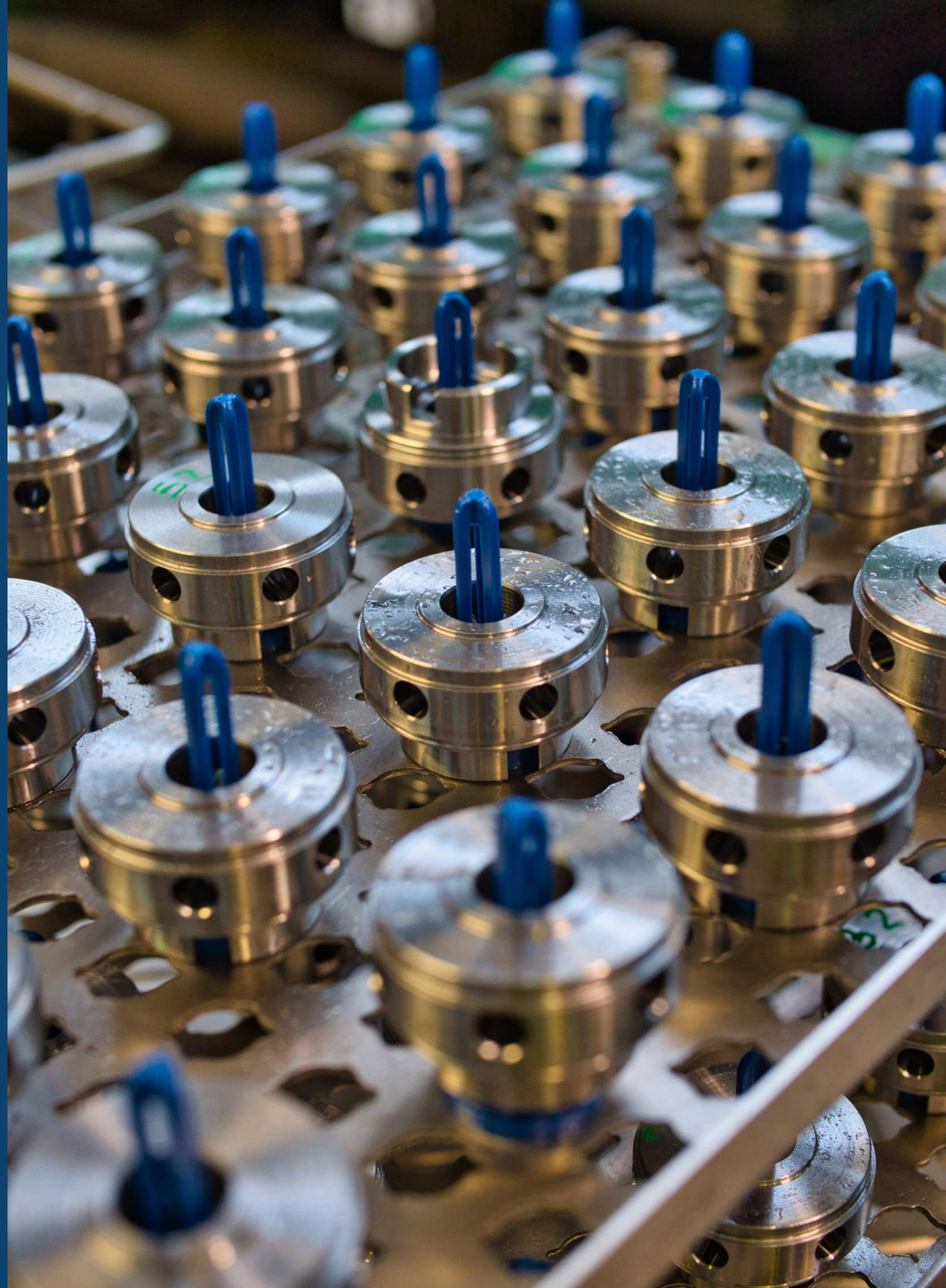
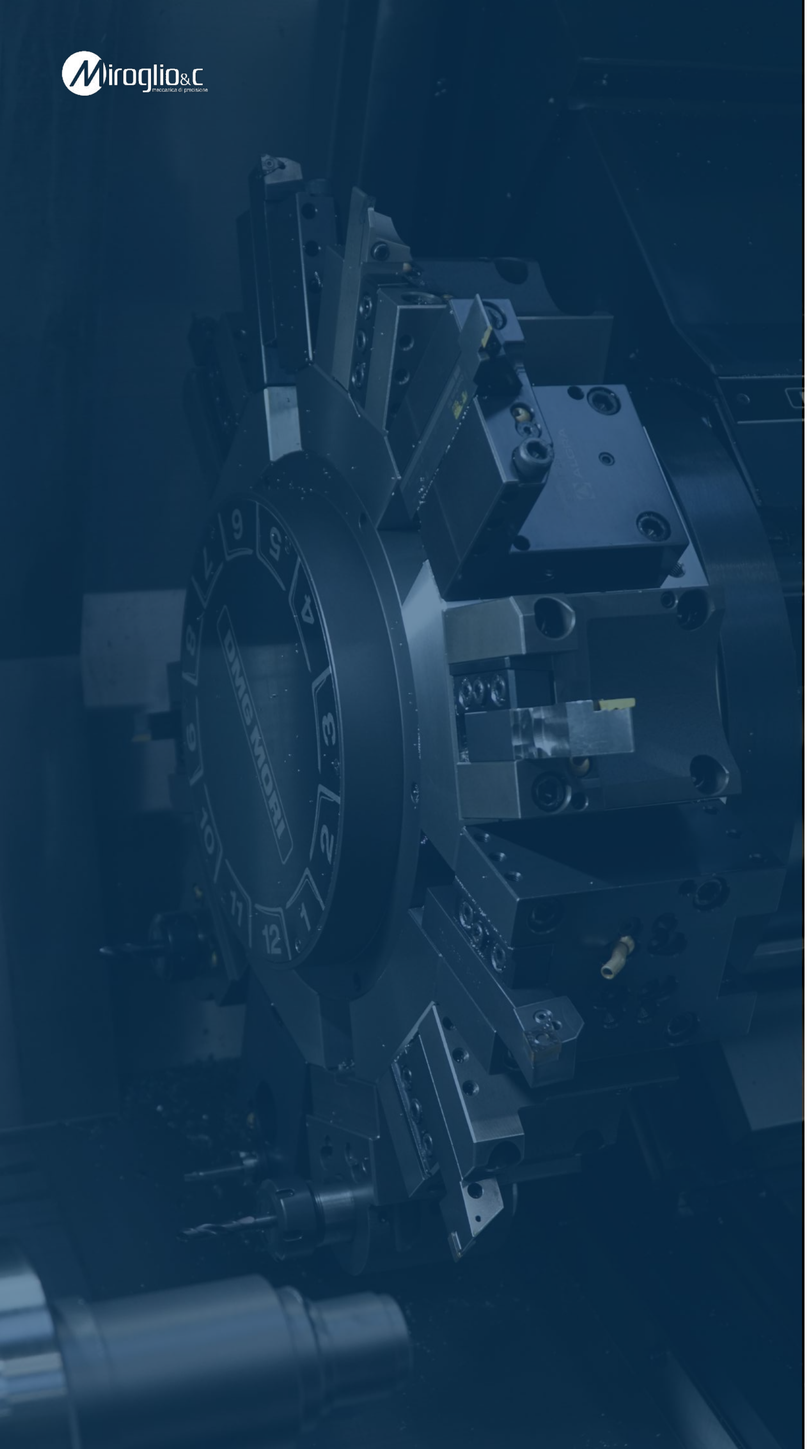
Miroglio&C
meccanica di precisione

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024





INDICE

1. Introduzione

1.1. ESG Performance 2024
1.2. Contenuti del documento
1.3. Lettera della governance

2. La sostenibilità in Miroglio

2.1. La nostra storia
2.2. Il modello di business
2.3. Il nostro approccio alla sostenibilità
2.4. La Governance della sostenibilità
2.5. Stakeholder e coinvolgimento
2.6. Vautazione di materialità: analisi di impatti, rischi e opportunità ESG
2.6.1. La connessione tra i temi materiali e gli SDGs
2.7. Gestione responsabile del business
2.8. Compliance e sistemi di gestione

3. Il capitale economico e infrastrutturale

3.1. La nostra struttura e i nostri processi
3.1.1. I nostri prodotti
3.1.2. I nostri processi

4. Il capitale ambientale

4.1. Climate Change
4.1.1. Energia
4.1.2. Emissioni di gas serra
4.2. Risorse e materiali
4.3. Gestione responsabile dei rifiuti
4.4. Supply Chain

5. Il capitale umano e intelletuale

5.1. Le nostre persone
5.1.1. Il sistema di gestione del capitale umano
5.2. Formazione e valorizzazione
5.3. Inclusione e diversità
5.4. Impegno ed engagement
5.5. Salute e sicurezza in Miroglio&C

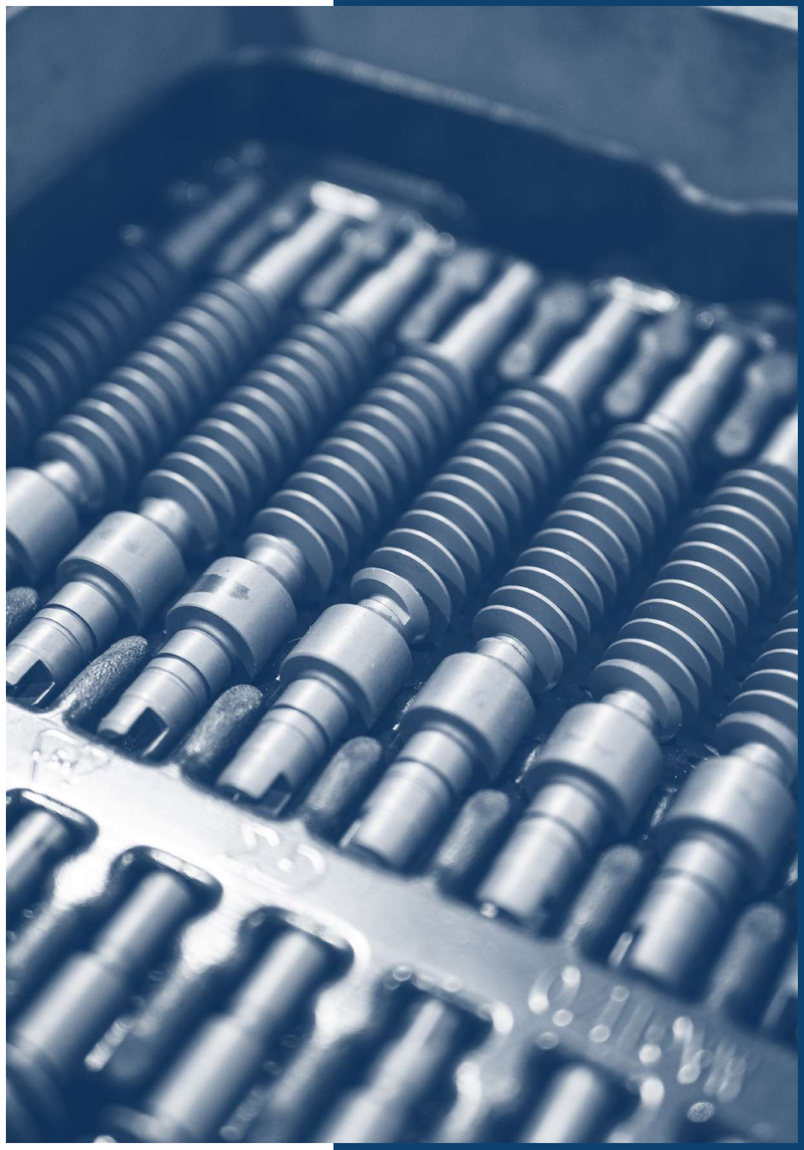
6. Il capitale sociale e relazionale

6.1. Lavorare in collaborazione
6.2. La nostra attenzione ai clienti
6.3. Miroglio&C e la comunità locale

7. Sintesi dei dati

7.1. Nota sulla metodologia
7.1.1. Scopo e standard del processo di rendicontazione
7.1.2. Metodologia di calcolo dei GHGs e fattori di emissione
7.2. Sintesi dei dati
7.3. GRI Index

01 INTRODUZIONE



ESG Performance 2024



TURNOVER

21 Milioni €

ESPORTAZIONI

50% del business

INVESTIMENTO ANNUO

Più del 5% delle vendite investito in:

- Nuove attrezzature e macchinari
- Formazione

PORTFOLIO

Più di 800 differenti PNs, 300 PNs lavorati ogni mese.

