta. Nelle ore notturne si utilizza energia di rete.

Energia elettrica acquistata in Kw



Energia elettrica autoprodotta in Kw/h



4.3.

Attenzione ai cambiamenti climatici



Attenzione ai cambiamenti climatici

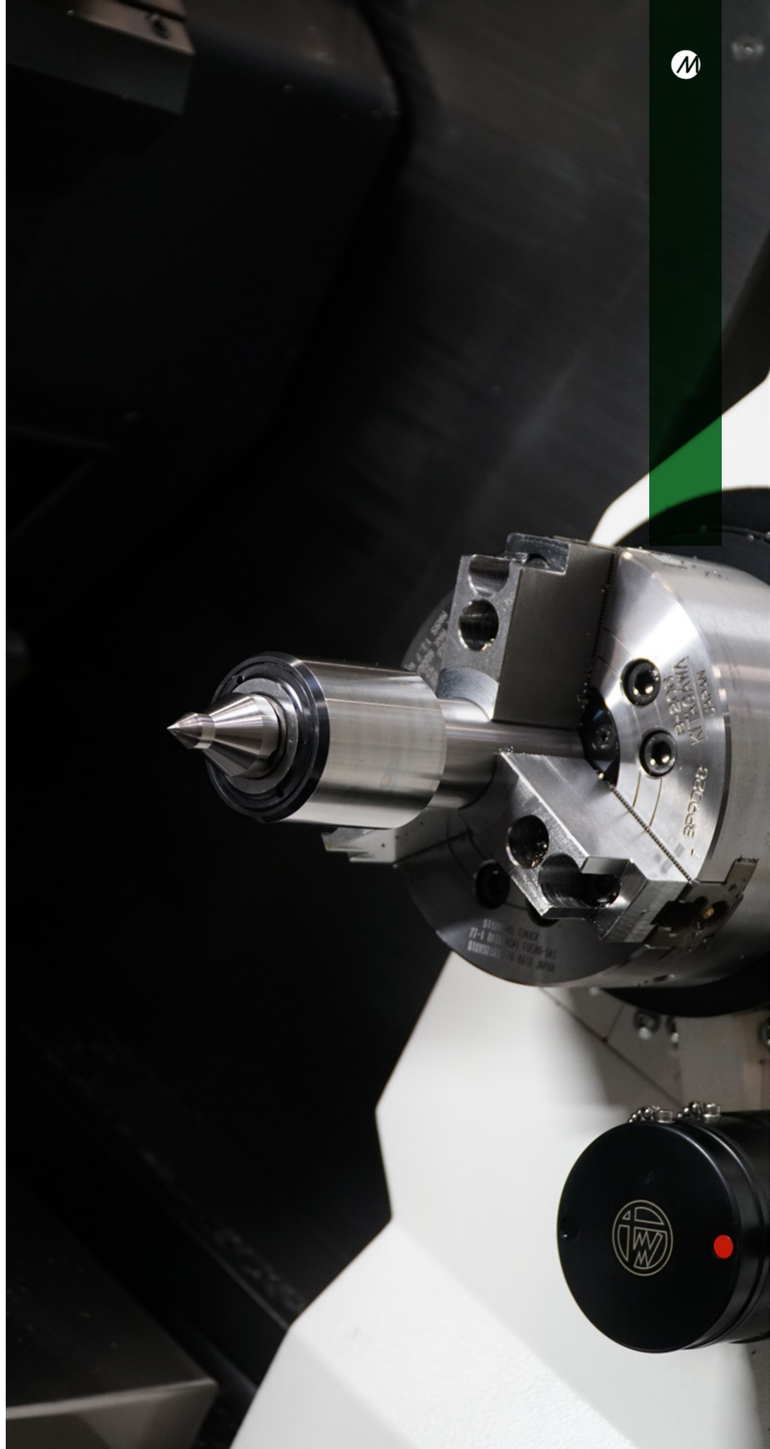
I principali players del settore automotive stanno intraprendendo un percorso verso la Carbon Neutrality. Molti di loro hanno definito piani di decarbonizzazione e per questo hanno la necessità di lavorare anche sulle emissioni di CO2 di Scopo 3, ovvero le emissioni indirette lungo la relativa catena del valore, tra cui quelle legate alla supply chain di cui Miroglio & C. è parte integrante.
È per questo che ai vari livelli stiamo introducendo attenzioni, sensibilità, ma anche obiettivi, parametri di misurazione in un contesto di analisi dei rischi connessi al nostro business. Il nostro approccio sulla Climate change non è casuale ma è guidato dai principi internazionalmente riconosciuti e più all'avanguardia. È per questo che, in aderenza a quanto previsto dal TCDF, abbiamo sviluppato un approccio basato su:

- Su una dimensione di governance dell'azienda, in merito ai rischi e alle opportunità legati al clima. In particolare, il Consiglio di Amministrazione di Miroglio & C. ha deliberato la nomina di un referente delegato per temi ESG tra cui spiccano quelli connessi con l'impatto sui cambiamenti climatici

- Su un piano strategico, guardando agli impatti effettivi e potenziali dei rischi e delle opportunità legati al clima sulle attività, cercando di comprenderne i potenziali impatti sulla pianificazione finanziaria dell'azienda, laddove tali aspetti siano rilevanti.

- Sul fronte dell'analisi e del governo dei rischi (definendo le modalità con le quali l'azienda li identifica, li valuta e li gestisce).

- Sull'identificazione di idonee misure e coerenti obiettivi (metrics and targets) utilizzati per valutare e gestire i rischi e le opportunità relativi al clima.



In particolare, la nostra prospettiva in materia di decarbonizzazione prevede che siano sviluppate iniziative coerenti con alcuni obiettivi, quali:

- Ridurre l'intensità delle emissioni di GHG

- Ridurre le emissioni nette di gas serra Scope 1, Scope 2 e Scope 3 a zero entro il 2050, con l'obiettivo provvisorio di ridurre le emissioni del 50% rispetto a una linea di base del 2022 entro il 2035

- Ridurre l'ammontare dei beni o delle attività vulnerabili rispetto a rischi di transizione

- Ridurre le attività e i processi esposti ai rischi di transizione entro il 2030

- Incrementare i ricavi in linea con le opportunità legate al clima

- Aumentare la capacità auto-produzione di energia rinnovabile netta installata in modo che raggiunga il 60% della necessità totale entro il 2035

- Incrementare la spese in conto capitale finalizzate al governo dei rischi e delle opportunità legate al clima