DIPENDENTI

80

STORIA

62 anni

EDIFICI

12 000 mq in 5 edifici

SEDE

Torino

ENVIRONMENTAL HIGHLIGHTS



INTENSITÀ DI ENERGIA CONSUMATA

83,23 kWh/k€



INTENSITÀ DI EMISSIONI GHG

0,11 ton co2/kE



ENERGIA DA FONTI RINNOVABILI

5% autoproduzione da fotovoltaico



QUANTITÀ DI OLII RIUTILIZZATI

16.000 litri

SOCIAL HIGHLIGHTS



DIVERSITÀ DI GENERE

23 donne/56 uomini



ORE DI FORMAZIONE TOTALI

1.580 h



CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO

97%



CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125:2022

Sistema di gestione per la parità di genere

GOVERNANCE
HIGHLIGHTS

CERTIFICAZIONE ISO 45001

Sistema di gestione integrato per la salute e la sicurezza

CERTIFICAZIONE ISO 14001

Sistema di gestione integrato per l’ambiente

MODELLO 231

PRESENZA DI ESG TEMA



1.1.

Contenuti del documento



Contenuti del documento

Il presente documento costituisce il nostro **Bilancio di Sostenibilità** per l'anno **2024**, e fornisce ai nostri stakeholder una rappresentazione **fedele, completa e comprensibile** di obiettivi, attività e progetti che abbiamo sviluppato in ambito di **sostenibilità** ambientale e sociale. Riteniamo infatti di centrale e significativa importanza il **dialogo diretto** con i nostri interlocutori, per progettare e agire in modo trasparente, in **armonia** con il contesto che ci circonda.

Il perimetro di rendicontazione del seguente Bilancio, se non diversamente indicato, coincide con l'area di influenza giuridica e operativa della società Miroglio & C. S.p.A.

L'analisi delle tematiche incluse all'interno della **valutazione di materialità** considera gli ambiti ritenuti più impattanti o di maggiore rilevanza sociale e ambientale, includendo considerazioni circa la catena del valore e coinvolgendo attivamente anche gli stakeholder più esterni. In questo contesto, consideriamo particolarmente importante la **gestione dei rischi** legati alle sfere **ESG**, e dunque le relative tematiche in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

Le informazioni sono strutturate per garantire **comparabilità nel tempo**, e le metriche utilizzate sono accompagnate da spiegazioni metodologiche che ne assicurano la **verificabilità**. Eventuali **cambiamenti metodologici**, limiti di copertura o assunzioni significative sono dichiarati esplicitamente. In relazione al periodo di rendicontazione precedente, si segnala che **non sono stati identificati errori rilevanti** tali da richiedere rettifiche o riformulazioni dei dati precedentemente pubblicati.

Infine, il documento mantiene **coerenza interna** con le altre comunicazioni aziendali, inclusi i precedenti bilanci di sostenibilità, al fine di garantire **trasparenza e comprensibilità** per tutti gli stakeholder.

In Miroglio & C. intraprendiamo azioni concrete per il continuo **miglioramento**, per una produzione più sostenibile e per la riduzione delle emissioni, attraverso l'impiego di tecnologie sempre più avanzate.
Nel presente documento, che è giunto al quarto anno di redazione, abbiamo quindi deciso di raccontare il **nostro impegno e la nostra realtà aziendale**, partendo dai ruoli e dalle attività, fino ai processi previsti per la realizzazione dei prodotti che commercializziamo.



1.2.

Lettera della governance



Lettera della governance

Cari lettori,

*per Miroglio la sostenibilità rappresenta sia un **principio fondamentale** che un **elemento strategico** di successo.*

*Per questo motivo, pur non rientrando tra i soggetti per i quali obbligati dalla normativa, abbiamo scelto di proseguire con convinzione il nostro **percorso** nella redazione del **Bilancio di Sostenibilità**, presentandovi l'edizione relativa all'anno **2024**.*

*Questa decisione nasce da un'esigenza di **trasparenza e responsabilità**: vogliamo comunicare in modo chiaro e diretto ai nostri stakeholder - clienti, collaboratori, finanziatori, fornitori e al territorio che ci ospita - gli **impegni** e le **iniziative** di sostenibilità che portiamo avanti da anni. Per noi, "fare impresa" significa coniugare i tradizionali obiettivi di business con una **gestione etica**, **responsabile** e orientata al bene comune.*

*Nel corso del 2024, abbiamo compiuto passi significativi in questa direzione: abbiamo installato nuovi macchinari che ci permettono di migliorare ulteriormente la qualità dei nostri prodotti, a conferma della volontà di innovare responsabilmente. Inoltre, abbiamo ottenuto importanti certificazioni per il nostro sistema di gestione delle informazioni, secondo gli standard **ISO 27001** e **ISA-VDA**, che testimoniano il nostro impegno verso la sicurezza, l'affidabilità e l'efficienza dei processi.*

*La sostenibilità per Miroglio è anche attenzione concreta all'ambiente: nel 2024 è entrato pienamente a regime il nostro sistema di **filtrazione dell'olio vegetale**, che consente il recupero e il riutilizzo della risorsa in ottica di economia circolare, riducendo gli sprechi e l'impatto ambientale. Parallelamente, abbiamo proseguito con attività di team building e iniziative sul territorio, promuovendo la coesione interna e il legame con la comunità locale.*

*Il nostro impegno si ispira agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'**Agenda 2030** delle Nazioni Unite, e si traduce in azioni che tutelano l'ambiente e promuovono la centralità della persona. In questo contesto, rientra anche la promozione della parità di genere: siamo orgogliosi di aver confermato la certificazione **UNI/PdR 125:2022**, un riconoscimento concreto della nostra attenzione a garantire pari opportunità e valorizzare il talento senza distinzioni.*

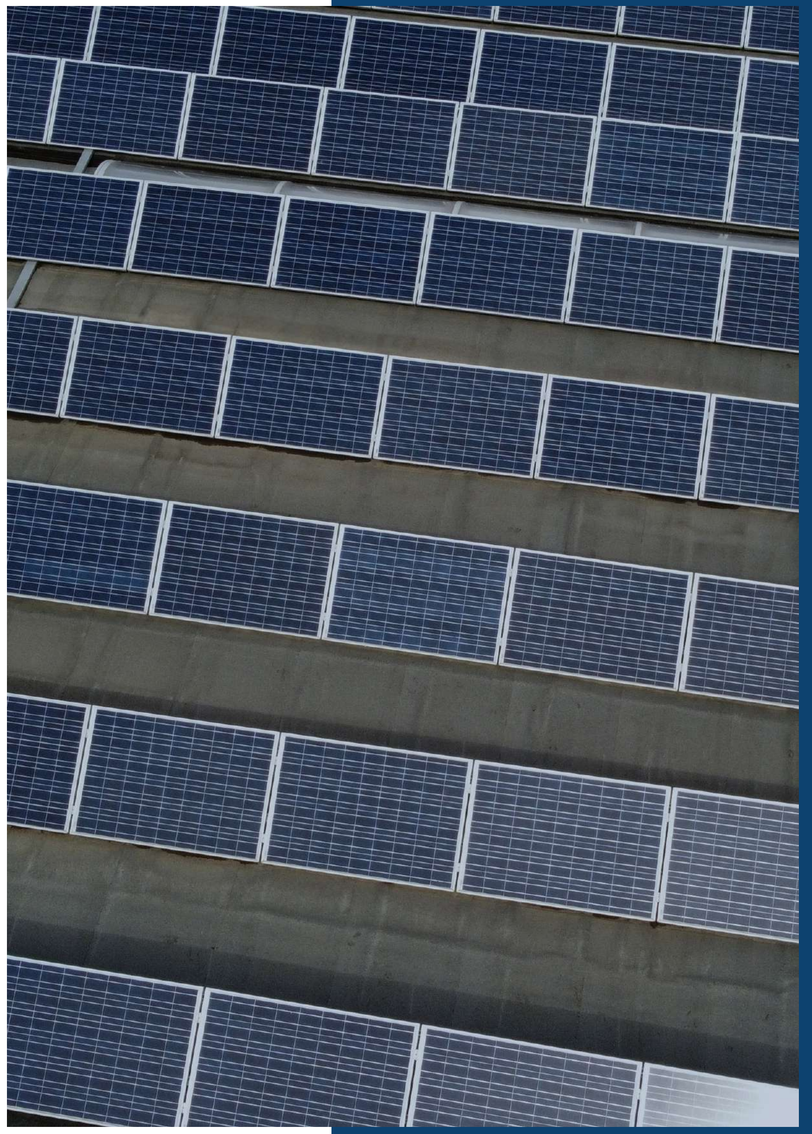
*Il Bilancio di quest'anno presenta un ulteriore passo avanti nella sistematizzazione e approfondimento della raccolta dati, con un focus particolare sulla **Carbon Neutrality**: Miroglio ha avviato l'**E-Liability Project**, un progetto di **stima del carico carbonico dei propri prodotti**, che rappresenta il primo passo per comprendere cosa impatta maggiormente lungo la filiera e dove intervenire con maggiore efficacia. Questo approccio ci permette di ponderare attentamente sostenibilità economica e climatica, orientando le nostre azioni verso soluzioni concrete e consapevoli di riduzione delle emissioni di gas serra.*

*Guardando al futuro, il **2025** rappresenterà un anno di importanti evoluzioni. In particolare, l'ingresso nella rete di **Exclusive Brands Torino** ci permetterà di rafforzare il nostro posizionamento e di sviluppare ulteriori progetti di sostenibilità in sinergia con altre realtà d'eccellenza, creando nuove opportunità di networking e promozione del marchio.*
*Continueremo inoltre a investire nella **formazione** e nello **sviluppo delle competenze** dei nostri collaboratori e nel rinnovamento dei processi aziendali in ottica di maggiore sostenibilità.*
Ringraziamo tutti i collaboratori che condividono i nostri valori e contribuiscono ogni giorno al nostro percorso verso una crescita responsabile. Ci auguriamo che la lettura di questo Bilancio consenta a tutti i soggetti interessati di cogliere appieno i tratti distintivi del nostro modo di fare "impresa per bene".

Il Presidente
Maurizio Miroglio

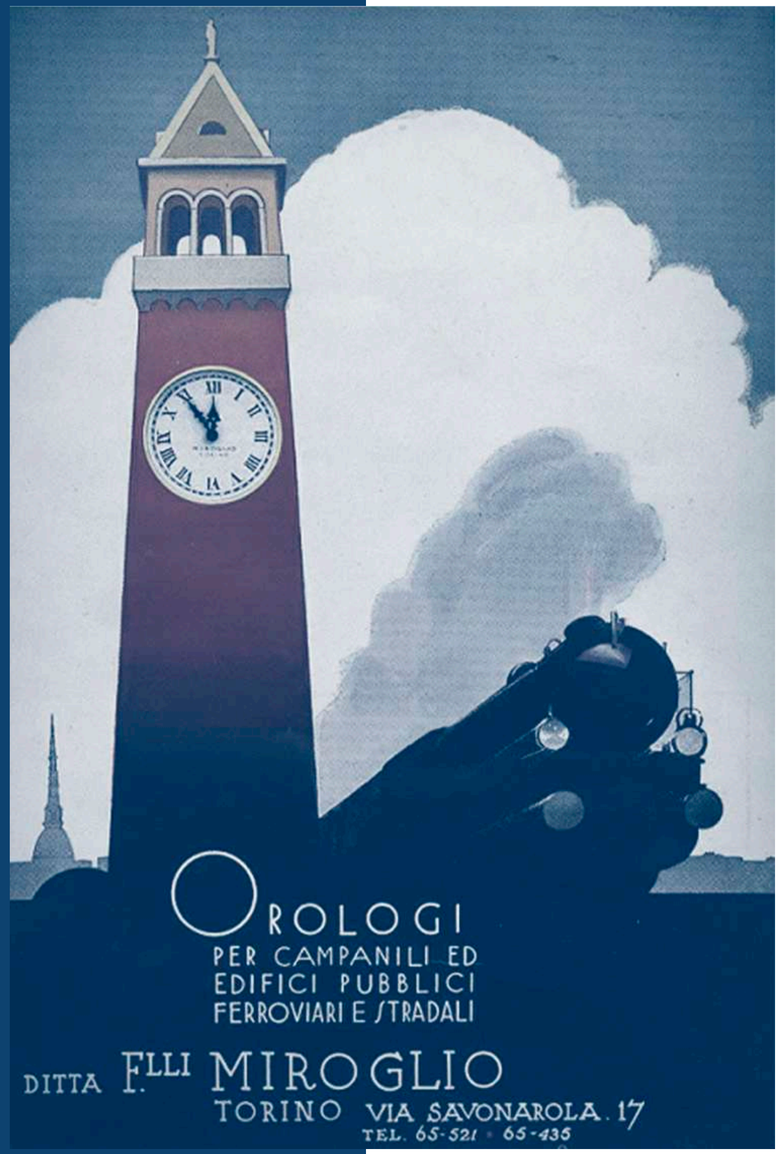
LA SOSTENIBILITÀ IN MIROGLIO

“Miroglio & C. Spa è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



2.1.