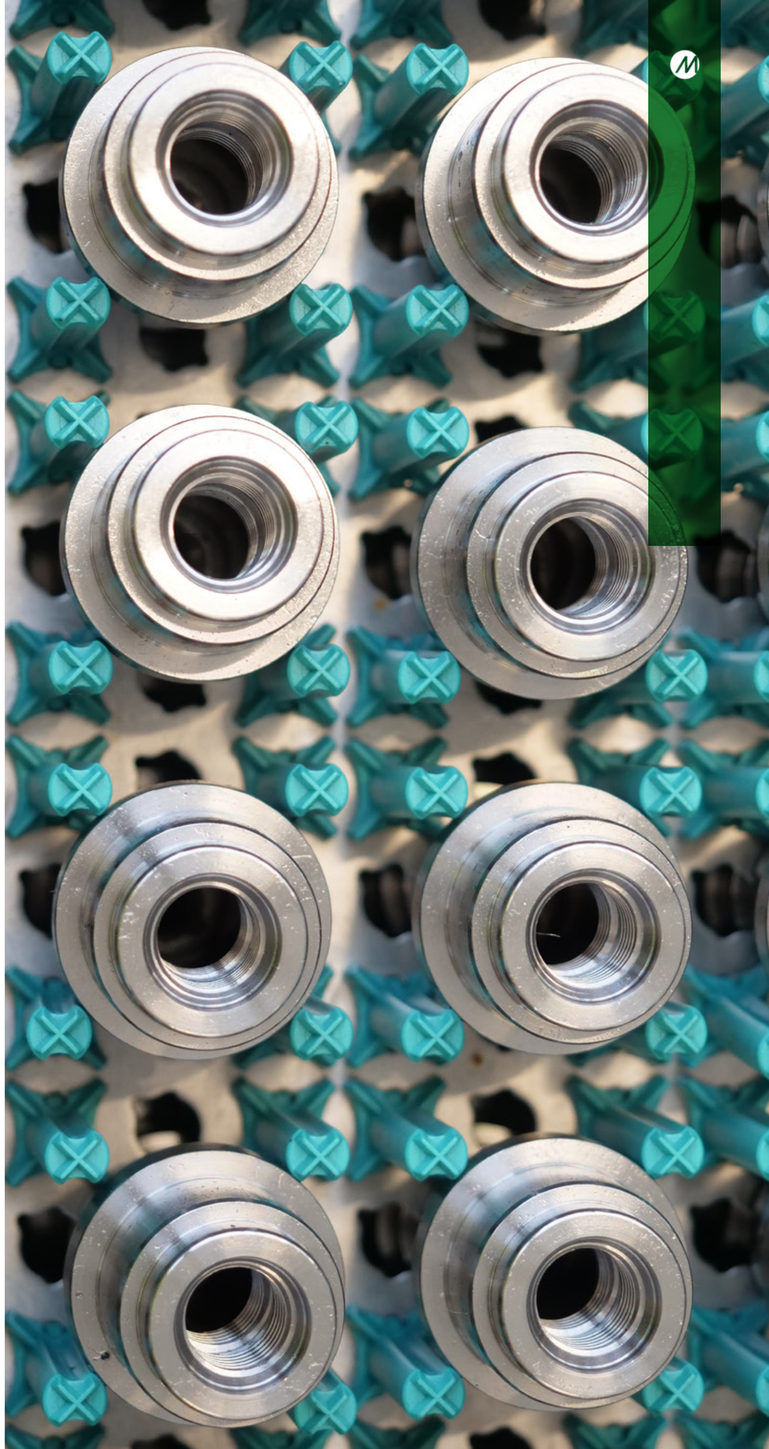
- Investire una percentuale crescente della spesa in conto capitale annuale in assets che apportino un impatto positivo alla soluzione delle problematiche di climate change

- Iniziare a commisurare una proporzione della remunerazione del management esecutivo in funzione ad aspetti connessi con la salvaguardia del clima

- Iniziare a collegare l'importo della remunerazione del management esecutivo all'ottenimento di risultati in ambito di sostenibilità.



Abbiamo sviluppato la consapevolezza che per concorrere a ridurre le emissioni dell'intero sistema automotive noi abbiamo un ruolo chiave e dunque abbiamo iniziato nel 2021 la mappatura puntuale delle nostre emissioni di CO2.
Per il momento ci siamo limitati alla sola attività produttiva, tenendo sotto controllo le emissioni di Scopo 1 (emissioni dirette dello stabilimento), che risultano di fatto non significative poiché non si realizzano processi basati su combustione di gas naturale e o di benzine e di Scopo 2, considerando quindi le emissioni indirette provenienti dalla generazione di energia acquistata che l'azienda consuma (in particolare energia elettrica e gas metano).
Parallelamente, abbiamo iniziato a delineare un piano di decarbonizzazione più sistematico che si svilupperà in diversi interventi e prenderà in considerazione aspetti di ulteriore efficientamento logistico e di governo della mobilità maggiormente responsabile.
Per questo, cii sposteremo presto verso una analisi lungo tutte le fasi di processo (Carbon Footprint: scopo 1, 2 e 3). Questo costituirà la base di partenza per valutare quali azioni intraprendere nel medio (entro il 2025) e nel lungo periodo (entro 2030).



4.4.

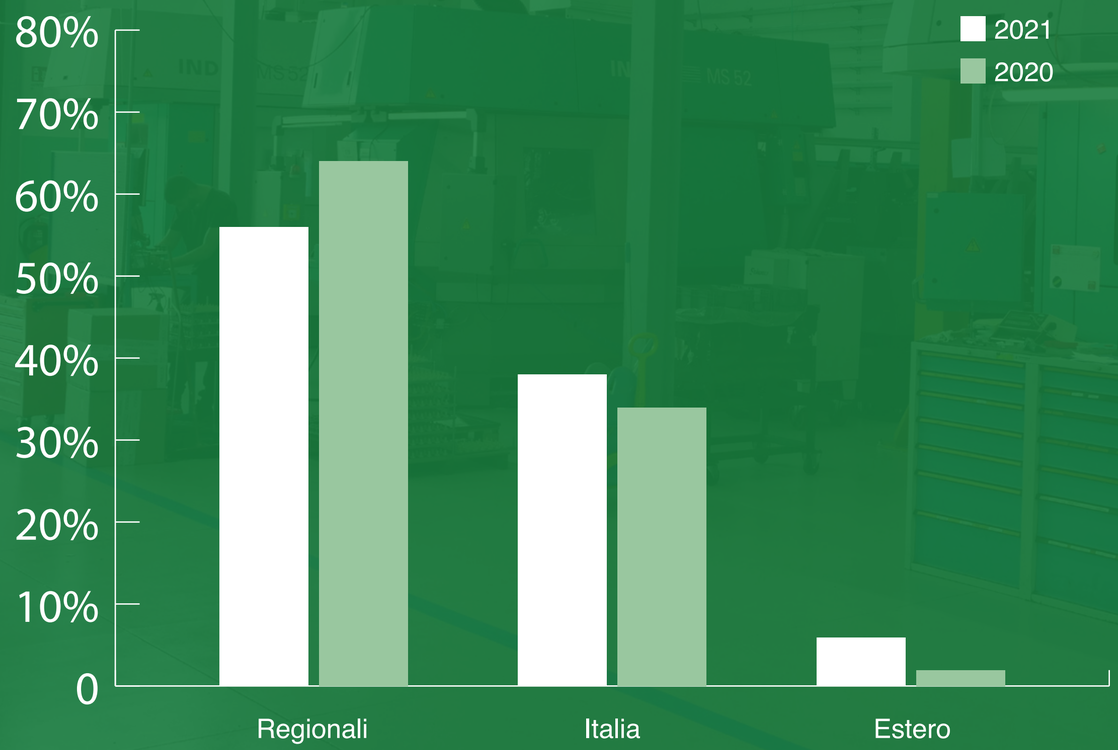
Ambiente e filiera



Ambiente
e filiera

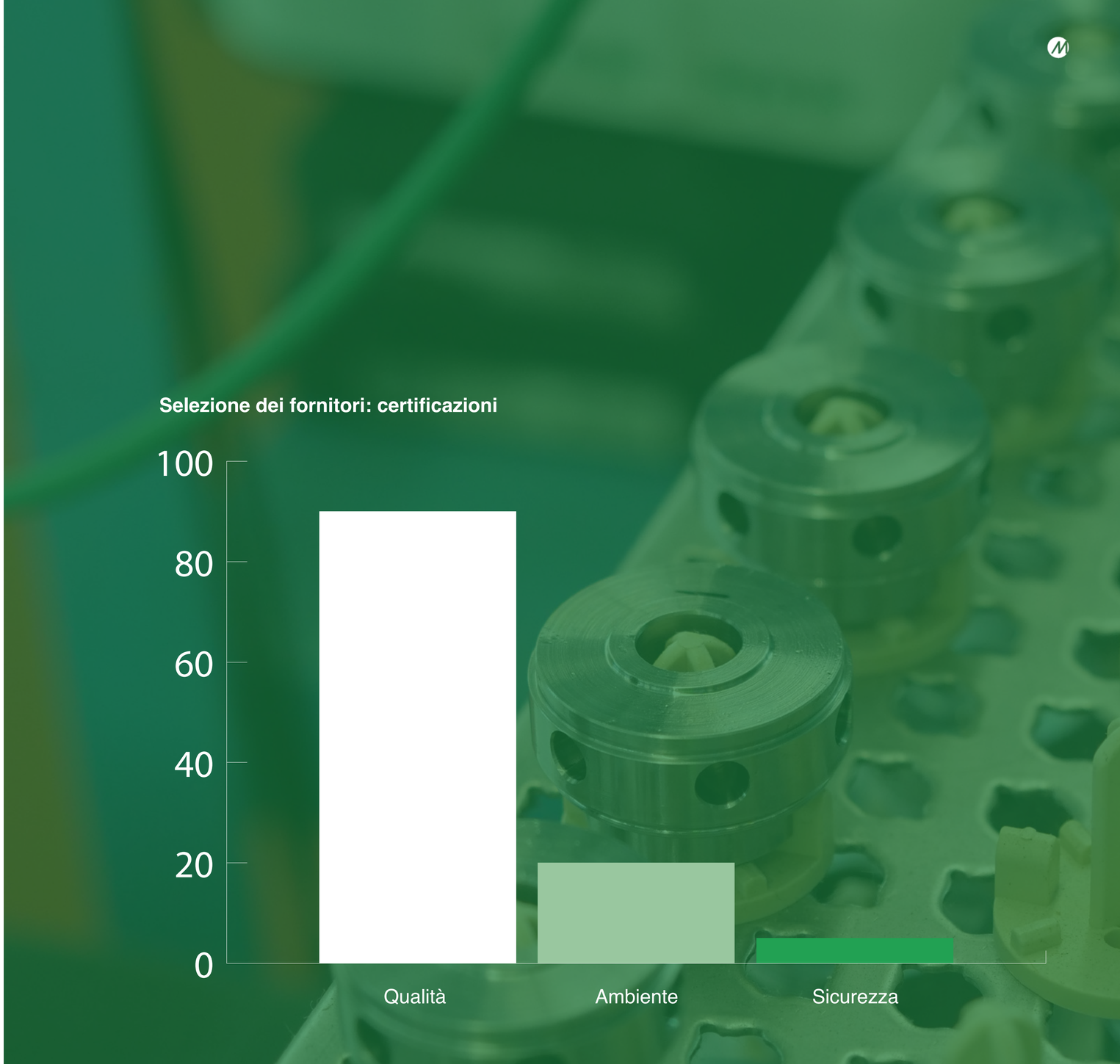
La gestione ambientale responsabile è riconosciuta come prerequisito per operare sul mercato. Il nostro modello aziendale mira all'eccellenza: vogliamo affermarci come fornitori leader della meccanica di precisione. Ci impegniamo a ridurre la nostra impronta ambientale, adottando misure proattive contro il cambiamento climatico.

Distribuzione geografica



Il nostro approccio alla responsabilità dei fornitori

Crediamo fortemente che per contribuire attivamente ed efficacemente alla lotta al cambiamento climatico, alla tutela dei lavoratori e alla sostenibilità sociale e ambientale nel suo insieme, occorra essere fatto un attento lavoro di squadra. Pertanto, la scelta dei nostri fornitori è fortemente influenzata dalla loro attenzione alle tematiche ESG. A tal proposito un criterio di grande rilevanza è quello dato dalla presenza di certificazioni.
Quasi il 100% dei nostri fornitori ha una certificazione nell'ambito della qualità (ISO 9001 / IATF 16949), mentre la certificazione ambientale è posseduta da circa il 20% dei fornitori.
La nostra azienda si impegna ad applicare pratiche e politiche di approvvigionamento responsabili, che passano attraverso un'attenta selezione e monitoraggio dei fornitori sulla base di criteri ESG, inclusi la tutela dei diritti umani, delle condizioni di lavoro, la tracciabilità e la trasparenza dell'intera filiera.
Quest'anno abbiamo lavorato a stretto contatto con i nostri fornitori partner e di sistema per affrontare in maniera congiunta ed organizzata, le numerose sfide sempre più complesse che hanno influenzato l'intera supply chain (non solo il COVID 19 ma anche l'aumento dei prezzi e la scarsità di materie prime, …). Per raggiungere tali obiettivi ci impegniamo a condividere reciprocamente best practice e "insegnamenti", inclusi i protocolli per la sicurezza del Covid-19.
Tra le prospettive future da implementare, intendiamo elaborare ed implementare degli audit periodici presso un campione di fornitori per monitorare in maniera congiunta i loro progressi verso i temi della sostenibilità ambientale e sociale. Gli output di tali audit ci aiuteranno inoltre a incrementare la nostra politica ESG in un'ottica comparativa e di miglioramento continuo.



05

IL CAPITALE UMANO E INTELLETTUALE

“Miroglio & C Meccanica è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



5.1.

Le nostre persone



Le nostre persone

L'unica caratteristica che accomuna qualunque tipo di organizzazione (e di azienda) è l'essere costituita da persone. Senza capitale umano non potrebbero esistere tutti gli altri capitali. Miroglio & C. non sarebbe la stessa senza le persone che ne fanno parte e che contribuiscono a rendere i suoi prodotti e il suo modo di lavorare precisi, di qualità e di eccellenza.
La motivazione, la soddisfazione e il commitment dei nostri dipendenti sono i valori che orientano la nostra politica di gestione delle risorse umane. La volontà di attrarre e trattenere i talenti è una sfida importante cui tenere conto per il futuro aziendale.
Siamo fortemente convinti che poter lavorare con dipendenti soddisfatti e pienamente coinvolti e committed abbia effetti positivi a più livelli organizzativi e influisca indirettamente anche sul livello di soddisfazione e di performance di clienti e fornitori, in un circolo vizioso positivo e interconnesso.