La nostra storia





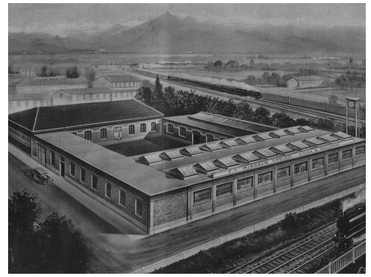
1898

La Miroglio viene fondata a Torino da Giuseppe Miroglio. L'azienda all'epoca produceva orologi da torre per campanili.



1928

Il Duca d'Aosta al collaudo dell'orologio costruito per conto dell'Istituto Biologico Argentino a Buenos Aires.



1928

Nuovo sito produttivo a Torino



1950

Dopo la Seconda Guerra Mondiale la Miroglio inizia la produzione di componenti per l'automotive.

1962

Viene creata la nuova ragione sociale Miroglio & C. Spa



2006

Certificazione ambientale 14001



2008

Installazione primo impianto fotovoltaico 19,80Kw

2011

Trasformazione in Miroglio & C. Spa

2011

Certificazione sicurezza 45001



2012

Installazione secondo impianto fotovoltaico, uno da 64,44Kw e uno da 49,81Kw



2020

Collaborazione sui primi progetti sull'auto elettrica

2022

Miroglio, 60 anni di storia con la nuova ragione sociale

La nostra storia

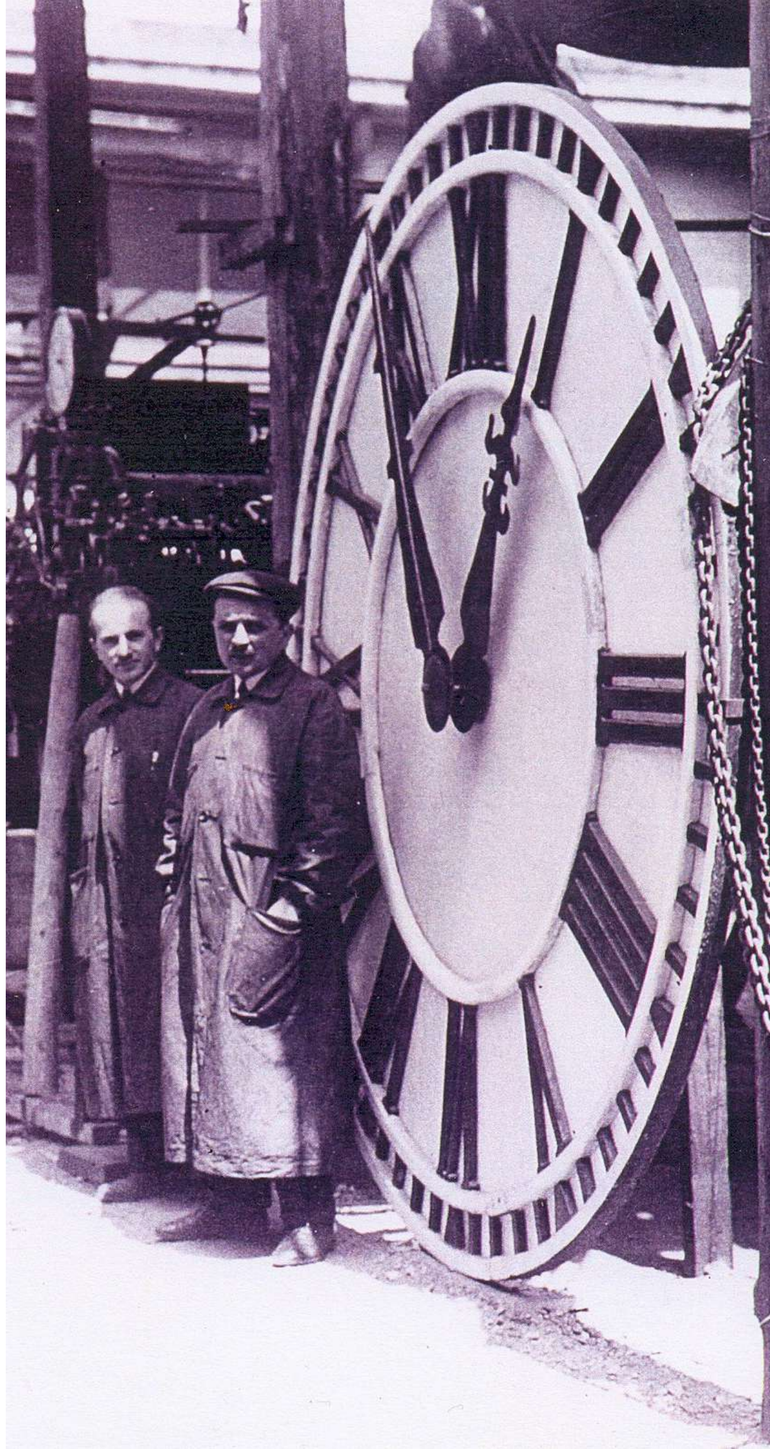
Nel corso dei suoi **120 anni** di storia, Miroglio & C. ha saputo innovarsi e progredire, adattandosi al meglio alle esigenze di **mercato** e della sua **clientela**.

L'azienda nasce a **Torino** nel 1898 per volere di Giuseppe Miroglio, e si sviluppa nei primi decenni del '900 con i suoi figli Lorenzo ed Eusebio Miroglio.
Inizialmente la ditta F.lli Miroglio produceva **orologi** da torre e da campanile nella sede di Via Madama Cristina 87 a Torino.

Negli anni '30, per **ampliare** i reparti, la ditta si spostò in Via Savonarola 17, dove le capacità produttive aumentarono notevolmente. In questi anni gli orologi Miroglio furono installati in tutta **Italia** e nel **mondo**, dall'Africa al Sud America.

A partire dal **dopoguerra**, l'azienda si è progressivamente specializzata in produzioni industriali nel **settore automotive**, consolidandosi un'affermata realtà industriale dell'area torinese.

La storia della Miroglio & C. prosegue nel **nuovo secolo** e riafferma oggi la propria capacità produttiva e tecnologica come risorsa in continua evoluzione: da 60 anni a questa parte, l'azienda si è specializzata nella lavorazione di **acciai** speciali e legati ad alta resistenza, e realizza **particolari meccanici** comprensivi di ogni operazione di finitura.



2.2.

Il modello di business





Il modello di business

Siamo specializzati nella **lavorazione di acciai** speciali e legati ad alta resistenza: realizziamo **particolari meccanici** comprensivi di ogni operazione di finitura (rettifiche, trattamenti termici e superficiali ecc.) ed effettuiamo lavorazioni meccaniche con l'ausilio di **torni** e centri di lavoro a **CNC** su particolari con diametro da 4 mm ad oltre 250 mm.

La nostra **gamma di produzione** si estende dalle piccole e medie serie, dalla prototipistica fino alla produzione di grandi serie e, grazie ad alcuni accordi di cooperazione sottoscritti negli ultimi anni, possiamo inoltre fornire prodotti stampati a caldo, a freddo ed estrusi.
Le lavorazioni che vengono effettuate nei nostri stabilimenti consistono fondamentalmente in:

- lavorazioni di **tornitura** da barre o da pezzi semilavorati stampati;
- lavorazioni di **ripresa** (quali maschiatura, foratura) di particolari metallici derivanti dalle fasi di tornitura;
- lavorazioni di **rettifica** di particolari metallici derivanti dalle fasi di tornitura oppure dalle fasi di ripresa;
- **assemblaggi** di vario genere;
- **misurazioni, controlli e analisi** dei particolari prodotti.

Le lavorazioni di tornitura vengono svolte su tutta la produzione; le lavorazioni di ripresa e/o rettifica sono invece realizzate solo su parte della produzione.

Negli anni abbiamo focalizzato la nostra produzione su **lavorazioni di precisione**, creandoci una **nicchia di mercato** che ci ha portato a fornire direttamente le più **prestigiose** case automobilistiche a livello mondiale, tra cui Ferrari, Lamborghini, Maserati e Porsche.
Per raggiungere questo risultato, abbiamo **investito** ingenti risorse nei **macchinari** e nelle nostre **persone**: ad esempio, per mantenere elevati standard di precisione, ci siamo dotati di tre **laboratori di qualità**, equipaggiati con attrezzature all'**avanguardia.**

Nella costruzione e gestione delle nostre strutture e nelle scelte di acquisto dei macchinari, abbiamo sempre riservato particolare attenzione agli aspetti riguardanti la **qualità** del prodotto e dei processi e le performance **ambientali**, per garantire chiarezza e trasparenza nei rapporti con la nostra **clientela.**



Controllo qualità

Siamo dotati di tre laboratori per il controllo della qualità dei prodotti forniti



Macchinari di ultima generazione

Utilizziamo macchinari CNC di ultima generazione tra cui torni plurimandrino, torni monomandrino, torni a fantina mobile, torni verticali, centri di lavoro, rettifiche centerless robotizzate e rettifiche per interni.

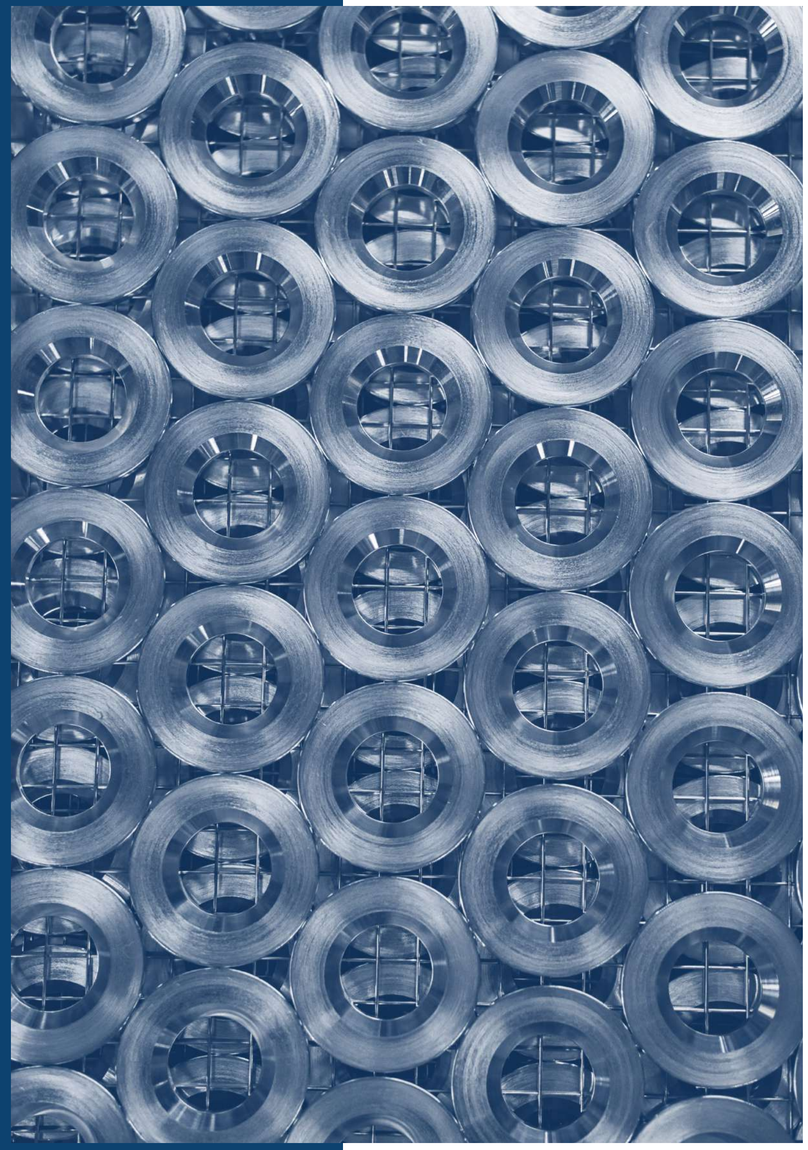


Laboratorio di certificazione pulizia

Abbiamo in dotazione un laboratorio per certificare la pulizia e il grado di contaminazione dei prodotti forniti.

2.3.