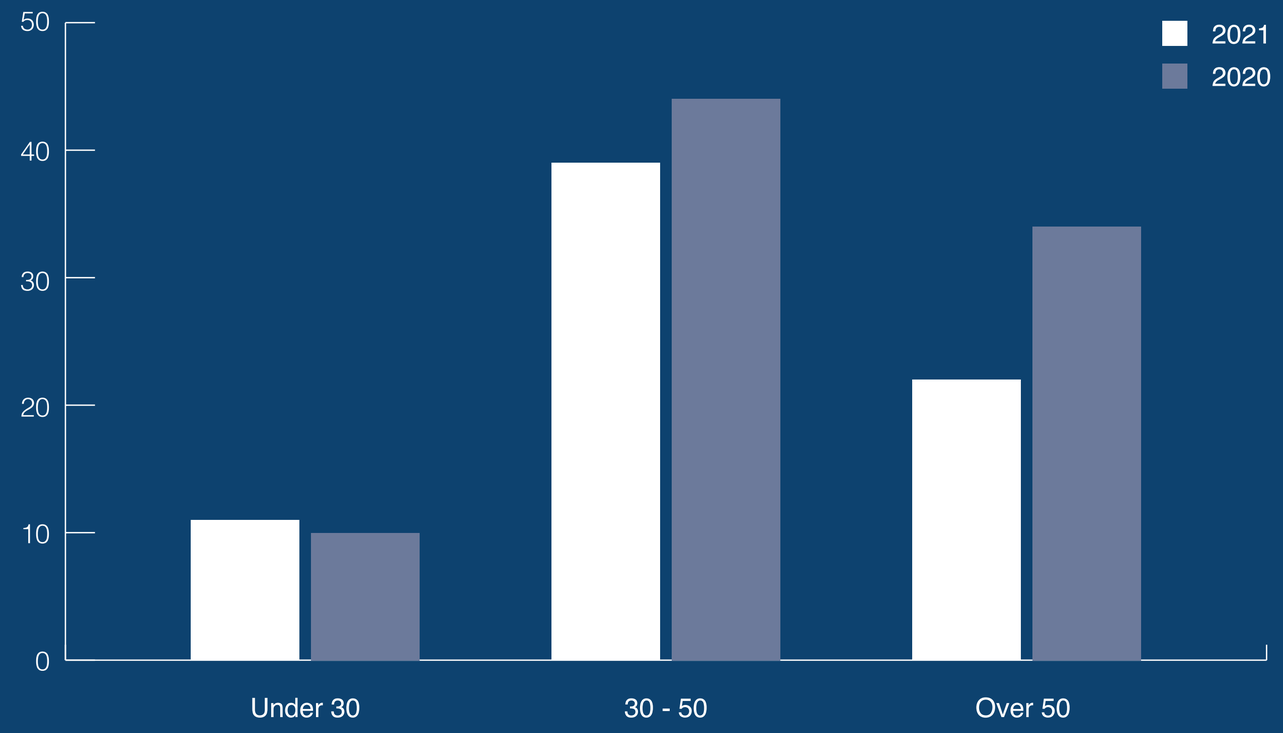
Il sistema di gestione del capitale umano

Attualmente la gestione e la valorizzazione del capitale umano aziendale è organizzata attorno ai seguenti punti cardine:

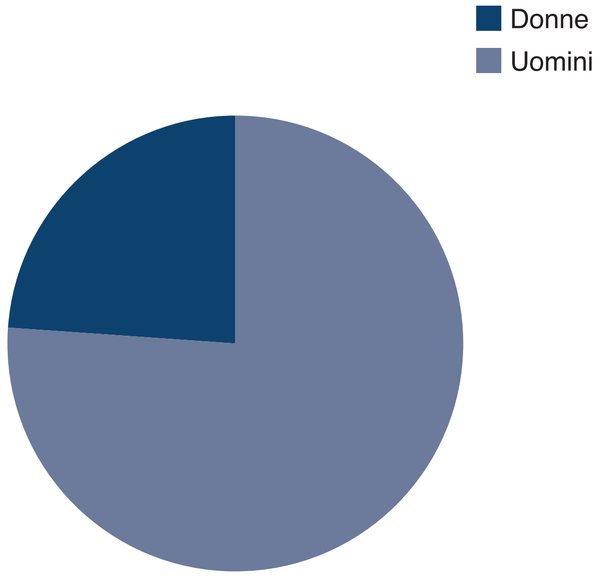
- Miroglio & C. applica al suo interno un proprio modello di competenze, strettamente connesso alla mission della azienda, per accompagnare efficacemente i nostri dipendenti nello svolgimento adeguato delle proprie mansioni, in linea con le loro predisposizioni, competenze e responsabilità richieste dalle specifiche posizioni.
- Performance Management: ci occupiamo costantemente di identificare, misurare e sviluppare i livelli di performance (di gruppo ed individuali), in modo che siano sempre allineati con la nostra vision e strategia. Per farlo ci impegniamo a monitorare i risultati e a dare feedback costanti, lavorando per instaurare una cultura basata sulle performance e sul merito, ma anche sullo sviluppo della carriera.
- Talent Management si tratta di un traguardo prossimo importante che intendiamo sviluppare in maniera più adeguata nelle prossime annualità, tramite delle strategie ad hoc.

Rispetto alle prospettive future, intendiamo investire maggiori energie e risorse per migliorare la nostra gestione del capitale umano, valorizzando appieno le metodologie di gestione del capitale umano già esistenti ed implementandone di nuove e/o migliori laddove mancanti.

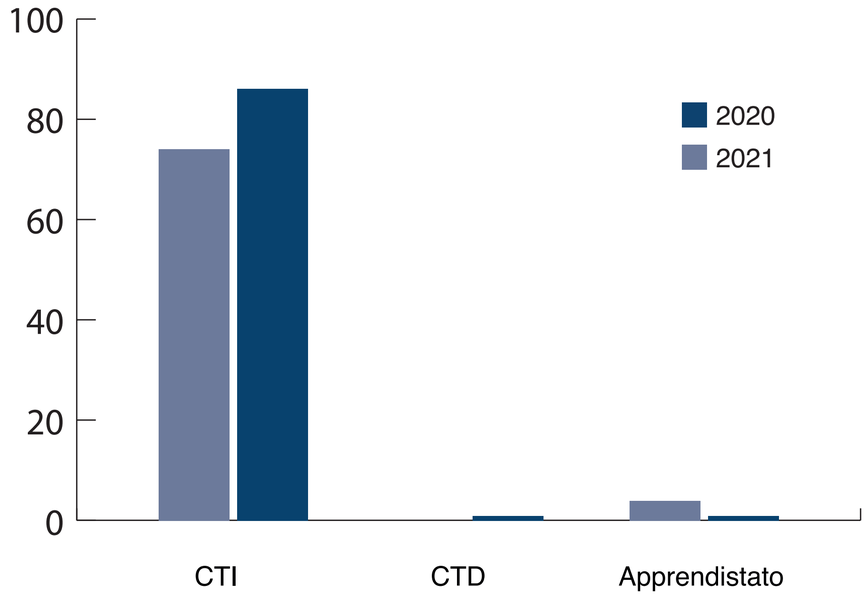
Al momento abbiamo un totale di 76 dipendenti, di cui gran parte di essi si attesta nella fascia di età mediana compresa tra i 30 e 50 anni.