Il nostro approccio alla sostenibilità

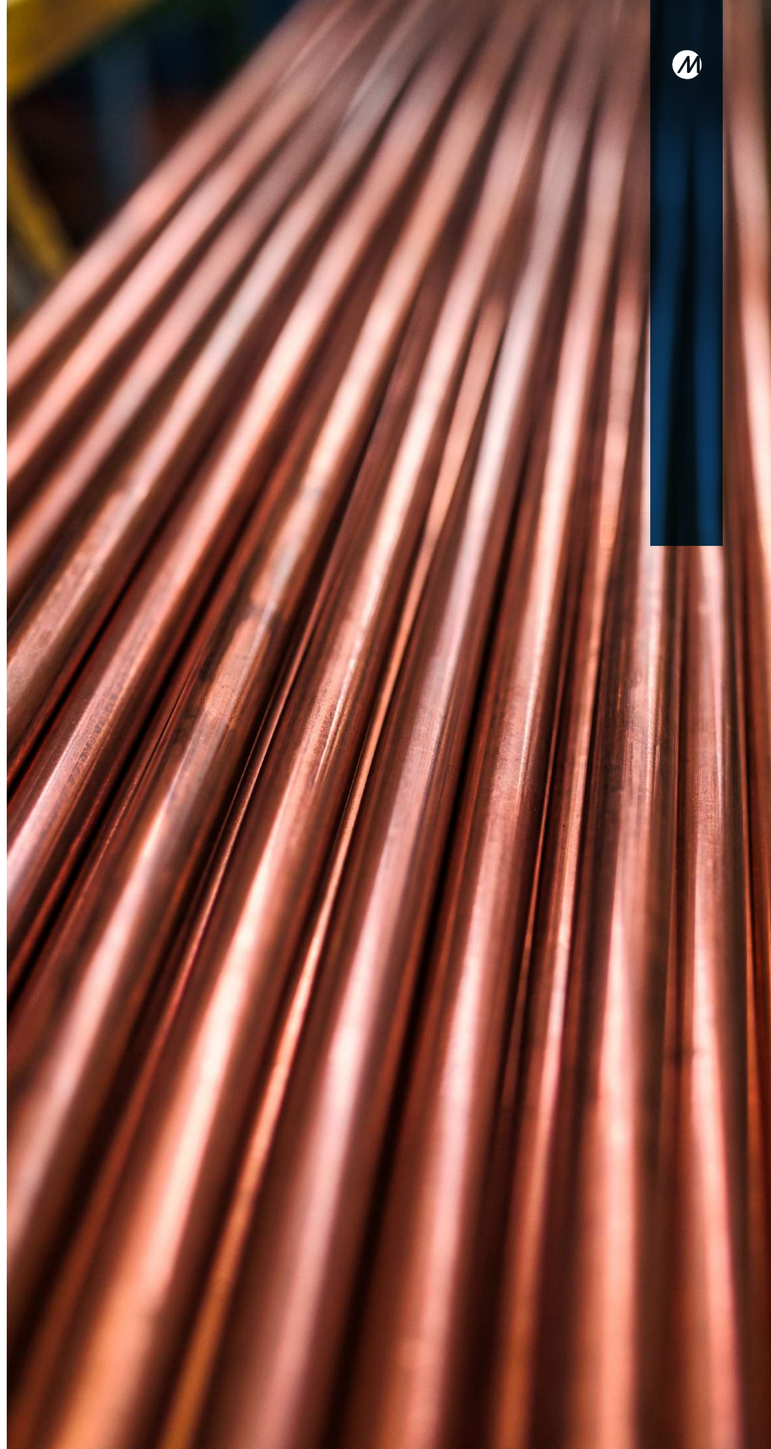


Il nostro approccio alla sostenibilità

La filiera **automotive** - di cui siamo parte integrante - ha maturato negli ultimi anni un'**attenzione** crescente ai temi relativi ai **cambiamenti climatici** e più in generale ai temi di **sostenibilità** ambientale e sociale: in particolare, i principali players del nostro settore sono attualmente impegnati per raggiungere la **Carbon Neutrality**, e hanno coinvolto la relativa catena del valore in questo processo.

Grazie alla nostra **sensibilità** e allo stimolo dei nostri principali clienti, abbiamo quindi ormai acquisito la **consapevolezza** di essere parte di un sistema che deve esprimere in positivo un **ruolo** significativo per la **tutela** dell'ambiente e delle persone.
La sostenibilità ha assunto per noi una **rilevanza** che si realizza non soltanto a livello **operativo** - ad esempio avendo strutturato da anni dei sistemi di gestione ambientale e sociale certificati - ma anche **strategico**, in stretto collegamento con la governance dell'azienda.

Riteniamo che la **responsabilità sociale** d'impresa sia alla base del fare "impresa per bene": per questo motivo la nostra strategia aziendale si propone di conciliare l'analisi delle dimensioni economico-finanziarie delle decisioni di **governance** con valutazioni di impatto sociale ed ambientale, per soddisfare a 360° le aspettative dei nostri stakeholder.
Il nostro approccio si basa innanzitutto su un confronto costante con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs), per valutare il nostro **contributo** al loro raggiungimento e comprendere eventuali margini di miglioramento: il processo di **rendicontazione** di sostenibilità che abbiamo avviato lo scorso anno ci permette infatti di raccogliere, confrontare e analizzare tutti i dati relativi ai nostri impatti sociali e ambientali, per intervenire in un'ottica di **miglioramento** continuo.



Consideriamo strategici i seguenti SDGs dell'Agenda 2030:



Parità di genere



Lavoro dignitoso e crescita economica



Imprese, innovazione e infrastrutture



Ridurre le disuguaglianze



Consumo e produzione responsabile



Climate Action



Obiettivo 5

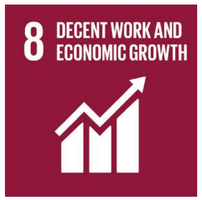
Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.

Mentre il mondo ha fatto progressi nella parità di genere e nell'emancipazione delle donne attraverso gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio (tra cui la parità di accesso all'istruzione primaria per ragazzi e ragazze), donne e ragazze continuano ovunque a subire discriminazioni e violenze. La parità di genere non è solo un diritto umano fondamentale, ma la condizione necessaria per un mondo prospero, sostenibile e in pace.

Garantire alle donne e alle ragazze parità di accesso all'istruzione, alle cure mediche, a un lavoro dignitoso, così come la rappresentanza nei processi decisionali, politici ed economici, promuoverà economie sostenibili, di cui potranno beneficiare le società e l'umanità intera. L'Obiettivo 5 mira a porre fine ad ogni forma di discriminazione, eliminando ogni forma di violenza, nella sfera pubblica e privata, ed incentivando l'adozione ed il rafforzamento di politiche concrete e leggi applicabili per l'empowerment di tutte le donne.

La nostra azienda contribuisce al raggiungimento di tali obiettivi garantendo una stabile e consistente percentuale femminile in organico, rapportata al settore di riferimento, ed offrendo soluzioni contrattuali paritarie e flessibili. L'ottenimento della certificazione per la Parità di Genere, ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022, assicura un'elevata attenzione e la pianificazione di obiettivi crescenti per un costante miglioramento in materia di eguaglianza di genere.





Obiettivo 8

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti

La promozione di una crescita sostenibile e la creazione di posti di lavoro dignitosi e rispettosi dei diritti umani sono di fondamentale importanza non solo per i paesi in via di sviluppo ma anche per le economie emergenti e quelle industrializzate. L'Obiettivo 8 comprende sotto-obiettivi relativi al sostegno alla crescita economica, l'aumento della produttività e la creazione di posti di lavoro. Il lavoro deve essere dignitoso e bisogna combattere ogni forma di lavoro forzato, schiavitù moderna e/o traffico di esseri umani lungo tutta la filiera produttiva. Inoltre, la crescita che deve essere perseguita deve essere sostenibile e non deve avvenire a scapito dell'ambiente e dell'ecosistema che ospita le imprese: per queste ragioni è necessario mirare a una maggiore efficienza nei consumi delle risorse globali e al minor degrado ambientale. La nostra azienda promuove un modello di crescita economica sostenibile da più di cento anni, creando occupazione e valore, resistendo ai cambiamenti di mercato, reinventandosi e rimanendo al passo con i tempi. Incentiviamo fortemente l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, investendo annualmente nell'acquisto di nuovi macchinari ad alta efficienza energetica, in grado di garantire l'altissima qualità delle lavorazioni e minori consumi. Inoltre, promuoviamo politiche di orientamento allo sviluppo che supportano le attività lavorative, incoraggiando la formazione delle risorse umane. Unitamente alla formazione, un'altra tematica che ci sta a cuore è l'occupazione giovanile: per questo motivo attiviamo internship con giovani talenti del settore che, accompagnati con specifici percorsi educativi in azienda, hanno l'opportunità di professionalizzarsi sul campo.





Obiettivo 9

Costruire infrastrutture resistenti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e promuovere l'innovazione

Gli investimenti in infrastrutture sostenibili e nella ricerca scientifica e tecnologica favoriscono la crescita economica, creano posti di lavoro e promuovono la prosperità.
L'Obiettivo 9 mira pertanto ad incoraggiare la costruzione di infrastrutture resistenti, l'industrializzazione e l'innovazione, per garantire maggiore efficienza nell'utilizzo delle risorse e favorire l'introduzione di nuovi processi industriali e l'adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente.
Nella nostra azienda riteniamo di vitale importanza gli investimenti in infrastrutture sostenibili e nelle migliori tecnologie disponibili, per favorire la crescita economica, creare occupazione e promuovere modelli di prosperità e sostenibilità. Puntiamo ad una sempre crescente efficienza nell'utilizzo delle risorse e favoriamo il ricorso ad energie pulite e rispettose dell'ambiente, operando modifiche strutturali ai processi industriali per rendere le infrastrutture sostenibili: per questo motivo, negli ultimi anni abbiamo deciso di investire in macchinari all'avanguardia e in un nuovo stabilimento, per concentrare maggiormente le attività - e quindi ridurre l'impatto della logistica - e soddisfare nuove esigenze produttive.
Il nuovo stabile si trova a pochi metri dalla nostra attuale sede: la messa a nuovo di tale impianto ha previsto alcuni interventi di efficientamento energetico, in modo da crescere nel rispetto sia dell'ambiente che della comunità locale che da anni generosamente ci ospita.



Obiettivo 10

Ridurre le disuguaglianze all'interno e tra i paesi

L'obiettivo 10 è incentrato sulla riduzione delle disuguaglianze all'interno dei paesi e tra i paesi. In concreto, mira alla crescita del reddito delle classi più povere per il raggiungimento di responsabilizzazione e di inclusione sociale, economica e politica, e richiede di garantire le pari opportunità attraverso l'eliminazione di leggi, politiche e pratiche discriminatorie, facilitando una più regolarizzata e sicura migrazione umana attraverso l'attuazione di adeguate politiche di migrazione.

Siamo consapevoli che le disuguaglianze a livello globale sono rilevanti e costituiscono uno dei maggiori ostacoli allo sviluppo sostenibile e alla lotta contro la povertà. La disuguaglianza all'interno di molti paesi è in aumento negli ultimi anni: essa limita le opportunità di partecipazione alla vita dei gruppi sociali e le possibilità di dare un contributo significativo alla vita sociale, culturale, politica ed economica. Ci impegniamo a garantire la tutela e la valorizzazione della diversità in tutte le sue forme e manifestazioni, all'interno e all'esterno della nostra organizzazione. Adottiamo criteri di merito di competenza e comunque strettamente professionali per qualsiasi decisione relativa ai rapporti di lavoro; vietiamo espressamente pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del nostro personale, nonché ogni forma di nepotismo o favoritismo.





Obiettivo 12

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

La popolazione mondiale consuma attualmente più risorse rispetto a quelle che gli ecosistemi siano in grado di fornire. Per uno sviluppo sociale ed economico che rientri nella capacità di carico degli ecosistemi, sono necessari cambiamenti fondamentali nel modo in cui le nostre società producono e consumano. In tal senso, l'Obiettivo 12 mira a una sostanziale riduzione della produzione di rifiuti attraverso misure quali il riciclo e il riutilizzo, alla gestione ecologica dei prodotti chimici e di tutti i rifiuti, e incoraggia le imprese ad adottare pratiche sostenibili, promuovendo politiche in materia di appalti pubblici sostenibili.
La nostra azienda si impegna costantemente per ridurre l'impiego di risorse naturali e la produzione di rifiuti, promuovendo pratiche di riutilizzo, riciclo e recupero e perseguendo obiettivi di miglioramento continuo nella gestione del capitale naturale.





Obiettivo 13

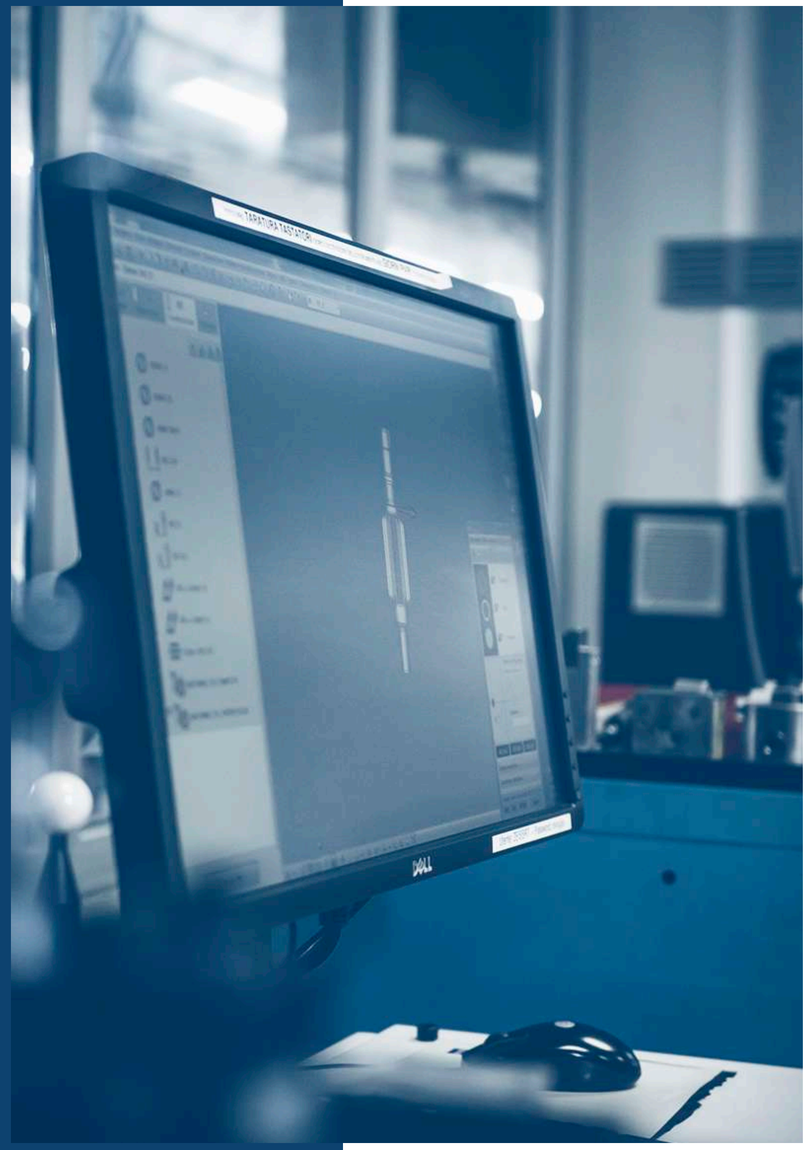
Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze

Abbiamo contezza del fatto che il cambiamento climatico sia la sfida più ardua ed ambiziosa in materia di sviluppo sostenibile. Il riscaldamento globale sta provocando cambiamenti nel sistema globale che minacciano la sopravvivenza di ampie fasce di popolazione nei paesi meno sviluppati, mentre alcune infrastrutture e alcuni settori economici nelle regioni sviluppate sono particolarmente vulnerabili ai rischi dei cambiamenti climatici. Inoltre, i cambiamenti nei cicli delle precipitazioni e di temperatura stanno colpendo ecosistemi come le foreste, i terreni agricoli, le regioni di montagna e degli oceani, così come le piante, gli animali e le persone che vi abitano. La concentrazione della CO2 a livello globale è aumentata di oltre il 50% tra il 1990 e il 2012.
L'Obiettivo 13 invita pertanto le imprese a dotarsi di misure di protezione del clima e ad adottare misure urgenti per il contrasto al cambiamento climatico e alle sue immediate conseguenze. È importante prendere contezza dei rischi legati al clima e ai disastri naturali non solo nel proprio paese di appartenenza ma in tutti: la gestione del rischio deve essere implementata e condotta in integrazione alle misure strategiche e di pianificazione economica-finanziaria.
A tal proposito, ci impegniamo per monitorare la nostra carbon footprint e definire una roadmap verso la Carbon Neutrality, nonché per considerare attentamente i rischi fisici e di transizione connessi al cambiamento climatico.



2.4.

La governance della sostenibilità



La governance della sostenibilità

Come accennato in precedenza, la **sostenibilità** ha assunto per la nostra azienda una rilevanza non solo operativa, ma anche **strategica**, in stretta correlazione con la governance dell'azienda.
Riteniamo che la **prospettiva** della Governance della sostenibilità sia fondamentale, poiché tutti gli argomenti che possono essere complessivamente collegati al più ampio tema della sostenibilità, influiscono direttamente o indirettamente sulle nostre future **performance** economico-finanziarie e quindi sulla sopravvivenza stessa dell'azienda nel **medio-lungo periodo.**
Per questo motivo, nel 2021, il Consiglio di Amministrazione della società ha deliberato la nomina di un **referente delegato** per la gestione dei temi ESG, e a livello organizzativo è stato costituito un **Team ESG**, cioè una funzione con competenze trasversali costituita da referenti aziendali afferenti ai sistemi per la qualità, alla programmazione della produzione, alla logistica, alla finanza e amministrazione, e alla gestione delle risorse umane.
I **compiti** assegnati al Team ESG riguardano:

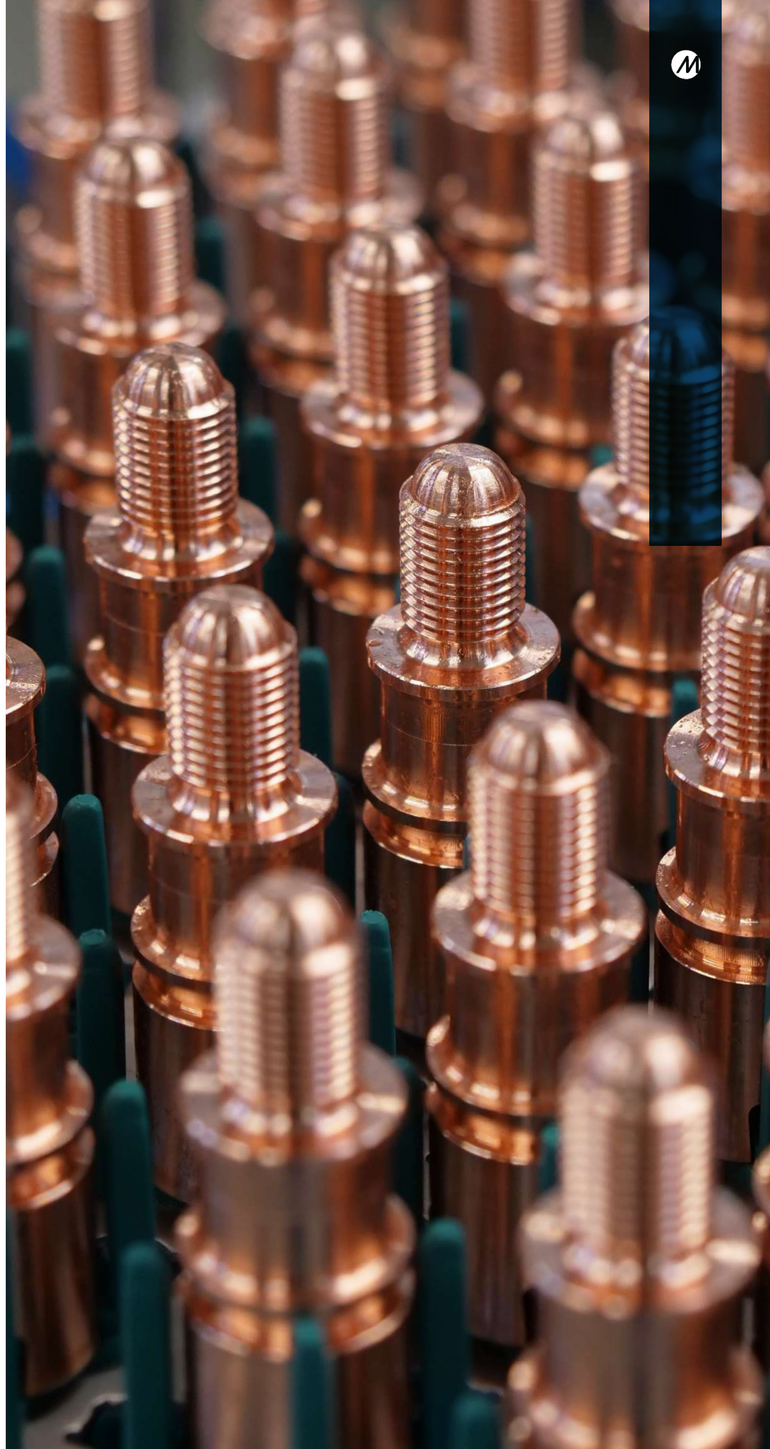
- il supporto alla redazione del bilancio di sostenibilità e la raccolta dei dati ESG;
- il monitoraggio delle evoluzioni normative e regolamentari per la rendicontazione di sostenibilità;
- la compilazione dei questionari ESG di clienti e finanziatori;
- la definizione di obiettivi di sostenibilità e il monitoraggio dei risultati ottenuti.

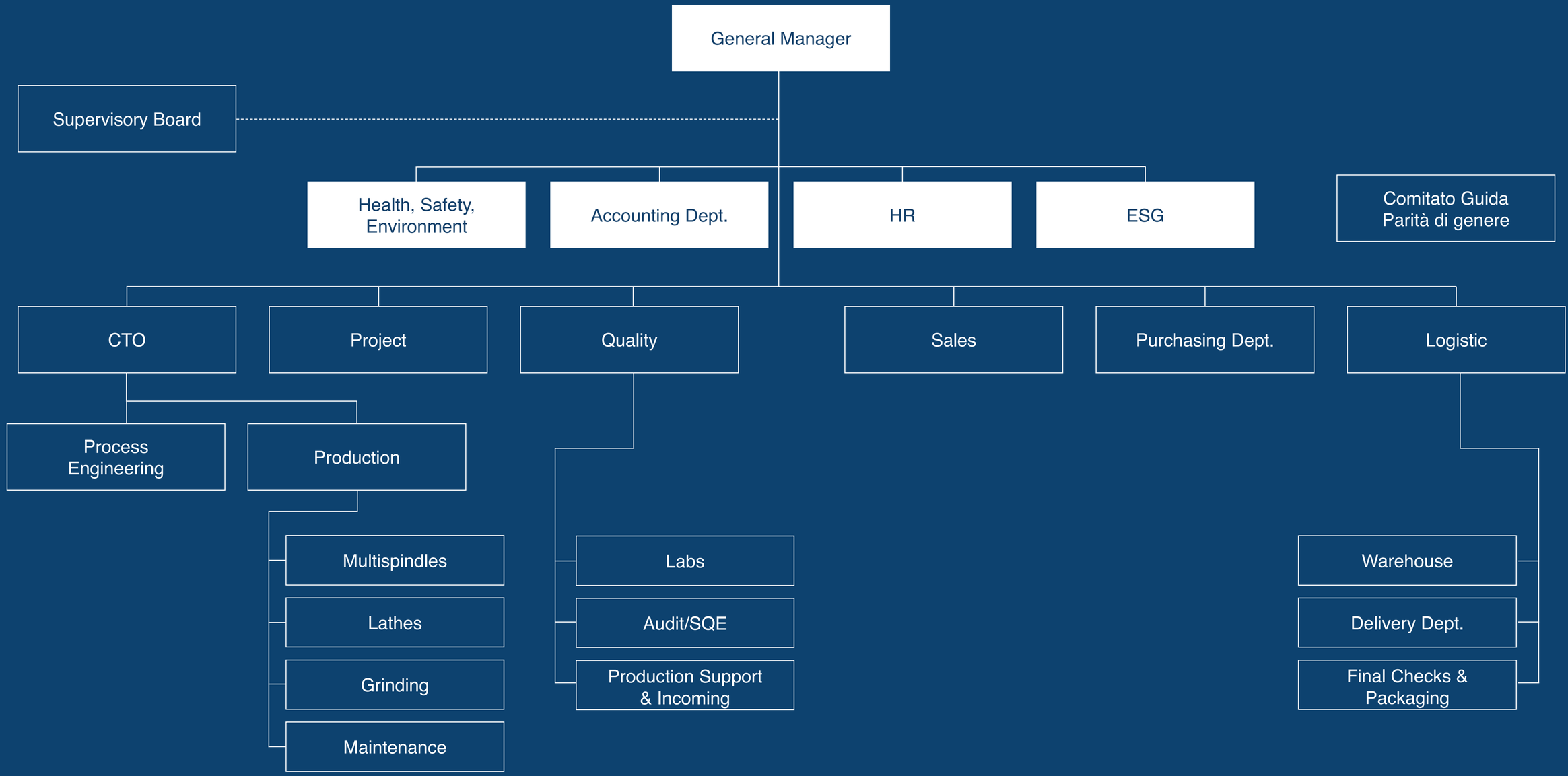
Il lavoro di tale Team è periodicamente **supervisionato** dall'Amministratore Delegato, che svolge un ruolo di controllo e guida per indirizzare la gestione dei temi di sostenibilità ed informare il Consiglio di Amministrazione.