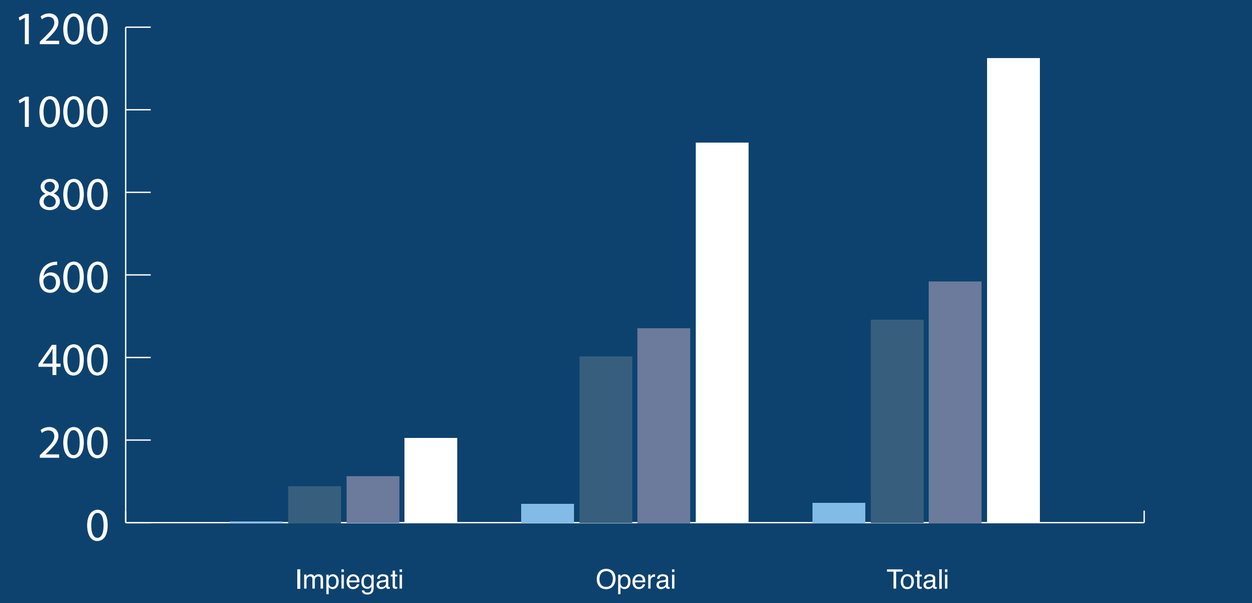
La quasi totalità di essi rientra nella categoria operai (60), seguiti dagli impiegati (15) e da 1 persona quadro. Tutti i nostri dipendenti hanno un contratto full time.
Come gran parte delle aziende metalmeccaniche, anche Miroglio & C. è caratterizzata da una netta predominanza di uomini (58) rispetto alle donne (18).
Si tratta di uno degli aspetti su cui la governance sta lavorando per incrementare il numero di dipendenti donne all'interno della nostra struttura.



Crediamo che la tutela dei nostri lavoratori passi anche attraverso la tipologia di contratto che viene loro offerto. Pertanto, la quasi totalità delle nostre persone ha un contratto a tempo indeterminato. La nostra politica è quella di offrire anche ai più giovani, una volta terminato il loro periodo di apprendistato un contratto a tempo indeterminato, in un'ottica di fidelizzazione e investimento verso il futuro.



Riconosciamo il diritto di libertà di associazione e contrattazione collettiva e ci impegniamo a
garantire salari, benefit ed altre condizioni di impiego conformi a quanto previsto dalle leggi
vigenti. La totalità dei nostri dipendenti è coperta da accordi di contrattazione collettiva.



5.2.

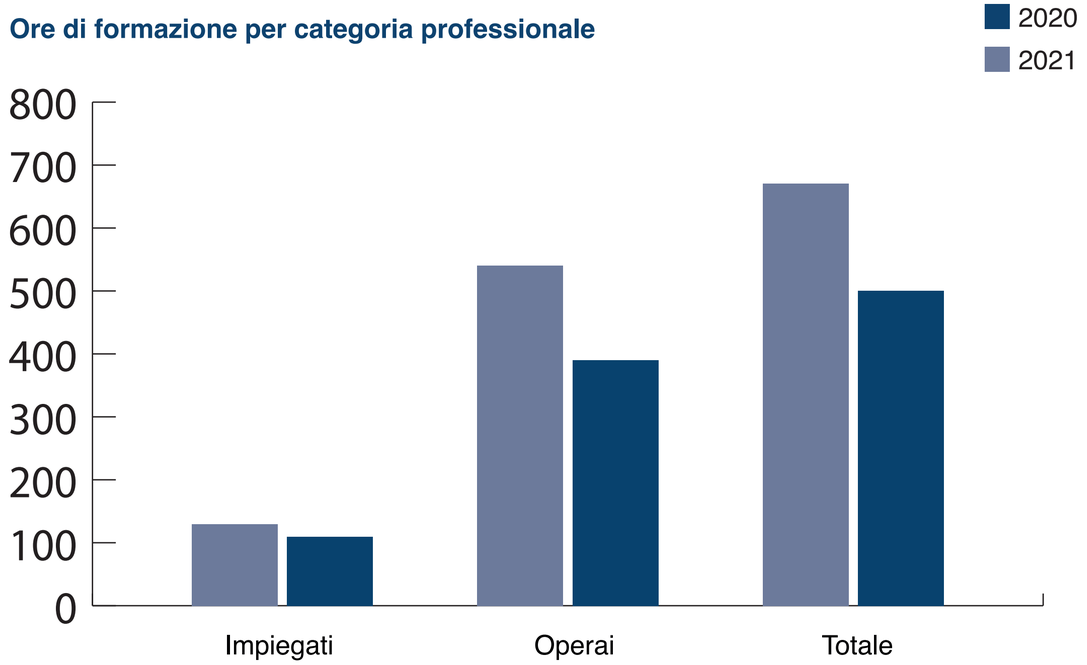
Formazione e valorizzazione



Formazione e valorizzazione

Il nostro capitale umano viene continuamente aggiornato in primis in materia di sicurezza dei lavoratori. Le ore di formazione vengono aumentate annualmente in virtù delle eventuali modifiche normative o in risposta a sollecitazioni dirette del personale.
Inoltre, la formazione on the job è rivolta in particolare ai neoassunti che accompagnati dai loro tutor aziendali hanno modo di acquisire tutte le competenze tecniche necessarie allo svolgimento dei loro compiti.
Stiamo inoltre predisponendo un nuovo percorso formativo ad hoc sui temi della sostenibilità ambientale e sociale rivolto a tutto il nostro capitale umano, affinché possa migliorare la loro conoscenza su questi temi e di conseguenza attivare dei comportamenti più virtuosi all'interno dell'azienda ma anche della loro vita personale.
Prospettive future: nelle prossime annualità vorremmo predisporre un percorso specifico di valorizzazione dei talenti al fine di attrarre nuove persone e dare maggior peso e riconoscimento alle risorse attualmente presenti in azienda.

Ore di formazione per categoria professionale



5.3.

Inclusione e diversità



Inclusione e diversità

All'interno della nostra organizzazione (e del nostro codice etico) ci impegniamo per favorire un clima tollerante, inclusivo ed aperto contro ogni forma di discriminazione. Lavoriamo attivamente per favorire uno scambio proattivo tra le diverse generazioni che compongono il nostro capitale umano.
Siamo particolarmente attenti al tema dell'inclusione e del rispetto e della tutela dei diritti umani. Anche all'interno del nostro codice etico vi è uno spazio dedicato espressamente a "eliminare pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale, nonché ogni forma di nepotismo o di favoritismo".

Al momento il numero di donne sul totale è relativamente basso, mentre i giovani minori di 30 anni rappresentano una tipologia in leggera crescita.
Uno degli aspetti sui cui intendiamo investire in futuro è cercare di includere all'interno del nostro capitale umano un numero crescente di donne, perché siamo coscienti di come una maggiore diversità all'interno della nostra azienda possa costituire un fattore di forza e di miglioramento, sia da un punto di vista di organizzazione del lavoro e miglioramento della performance, che di scambio di prospettive ed esperienze.



5.4.

Impegno e engagement



Impegno e engagement

Noi crediamo fermamente nel nostro contributo allo sviluppo locale del territorio e vogliamo investire sul substrato produttivo locale, pertanto i nostri fornitori sono soprattutto piccole e medie imprese locali con cui abbiamo lunghe e durature relazioni di fiducia. Questa scelta produce inoltre degli effetti positivi in termini di creazione di valore sul territorio, diminuzione dei costi di trasporto e relativo minor impatto a livello ambientale.

Organizziamo in maniera periodica e permanente alcune attività di team building per contribuire alla creazione e al mantenimento di un buon clima aziendale anche al di fuori della realtà lavorativa di ogni giorno e al di là delle gerarchie. L'esempio più continuativo nel tempo è una vera e propria squadra aziendale di calcetto che si riunisce settimanalmente per allenamenti e partite.

Ai nostri dipendenti offriamo i seguenti benefit:

- anticipo sugli stipendi (su richiesta)
- percorso personalizzato di valutazione e gestione della carriera
- buoni spesa
- mensa interna
- angoli relax

A livello futuro, ora che l'epidemia di COVID 19 sembra dare a tutti noi un attimo di respiro, vorremmo tornare a riorganizzare momenti informali di team building (cene, giornate dedicate, etc.) destinati ai nostri dipendenti e alle loro famiglie, perché sappiamo bene quanto tali occasioni siano importanti per creare un buon ambiente lavorativo e rinforzare il clima di fiducia reciproca, che caratterizza da sempre la nostra azienda.



5.5.

Salute e sicurezza



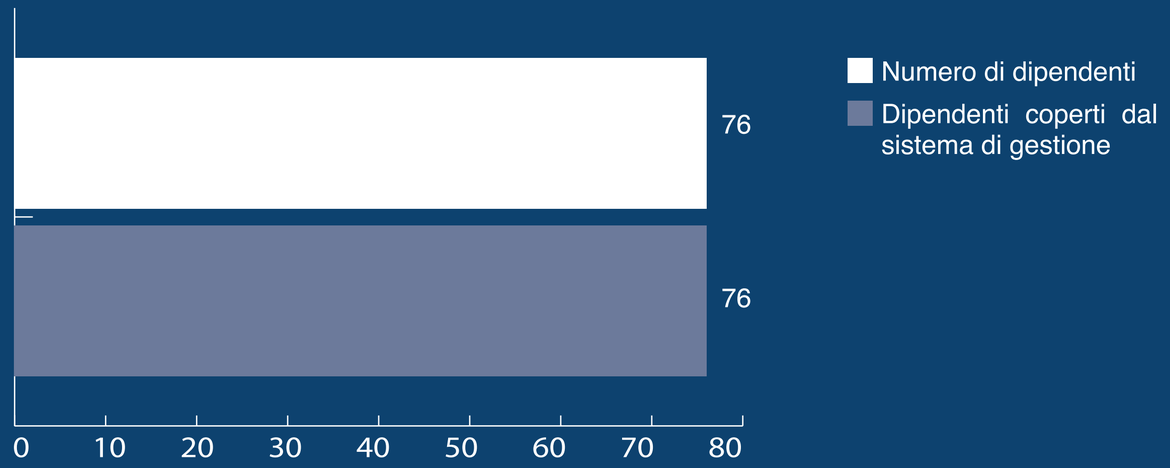
Salute e sicurezza

We take care of our people.
Le nostre persone sono costantemente formate ed informate in materia di salute e sicurezza, tramite una formazione specifica, annuale e periodicamente aggiornata secondo le indicazioni di legge. In particolare, i contenuti della formazione sono conformi al D. Lgs. 81/2008 e includono al loro interno dei focus tematici sui seguenti elementi:

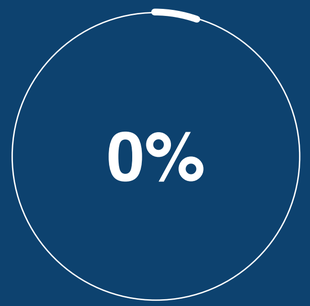
- rischio, danno, prevenzione, protezione, organizzazione della prevenzione aziendale, diritti e doveri dei vari attori aziendali, organi di vigilanza, controllo e assistenza;
- rischi riferiti a mansioni e possibili danni; misure e procedure di prevenzione, e di protezione con un'attenzione alle caratteristiche del settore e/o al comparto di appartenenza dell'azienda.

I nostri dipendenti sono coperti al 100% dal sistema di gestione della salute e sicurezza, sottoposto sia a procedura di controllo interno che a procedura di controllo o certificato da un soggetto terzo.
A comprova della nostra attenzione verso i temi della sicurezza e della salute dei nostri dipendenti, negli ultimi 2 anni non si sono registrati casi di infortuni sul lavoro, malattie professionali o cause legali.

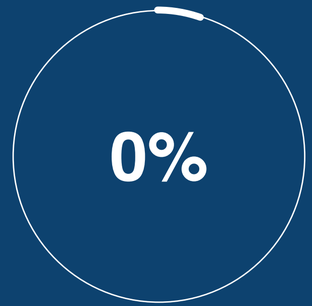
Dipendenti coperti da sistema di gestione della Salute e Sicurezza



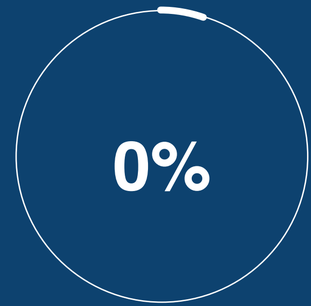
Tasso di decessi e infortuni sul lavoro



Malattie professionali



Cause legali in corso



Ci siamo dotati della certificazione ISO 45.001 (Occupational Health and Safety Assessment Specification) dal 2011.
I concetti chiave contenuti all'interno di tale certificazione sono quelli del risk based thinking; l'analisi del contesto sociale, culturale, logistico, urbanistico, politico, etc. (inclusi fattori interni ed esterni); il tema della Leadership/commitment dei dirigenti; il coinvolgimento e la consultazione dei lavoratori (RLS) per individuare i pericoli e per politiche di prevenzione; Outsourcing / Acquisti e appalti.
Il nostro sistema di gestione per la salute e la sicurezza è oggetto di audit sia da parte di un apposito team interno, che lo verifica in base a quanto definito nell'apposito programma di Audit, sia da parte di un Ente certificatore di terza parte, che effettua la verifica con cadenza annuale.
La sicurezza è inoltre il tema prioritario delle nostre formazioni rivolte al personale.



5.6.

La risposta di Miroglio & C. al Covid-19



La risposta di Miroglio & C. al Covid-19

Data la tipologia di lavorazioni realizzate, durante i primi mesi dell'epidemia COVID 19 non si è fatto ricorso allo strumento dello smart working. Ciò nonostante, Miroglio & C. si è impegnata attivamente per rendere gli ambienti di lavoro il più possibili sicuri e organizzati. La prima azione implementata è stato un piano di azione per la gestione dell'emergenza, cui ha fatto seguito la predisposizione di pannelli informativi in merito alle misure di precauzione da attuare, dislocati lungo tutti i punti nevralgici dell'azienda.
Le conseguenze di questa riorganizzazione e ancora maggior attenzione alla prevenzione e alla salute dei dipendenti, si sono tradotte in una serie di iniziative ad hoc come un aumento del budget dedicato ai costi di prevenzione, l'organizzazione di momenti periodici di aggiornamento in merito alle disposizioni presenti nei diversi DPCM, una formazione specifica rivolta a tutti i dipendenti sul corretto utilizzo dei DPI etc., la predisposizione periodica della sanificazione di tutti gli ambienti comuni e non, la messa a disposizione gratuita dei DPI obbligatori.
L'emergenza pandemica ci ha dimostrato ulteriormente quanto la salute e la tutela delle persone sia fondamentale non solo in termini di performance economica ma anche e soprattutto come valore umano e solidale. Durante la pandemia ci siamo presi cura delle nostre persone, dimostrando il più possibile comprensione e flessibilità per andare incontro alle diverse emergenze famigliari. **Cura, maggior apertura e ascolto** sono sicuramente alcune delle "eredità" positive che ci siamo portate dietro e che abbiamo inserito attivamente nella policy di gestione del personale all'interno di Miroglio & C.