Si può dunque evidenziare che nella nostra azienda:

- esistono dei **ruoli istituzionali** ed **organizzativi,** delle responsabilità e dei meccanismi di pianificazione e controllo a supporto della gestione sostenibile d'impresa;
- la **strategia di sostenibilità**, coerentemente con gli impatti sociali e ambientali generati dall'azienda, coinvolge anche la supply chain;
- la **valutazione dei rischi** potenzialmente riconducibili al rapporto impresa-ambiente e del loro eventuale impatto sulle strategie - con particolare riferimento a quelli di natura climate-related - è materia che coinvolge responsabili di alto livello nella società.

Nel contesto della governance aziendale si sono quindi sviluppate competenze in grado di considerare, da un lato, il potenziale impatto dei rischi e delle opportunità legate alla gestione della sostenibilità sul modello di business aziendale (prospettiva **outside-in**), e, dall'altro, i rischi causati dall'azienda per l'ambiente, per gli stakeholder e la società in generale (prospettiva **inside-out**).




General Manager
Supervisory Board
Health, Safety, Environment
Accounting Dept.
HR
ESG
Comitato Guida Parità di genere
CTO
Project
Quality
Sales
Purchasing Dept.
Logistic
Process Engineering
Production
Multispindles
Lathes
Grinding
Maintenance
Labs
Audit/SQE
Production Support & Incoming
Warehouse
Delivery Dept.
Final Checks & Packaging

2.5.

Stakeholder e coinvolgimento



Stakeholder e coinvolgimento

Come primo passo per la realizzazione dell'**analisi di materialità** - il processo che permette di identificare le tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti in relazione al contesto aziendale - abbiamo deciso di mappare i nostri **portatori di interesse** ("stakeholder").

Gli stakeholder **prioritari** sono stati definiti sulla base dell'analisi delle nostre attività principali, individuando sia i portatori di interesse che sono maggiormente **condizionati** dalle decisioni prese dalla nostra azienda, sia i portatori di interesse che **influenzano** in misura maggiore il nostro business.
Abbiamo quindi approfondito le **interazioni** con tutti gli attori coinvolti dalla nostra attività d'impresa, differenziando ulteriormente gli stakeholder a seconda della tipologia di **relazione** intrapresa con la nostra azienda, e suddividendoli pertanto in primo luogo tra interni ed esterni, e in secondo luogo tra diretti e indiretti.

La seguente **suddivisione** dei nostri stakeholder è stata quindi stabilita sulla base dei seguenti criteri: tipologia di relazione, frequenza di interazione e tipologia di scambio con l'Azienda.

La mappa degli stakeholder di Miroglio&C:

Stakeholder interni	Stakeholder esterni primari	Stakeholder esterni indiretti
• azionisti • dipendenti	• clienti core (automotive) • banche • fornitori partner • fornitori grossisti • fornitori generici • network per la circolarità	• sindacati • Unione Industriale • associazioni di settore • enti formativi, scuole, università • comunità locale • associazioni del terzo settore

Nel distinguere le tre suddette categorie abbiamo inoltre considerato i **principi** di potere, legittimità e urgenza, in modo tale da poter comprendere meglio le dinamiche di interazione.
La **mappatura** completa dei nostri principali stakeholder, riportata di seguito, evidenzia infine le aspettative e le modalità di engagement che abbiamo sviluppato.

Operando in un contesto **dinamico**, interagiamo con una molteplicità di stakeholder che condizionano la nostra capacità di raggiungere determinati obiettivi o che sono influenzati dalla nostra attività: riteniamo quindi che la **trasparenza** e l'apertura al **dialogo** siano fondamentali per poter creare valore condiviso e contribuire alla definizione di un modello di sviluppo sostenibile.
La **mappatura** completa dei nostri principali stakeholder, riportata di seguito, evidenzia quindi le aspettative e le modalità di engagement che abbiamo sviluppato.



2.6.

Valutazione di materialità: analisi di impatti, rischi e opportunità ESG



L'analisi di materialità rappresenta un passaggio fondamentale per l'individuazione delle **tematiche maggiormente rilevanti** in ambito sostenibilità, ovvero quelle questioni che possono generare impatti significativi e che risultano prioritarie per l'organizzazione e i suoi stakeholders. Tale processo consente di orientare in modo mirato sia le **azioni strategiche** sia la **rendicontazione** di sostenibilità verso la gestione integrata di **impatti, rischi ed opportunità** in ambito ESG.
In ottica di progressivo allineamento al principio della **doppia materialità**, come delineato dalle linee guida proposte dagli European Sustainability Reporting Standards - ESRS, la nostra valutazione è stata strutturata secondo un approccio che considera, in connessione ad ogni tematica materiale:

- gli **impatti** significativi sull'economia, l'ambiente e le persone, reali o potenziali, negativi o positivi, connessi alle attività dell'organizzazione nonché alla sua catena del valore, a monte e a valle (**impact materiality**);
- i **rischi** e le **opportunità** di sostenibilità, che influenzano o possono influenzare significativamente i flussi di cassa futuri di un'azienda, innescando ricadute finanziarie sullo sviluppo, le performance e il posizionamento dell'organizzazione nel breve, medio e/o lungo termine (**financial materiality**).

Il processo di analisi ha adottato una visione olistica, includendo tanto le attività dirette dell'organizzazione quanto quelle riferibili alla catena del valore, e si è articolato attraverso le seguenti **fasi preliminari**:

- analisi del modello di business;
- confronto con la prima linea del management e i responsabili delle strutture operative;
- analisi dei macrotrend di sostenibilità e valutazione delle principali tematiche segnalate da ESRS, SDGs e SASB Standards, relativamente al settore "Auto Parts";
- analisi delle aspettative in tema di sostenibilità dei principali stakeholder individuati;
- valutazione dei temi materiali individuati dai principali competitors e da aziende operanti in settori affini.

Al termine di questo processo, sono stati identificati i seguenti **temi materiali**:

Carbon Footprint integrata: prodotto ed organizzazione

Circolarità delle risorse e gestione responsabile

Energia rinnovabile ed ottimizzazione dei consumi

Valorizzazione degli scarti

Centralità del cliente

Commitment dei dipendenti

Diversità e inclusione

Formazione e sviluppo dei dipendenti

Impegno sociale verso la comunità

Governance della sostenibilità

Management sostenibile della supply chain

Riduzione degli impatti della logistica

Carbon Footprint integrata: prodotto ed organizzazione

Monitoriamo l'impatto generato dalle nostre attività produttive in termini di rilascio di emissioni di gas ad effetto serra, e ci impegniamo per sviluppare iniziative di riduzione e contrasto al cambiamento climatico. In tal senso, la nostra iniziativa si è tradotta in un progetto di stima preliminare della Carbon Footprint, sia aziendale che di prodotto, per analizzare il modo in cui i nostri prodotti e servizi sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti, per poter valutare gli effetti positivi delle politiche di sostenibilità che abbiamo implementato ed individuare ulteriori margini di miglioramento lungo l'intera catena del valore.

Energia rinnovabile ed ottimizzazione dei consumi

Il nostro percorso di sostenibilità mira a sfruttare i benefici derivanti dall'implementazione di strategie eco-compatibili. Da più di dieci anni promuoviamo infatti il ricorso a fonti di energia rinnovabili per la produzione di energia elettrica, in modo da ottenere un duplice vantaggio: la riduzione dell'impatto ambientale dei processi e la riduzione dei costi operativi.

Circolarità delle risorse e gestione responsabile

La sostenibilità delle nostre attività produttive si basa sull'impiego razionale ed efficiente delle materie prime, per promuovere una prospettiva di circolarità che si sviluppa fin dalle primissime fasi di progettazione dei prodotti. Crediamo fortemente nei principi di consumo consapevole: le nostre performance ambientali ed economiche sono positivamente influenzate dal rinnovamento di processi e dall'introduzione di buone pratiche in tema di riciclo, ritorno di materie prime ausiliarie e scelta di materiali di supporto naturali. L'ideazione e lo sviluppo di sistemi che favoriscano il riutilizzo continuo delle risorse, anche in una logica di networking e collaborazione strutturata - come nel caso della vendita degli sfridi di lavorazione - ha infatti consentito l'ottimizzazione della produzione e il conseguimento di un vantaggio economico e ambientale.

Valorizzazione degli scarti

Attraverso l'adozione di buone pratiche, sosteniamo una cultura di impresa consapevole degli impatti che emergono a valle della catena produttiva: la scelta più responsabile, in ottica di efficienza e rispetto dei materiali, è quella di credere nelle potenzialità degli scarti e nel restituire loro dignità, reimpiegandoli e riutilizzandoli in differenti processi produttivi.

Centralità del cliente

Ogni attività che svolgiamo, dalla progettazione su commessa alla realizzazione del prodotto finito, è condotta perseguendo l'obiettivo di soddisfare completamente le esigenze della nostra clientela, da sempre al centro di un modello di business in grado di reinventarsi ed adattarsi per esaudire ogni specifica richiesta e mantenere l'affidabilità e l'integrità dei rapporti commerciali. Tramite canali di comunicazione continua e trasparente, i clienti ci affiancano in ogni step della fase produttiva fornendo preziosi feedback che ci consentono di sviluppare lavorazioni taylor-made qualitativamente superiori.

Diversità e inclusione

La diversità e l'inclusione rappresentano valori fondamentali per la costruzione di un ambiente di lavoro equo e stimolante. Crediamo che promozione dell'uguaglianza e la valorizzazione delle differenze individuali costituiscano priorità strategiche per il successo a lungo termine dell'azienda. Pertanto, a testimonianza del nostro impegno, abbiamo ottenuto la certificazione per la parità di genere, ai sensi della norma UNI PdR 125:2022, che ci permette di monitorare i risultati raggiunti e sviluppare politiche mirate al miglioramento continuo della nostra performance in questo ambito.

Commitment dei dipendenti

Le nostre persone, con il loro valore e le loro differenze, costituiscono una risorsa primaria ed imprescindibile: il loro coinvolgimento rappresenta la chiave, il punto di forza che ci consente di essere una realtà aziendale solida e culturalmente dinamica. Siamo convinti che un clima costruttivo stimoli lo sviluppo dei talenti e abbia effetti positivi a più livelli organizzativi: per allineare la nostra cultura alla personalità dei nostri dipendenti, promuoviamo eventi di team building che facilitano scambi di idee e prospettive anche al di fuori dell'ambito lavorativo, e adottiamo politiche di welfare che riservano specifici benefit e garantiscono maggior equilibrio nella work-life balance dei dipendenti.

Formazione e sviluppo dei dipendenti

La diversità e l'inclusione rappresentano valori fondamentali per la costruzione di un ambiente di lavoro equo e stimolante. Crediamo che promozione dell'uguaglianza e la valorizzazione delle differenze individuali costituiscano priorità strategiche per il successo a lungo termine dell'azienda. Pertanto, a testimonianza del nostro impegno, abbiamo ottenuto la certificazione per la parità di genere, ai sensi della norma UNI PdR 125:2022, che ci permette di monitorare i risultati raggiunti e sviluppare politiche mirate al miglioramento continuo della nostra performance in questo ambito.

Impegno sociale verso la comunità

La nostra idea di fare impresa prevede da sempre il coinvolgimento della comunità locale, per garantire un contributo attivo alla creazione di valore economico, ambientale e sociale per il territorio che ci ospita. Per favorire il benessere della collettività sosteniamo iniziative benefiche di valore culturale e sociale, con focus su tematiche legate a sport e salute, e dialoghiamo costantemente con enti formativi ed istituti tecnici, oltre ad investire nel substrato produttivo locale, selezionando per la fornitura piccole e medie imprese con cui instaurare rapporti di vicinanza e fiducia reciproca.

Governance della sostenibilità

Siamo consapevoli che una conduzione accorta del business deve considerare i temi e i rischi di natura ESG, che influiscono direttamente o indirettamente sulle future performance aziendali: a tal proposito abbiamo previsto specifici ruoli - istituzionali ed organizzativi - nonché particolari procedure e responsabilità. Allo stesso modo, la scelta di monitorare e rendicontare annualmente i nostri impatti ambientali e sociali rappresenta la nostra predisposizione alla trasparenza, e ci permette di sviluppare una migliore governance della sostenibilità.

Management sostenibile della supply chain

Siamo consapevoli del fatto che, per contribuire alla sostenibilità sociale e ambientale, occorra un attento lavoro di squadra che preveda il coinvolgimento attivo di tutta la catena di fornitura: per questo motivo abbiamo integrato dei criteri ESG nelle fasi di selezione dei fornitori, richiedendo la condivisione di principi fondamentali di comportamento, e impostiamo il rapporto con i nostri fornitori su una costante comunicazione, tramite la quale sosteniamo il miglioramento delle loro performance di sostenibilità.