IL CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Correttezza, professionalità, efficienza, pari opportunità, serietà e affidabilità, costituiscono la base per l'instaurazione di un valido rapporto con i nostri fornitori e collaboratori esterni.
I criteri che orientano la selezione dei nostri fornitori sono quelli della valutazione obiettiva della qualità, dell'utilità, del prezzo dei beni e servizi richiesti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi adeguati alle esigenze Miroglio & C, nonché del rispetto e della tutela della sostenibilità ambientale e sociale, ovvero della loro integrità e solidità.



6.1.

Lavorare in collaborazione

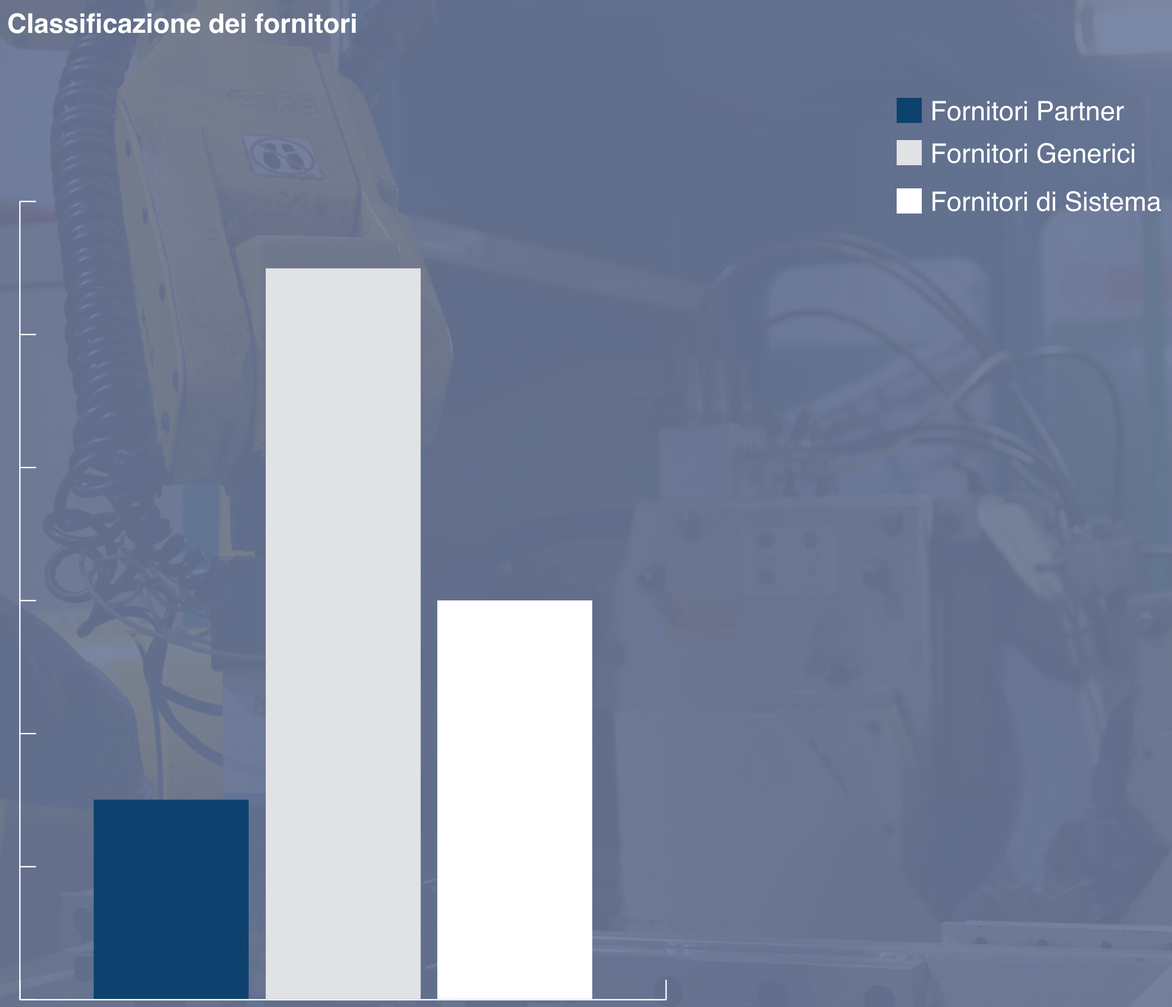


Lavorare in collaborazione

Il nostro sistema di gestione dei fornitori si sviluppa in riferimento al sistema di qualità. Monitoriamo continuamente l'efficacia e l'efficienza della nostra supply chain.
Crediamo fortemente nell'importanza di valorizzare le relazioni con il territorio locale, difatti la maggior parte dei nostri fornitori proviene dalla regione Piemonte (con un aumento consistente di 8 punti percentuali nel corso dell'ultima annualità), mentre circa un terzo dal resto d'Italia e una piccola percentuale dall'estero.

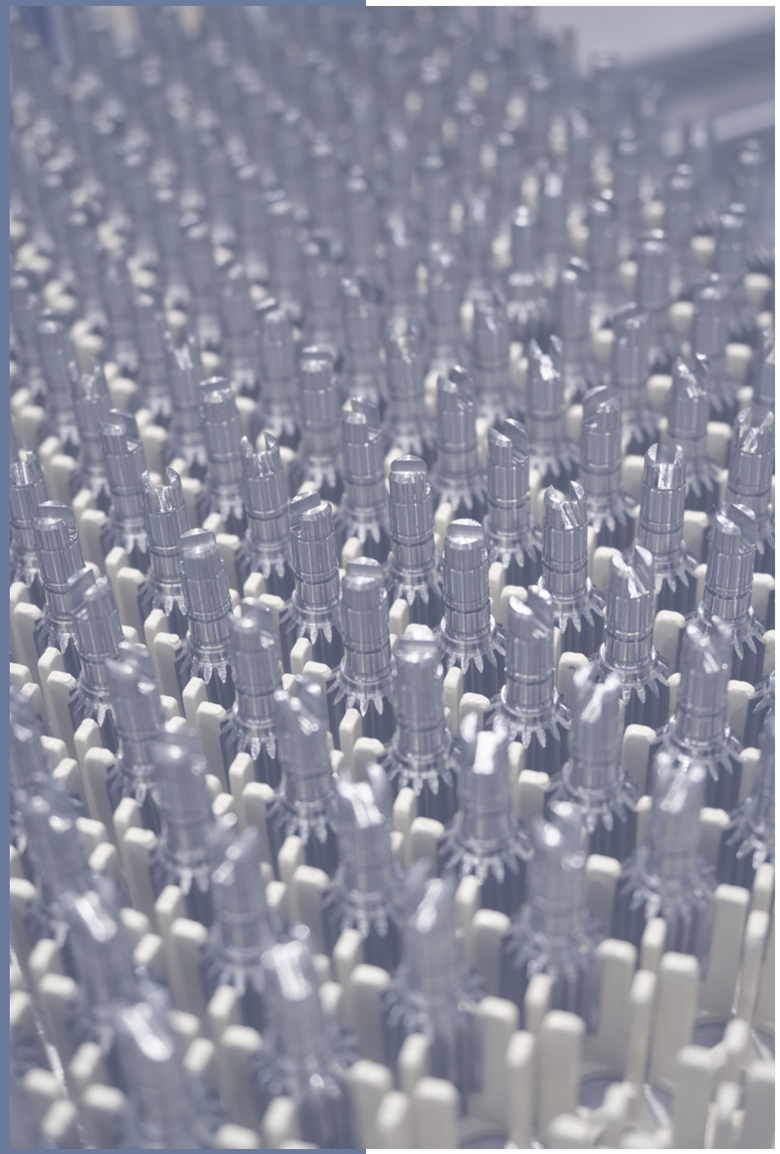
I nostri fornitori possono essere classificati in 3 categorie principali: quelli prioritari con abbiamo lunghi e duraturi rapporti di fiducia e che rappresentano dei veri e propri partner che apportano valore al prodotto Miroglio & C; quelli di sistema che hanno un ruolo chiave nella nostra catena di fornitura (e che sono ricorrenti ma non esclusivi) e infine quelli più generici caratterizzati da relazioni standard che non apportano un particolare valore.

Come collaboriamo con i nostri fornitori:
- assicuriamo eque condizioni contrattuali e di pagamento
- lavoriamo assieme per contribuire al processo di innovazione
- monitoriamo e valutiamo costantemente le prestazioni
- effettuiamo una valutazione e una mitigazione congiunta del rischio



6.2.

La nostra attenzione ai clienti



La nostra attenzione ai clienti

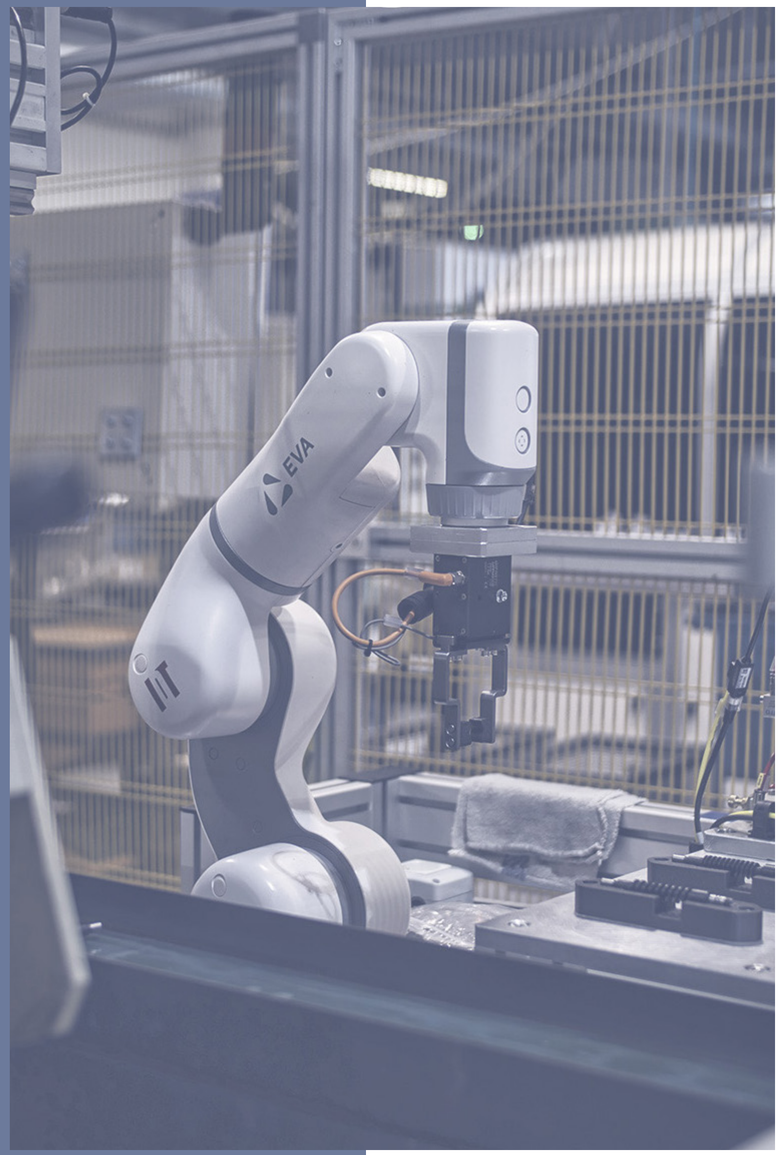
L'integrità, la trasparenza, l'efficienza e la qualità sono valori chiave che ben delineano il nostro approccio verso i clienti Miroglio & C. L'attenzione e la tutela dei clienti finali è inoltre uno dei punti chiave della nostra matrice di materialità.
Lavoriamo con una vasta gamma di clienti, grandi e piccoli, on-trade e off-trade, rivenditori, grossisti e distributori. Rispondiamo alle loro esigenze con la qualità del prodotto, con l'innovazione, con l'affidabilità e la disponibilità e con la nostra competenza tecnica.
Per andare incontro alle loro necessità e richieste utilizziamo una pluralità di strumenti flessibili ed adattabili:
• Taylor made solutions (ovvero attenzione alla qualità e alla precisione dei nostri prodotti sulla base delle specificità di ogni cliente)
• Dialogo strutturato (per migliorare la natura della collaborazione e contribuire al processo di creazione di valore)
• Aggiornamenti aziendali regolari (in un'ottica di accompagnamento e feedback continui)

Prospettiva futura: coinvolgere una selezione di clienti prioritari nelle prossime fasi di stakeholder engagement atte, ad aggiornare i temi di materialità e il processo di creazione di valore nelle prossime annualità.



6.3.

Miroglio e la comunità locale





Miroglio e la comunità locale

La nostra azienda è attenta ad attrarre talenti dagli enti formativi locali, in primis neolaureati del Politecnico di Torino e degli Istituti Tecnici più importanti.
Abbiamo infatti delle convenzioni attive con una serie di istituti tecnici del territorio (IST Agnelli, CNOSFAP Torino Rebaudengo, ITIS PININFARINA) per accogliere stagisti e neo-diplomati, selezionati sulla base di criteri di motivazione e merito, all'interno del team di Miroglio & C.
Collaboriamo attivamente con agenzie di formazione (ENGIM Piemonte) da sempre attente a mettere in comunicazione domanda e offerta di personale competente.
Siamo da sempre impegnati in una serie di azioni a sostegno di iniziative benefiche a favore della comunità locale, con un focus prioritario sulle tematiche legate alla salute e allo sport come fattore di coesione sociale. Tra le ultime iniziative rientrano ad esempio: una lunga collaborazione con la fondazione Pudens che si occupa di famiglie e persone in difficoltà; una campagna di donazioni durature destinate all'IRCCS (Istituto Candiolo Centro Oncologico d'Eccellenza) di Candiolo (TO); un ecografo donato all'ospedale Mauriziano di Torino, l'acquisto/sponsorizzazione di palloni per la squadra Unione Sportiva Polizie d'Europa per i Campionati Europei di volley maschile USPE.
Come obiettivi futuri, vorremmo istituire una raccolta fondi annuale/periodica in cui coinvolgere attivamente anche i nostri dipendenti e finalizzata ad una causa sociale specifica e/o predisporre un'attività di sponsorship per una squadra locale del territorio.

Miroglio&C
meccanica di precisione

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2021