Riduzione degli impatti della logistica

L’internalizzazione dei processi produttivi ci consente di ottenere un vantaggio competitivo grazie ad una migliore gestione operativa, ed è un fattore decisivo per la riduzione degli impatti ambientali associati alla logistica: in tal senso ci impegniamo a favorire la concentrazione spaziale e temporale delle attività, mantenendo sotto controllo le emissioni derivanti dai trasporti e valutando vettori di mobilità sostenibile.

I temi materiali, emersi dall'analisi e raggruppati nelle tre **macroaree Environmental**, **Social** e **Governance**, rappresentano per il nostro business le priorità strategiche su cui concentrare l'attenzione. Ciascuno di essi è stato valutato tenendo conto degli impatti generati sull'ambiente e sulla società, nonché dei rischi e delle opportunità che da tali impatti derivano, con potenziali conseguenze sulla situazione economico-finanziaria dell'organizzazione

In linea con il principio di doppia materialità, la valutazione è stata condotta secondo due prospettive distinte ma complementari:

- **Impact materiality**: sono stati esaminati gli **impatti effettivi**, positivi e/o negativi, che le attività dell'azienda – incluse quelle lungo la catena del valore – generano sull'ambiente e sulla società. La valutazione è stata effettuata sulla base della **severità dell'impatto** (scala 1-3), considerando tre dimensioni: entità, (ovvero intensità), ampiezza, (estensione), ed irrimediabilità. A supporto della valutazione, sono stati identificati specifici **parametri di misurazione** della performance e, ove disponibili, buone pratiche aziendali già implementate;
- **Financial materiality**: i **rischi** e le **opportunità** legati agli impatti ambientali e sociali, nonché alle dipendenze e agli eventi (passati o potenziali), sono stati analizzati in funzione delle **ricadute sulla performance** economico-finanziaria dell'impresa. Anche in questo caso è stata attribuita una valutazione della **severità d'impatto** (scala 1-3), intesa come possibile effetto sulla condizione finanziaria, affiancata da una stima della **probabilità di accadimento** (scala 0-1).

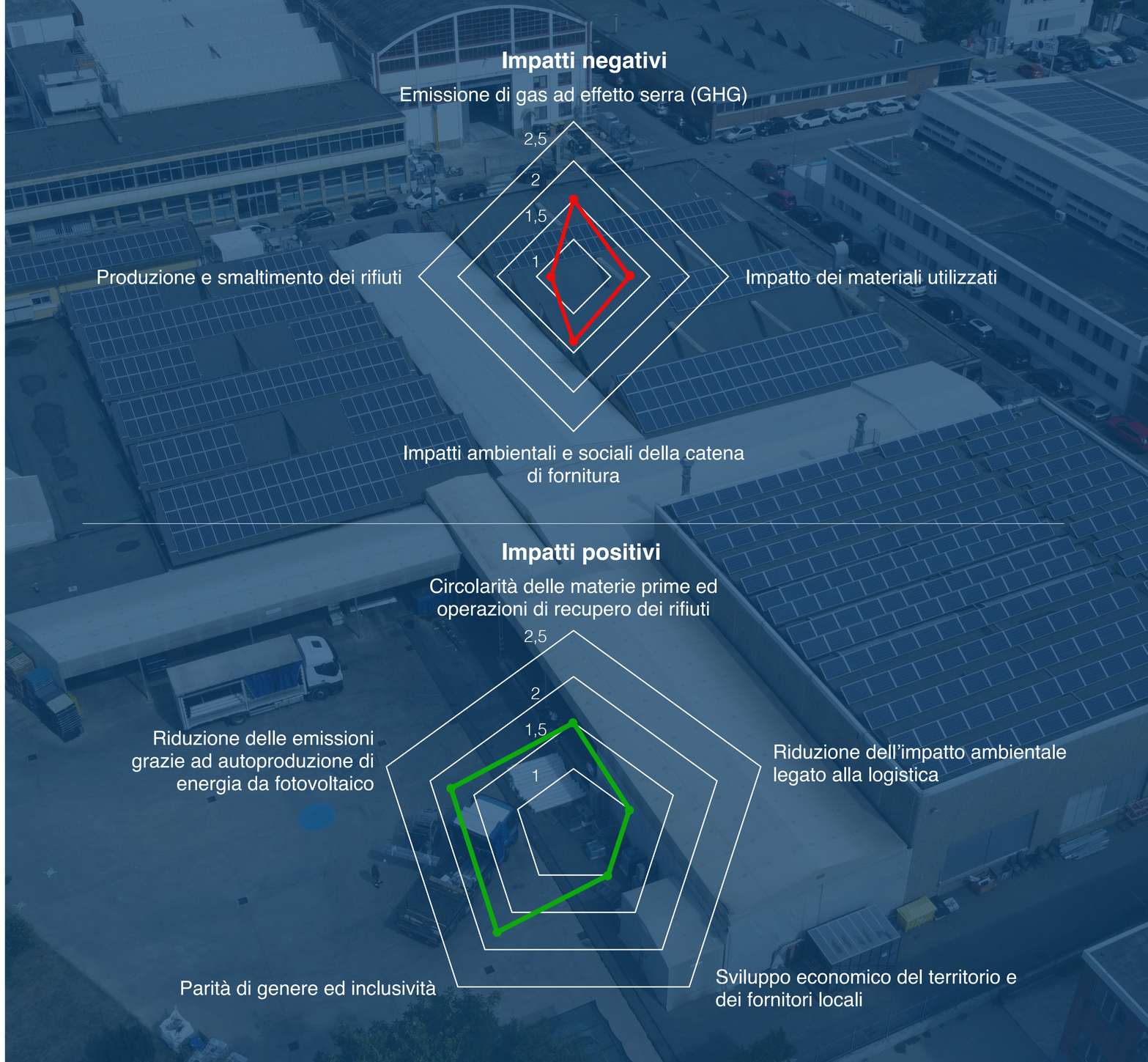
A conclusione dell'analisi, i risultati sono stati rappresentati graficamente tramite radar chart, allo scopo di favorire una lettura sintetica ed immediata delle evidenze emerse.

- Nei radar chart relativi agli impatti (negativi e positivi), la coordinata rappresenta la severità dell'impatto, mentre la dimensione dell'indicatore ne riflette l'intensità: maggiore è l'indicatore, maggiore la severità valutata
- Nei radar chart riferiti a rischi ed opportunità, la coordinata indica anch'essa la severità, mentre la dimensione dell'indicatore esprime la probabilità di accadimento.



Come è possibile notare, gli impatti legati alla **produzione** ed alle **materie prime**, soprattutto in termini di **emissioni** climalteranti, risultano preponderanti, anche se largamente compensati dal ricorso a fonti energetiche rinnovabili, come il **fotovoltaico**. La presenza di un **inventario** quanto più completo delle emissioni, in ambito di Scope 1, 2 e 3, permette di aumentare la consapevolezza a riguardo, in previsione di futuri piani di decarbonizzazione delle attività. Limitati, invece, gli impatti derivanti dalla **gestione dei rifiuti**, anche grazie a **sistemi di gestione** integrata e buone pratiche di **circolarità**, che ci consentono di diminuire il consumo effettivo di materiali, come gli olii di lubrificazione, e valorizzare gli scarti ferrosi generati nella produzione. L'ottimizzazione della **logistica** e l'introduzione di criteri di sostenibilità e **vicinanza territoriale**, all'interno della **catena di fornitura**, consentono di limitarne gli impatti. Di rilievo l'impatto positivo su **engagement** dei dipendenti, **parità di genere ed inclusività**, grazie al sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI PdR 125:2022.

Dall'analisi di rischi ed opportunità, possiamo notare come i principali eventi, che potrebbero, sia per severità, sia per probabilità di accadimento, comportare risvolto in ottica finanziaria, riguardano l'**aumento dei prezzi energetici**, ben compensato dall'opportunità derivante da **fonti di autoproduzione ed efficientamento energetico, le preferenze dei clienti** verso produzioni più sostenibili, anche in ottica di **spinta verso modelli circolari**, che comportano altresì opportunità finanziarie legate all'**uso efficiente delle risorse** ed a collaborazioni per il **riutilizzo degli scarti**. Meno sentiti, soprattutto perché ben gestiti, i rischi reputazionali legati a questioni sociali, come l'engagement dei dipendenti ed il legame con la comunità territoriale, da cui, invece, derivano opportunità importanti, seppur con impatto finanziario più limitato. Per concludere, una **produzione di qualità**, con particolare attenzione verso criteri di sostenibilità, rappresenta un'importante opportunità per il nostro business e per fidelizzare i nostri clienti, limitando altresì il rischio legato all'accesso ai mercati.



Nell'ambito del processo di redazione del nostro Bilancio di Sostenibilità, la specifica analisi e mappatura dei **rischi ESG**, potenziali ed effettivi, integra l'attività di **Risk Analysis and Management**, svolta nell'ambito dei Sistemi di Gestione delle tematiche di Qualità, Ambiente e Salute e Sicurezza sul Lavoro, che ci consente di individuare, valutare e gestire le componenti di rischio relative alle attività che svolgiamo, i processi correlati, le parti interessate ed i possibili impatti e conseguenze. Tale gestione risulta essere fondamentale per garantire la **resilienza**, la **sostenibilità** e la **competitività** del nostro business nel medio e lungo termine.
Coerentemente con l'analisi di rischi ed opportunità connessi ai temi materiali, in una prospettiva di "financial materiality", abbiamo preliminariamente valutato anche i **rischi** connessi al cambiamento climatico. Le considerazioni legate al tema **Climate Change** rappresetnano ormai una priorità nel nostro sistema di governance: la strategia che abbiamo adottato si basa sul diffondere consapevolezza riguardo agli impatti ambientali e sociali diretti e indiretti del settore automotive, per favorirne la mitigazione tramite l'adozione di misure correttive tese al miglioramento continuo, sia all'interno della nostra azienda che della catena del valore alla quale apparteniamo.

Risks analysis



Opportunities analysis



La connessione tra i nostri temi materiali e gli SDGs

L'analisi di materialità ci permette di inquadrare e indirizzare il nostro impegno per la sostenibilità.
Tuttavia, per **approfondire** ulteriormente il nostro **posizionamento** ed individuare potenziali aree di **miglioramento**, abbiamo deciso di confrontare i temi materiali con gli impegni definiti in relazione agli obiettivi dell'**Agenda 2030** per lo Sviluppo Sostenibile.

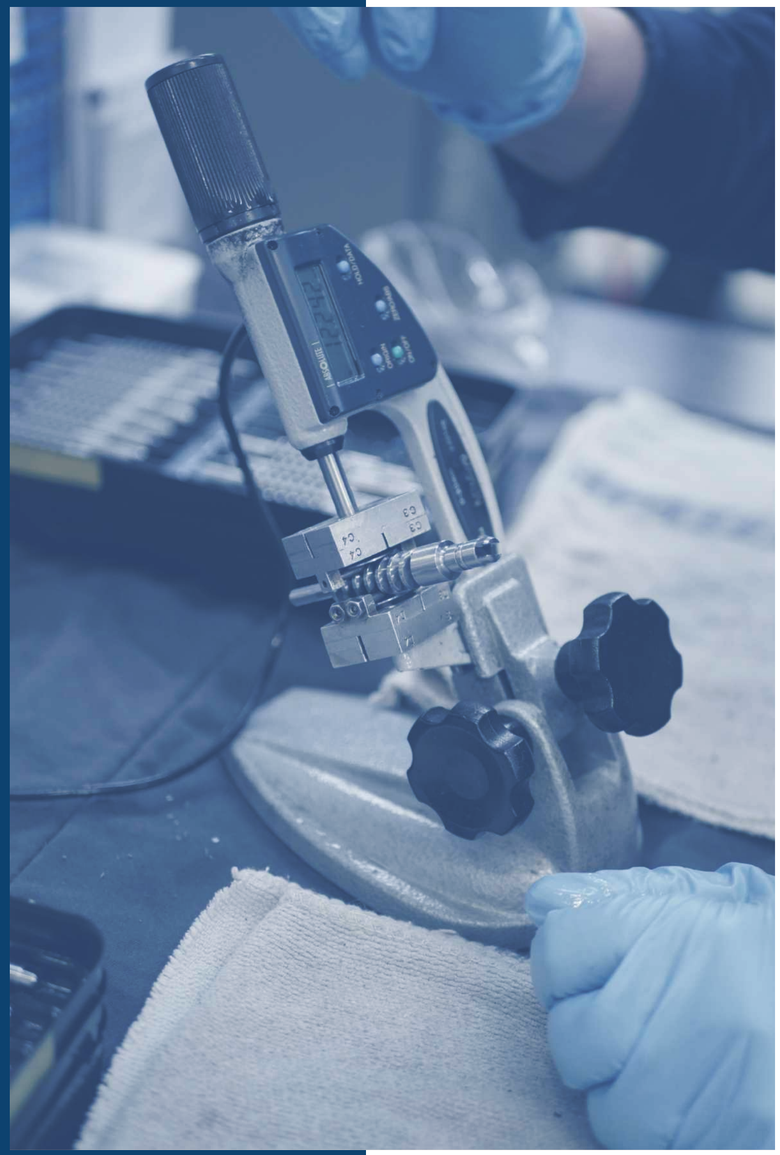


Tabella di connessione tra i nostri temi materiali e gli SDGs

5. Parità di genere	8. Lavoro dignitoso e crescita economica	9. Imprese, innovazione, infrastrutture	10. Riduzione delle disuguaglianze	12. Consumi e produzioni responsabili	13. Lotta al cambiamento climatico
Diversità ed inclusione	Circolarità delle risorse e gestione responsabile	Circolarità delle risorse e gestione responsabile	Commitment dei dipendenti	Carbon footprint integrata: prodotto ed organizzazione	Carbon footprint integrata: prodotto ed organizzazione
Formazione e sviluppo delle risorse umane	Formazione e sviluppo delle risorse umane	Energia rinnovabile ed ottimizzazione dei consumi	Diversità ed inclusione	Circolarità delle risorse e gestione responsabile	Energia rinnovabile ed ottimizzazione dei consumi
	Impegno sociale verso la comunità	Valorizzazione degli scarti	Formazione e sviluppo delle risorse umane	Energia rinnovabile ed ottimizzazione dei consumi	Governance della sostenibilità
	Governance della sostenibilità	Riduzione degli impatti della logistica	Impegno sociale verso la comunità	Valorizzazione degli scarti	Management sostenibile della supply chain
				Centralità del cliente	Riduzione degli impatti della logistica
				Management sostenibile della supply chain	
				Riduzione degli impatti della logistica	

2.7.

Gestione responsabile del business



Crediamo che l'**etica** e il **profitto** non possano essere in contrasto, perché lo sviluppo economico di lungo periodo non può essere disgiunto dallo sviluppo sociale e ambientale. Per questo motivo ci impegniamo per condurre in maniera **responsabile** il nostro business e, a tal fine, ci siamo dotati dei seguenti **strumenti**:

• Codice Etico (consultabile qui)
Il Codice si pone l'obiettivo di illustrare le regole e i principi comportamentali cui la nostra Società si ispira e pretende il rispetto e l'osservanza da parte di tutte le funzioni aziendali e di tutti coloro che, a qualunque titolo, intrattengono rapporti con la Stessa.
I valori menzionati all'interno del nostro Codice Etico - **Legalità, Uguaglianza, Onestà e Correttezza, Imparzialità, Trasparenza, Riservatezza e Diligenza** - sono parte integrante della cultura Miroglio e rappresentano il punto di riferimento di qualsiasi attività e decisione.
Il Codice è stato redatto in conformità al D.lgs.231/01 e considera inoltre le procedure previste dai Sistemi di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e la Salute e Sicurezza sul Lavoro.

• Implementazione di procedura Whistleblowing
Per garantire trasparenza ed integrità all'interno dell'azienda, dipendenti e stakeholder possono segnalare, tramite l'apposita sezione presente su **sito internet**, eventuali comportamenti illeciti o non etici, rilevati nell'ambito lavorativo. Attraverso questo sistema, progettato per garantire massima riservatezza, è possibile identificare ed affrontare tempestivamente eventuali problematiche, riducendo i rischi e migliorando la fiducia nell'azienda.

• Certificazione UNI PdR 125:2022
La certificazione, ottenuta dalla nostra azienda nel corso del 2023, riconfermata per il 2024, attesta l'impegno nella promozione dell'uguaglianza di genere all'interno dell'ambiente di lavoro. La prassi definisce i temi da trattare per supportare l'empowerment femminile all'interno di percorsi di crescita aziendale, evitando stereotipi e discriminazioni ed orientando la cultura aziendale all'inclusività nella gestione del ciclo di vita delle risorse – dalla selezione all'accesso alla formazione ed al percorso di crescita, anche retributiva. A coronamento, è stato redatto un **piano strategico** per l'identificazione delle principali aree tematiche, tra cui **Equilibrio vita/lavoro e cultura organizzativa, Equilibrio di genere nella leadership e nei processi decisionali, Integrazione della dimensione di genere nella ricerca e nei programmi di formazione e Misure di contrasto ad ogni forma di discriminazione legata al genere e ad ogni forma di violenza di genere**. All'interno di questi temi, sono stati definiti obiettivi ed azioni, anche grazie alla formulazione di specifici KPIs per il monitoraggio e la valutazione della performance.

• Modello 231
Nel 2022, in conformità a quanto previsto dal D.lgs.231/01, ci siamo dotati di un **Modello di Organizzazione e Gestione** (MOG 231) che si pone come obiettivo quello di prevenire la commissione dei **reati** presupposto ex D.lgs.231/01 e ridurre il relativo rischio mediante l'applicazione di protocolli di prevenzione specifici.
Conseguentemente, è stato nominato un Organismo di Vigilanza (cd. OdV), dotato di autonomi poteri di iniziativa e di controllo, cui è affidato il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del MOG 231 (di cui il Codice



Etico è appendice) e di curare il suo aggiornamento.

• La Politica ESG

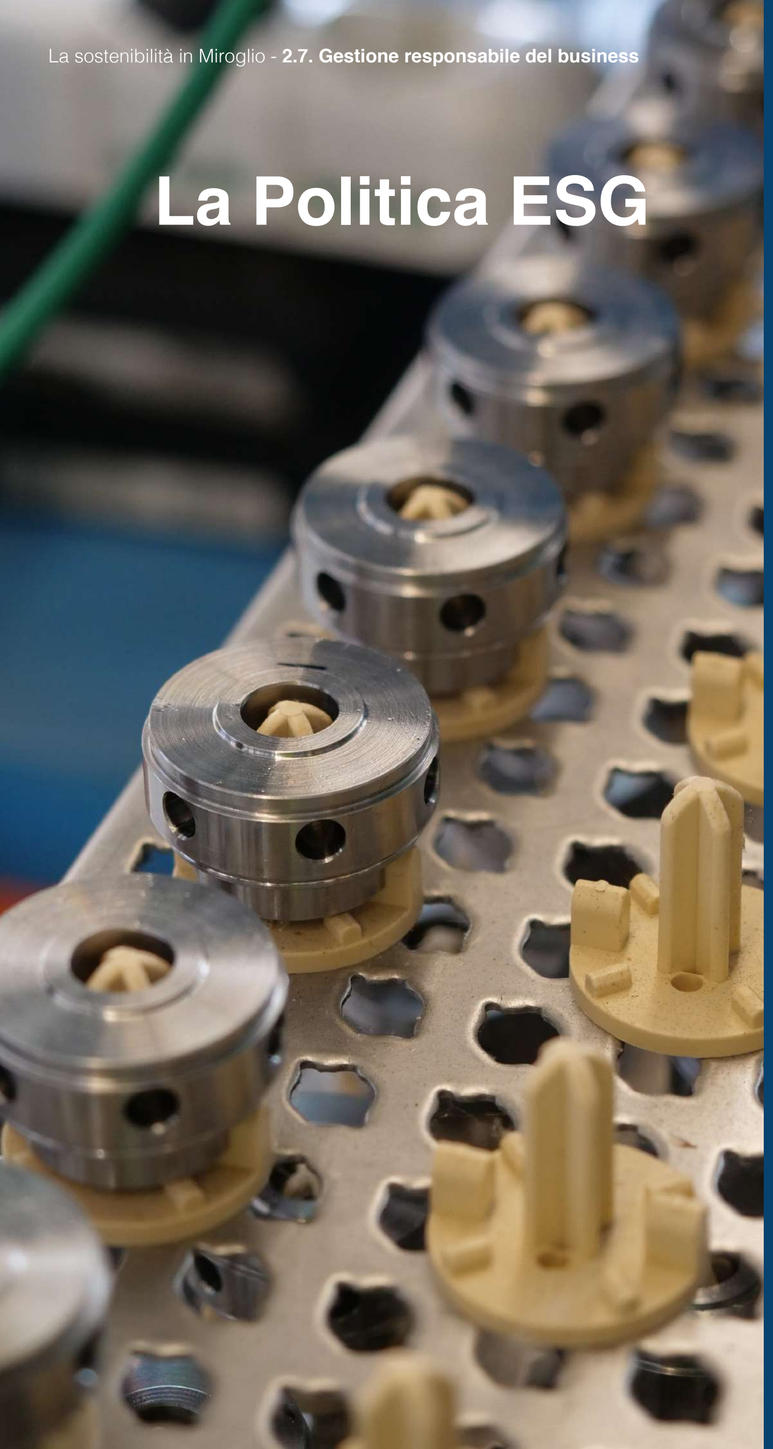
Adottiamo un approccio industriale e commerciale responsabile dal punto di vista economico ed etico, per generare **valore** e **crescita sostenibile** ma anche per implementare **buone pratiche** ambientali e sociali a livello aziendale, sostenendo una cultura d'impresa consapevole dei propri impatti.

La nostra Politica ESG è ispirata agli **SDGs** stabiliti dall'ONU all'interno dell'Agenda 2030 e definisce gli impegni, gli **obiettivi** e le strategie per gestire le tematiche ESG (Environmental, Social and Governance) e migliorare le nostre performance di sostenibilità.

Essa è stata concepita per adempiere in particolare ai seguenti obiettivi:

- migliorare il processo di decision-making in materia di sostenibilità;
- supportare il controllo dei rischi ESG, definendo modalità di gestione (inclusi i ruoli e le responsabilità degli organi e delle strutture aziendali coinvolte) ed obiettivi espliciti;
- diffondere la cultura della sostenibilità tra gli stakeholders dell'azienda;
- facilitare il processo di rendicontazione non finanziaria;
- divulgare informazioni riguardo alle politiche e ai risultati attesi in merito ai temi ritenuti "materiali" dall'azienda.
- migliorare la gestione dei prodotti in ottica di sostenibilità ed economia circolare.





La Politica ESG

- **Tutela dell'ambiente e uso efficiente delle risorse**

Miroglio&C S.p.A. si impegna a promuovere un uso efficiente delle risorse e la riduzione delle emissioni di gas serra. Per questo motivo supporta l'utilizzo di fonti rinnovabili e si impegna in attività di R&D al fine di ideare sistemi che favoriscano il riutilizzo continuo dei propri prodotti in un'ottica di economia circolare.
Al fine di ridurre al minimo il proprio impatto, Miroglio&C S.p.A., sin dalle fasi di progettazione dei propri prodotti, favorisce l'adozione di una logica attenta agli impatti sulle risorse idriche, alla riduzione della produzione di rifiuti e alla prevenzione dell'inquinamento del suolo. L'azienda si impegna anche a valutare e controllare gli impatti ambientali attraverso una costante attività di monitoraggio, adeguando le proprie scelte strategiche in un'ottica di miglioramento continuo. In tal senso si incoraggiano anche i fornitori a migliorare le proprie performance ambientali, sostenendoli laddove possibile.

- **Valore del Capitale Umano**

Le persone, con i loro diritti, il loro valore e le loro differenze, sono il più grande patrimonio di Miroglio&C S.p.A. e sono sempre al centro dell'agire dell'azienda.
Per questo motivo essa si impegna a coinvolgerle per svilupparne capacità e competenze, promuovendo periodicamente attività di formazione e informazione a tutti i livelli organizzativi.
Miroglio&C S.p.A. si impegna inoltre a garantire che la selezione, la formazione, lo sviluppo e l'avanzamento di carriera siano determinati dal merito e non vengano influenzati in alcun modo da forme di discriminazione basate su sesso, età, salute, orientamento sessuale, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche o credenze religiose. L'azienda mira a garantire un ambiente di lavoro positivo, costruttivo e dinamico che supporti l'eventuale eterogeneità dei singoli e dei loro talenti, opinioni e vedute, garantendo a tutti pari opportunità.

- **Tutela e sicurezza dei dipendenti**

L'attenzione ai temi inerenti alla salute e sicurezza dei lavoratori rappresenta per Miroglio&C S.p.A. un aspetto fondamentale nella gestione del personale.
Come affermato anche nel Codice Etico, l'azienda si impegna a garantire un ambiente lavorativo conforme alle vigenti norme in materia di salute e sicurezza e promuove comportamenti responsabili per preservare la salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e collaboratori, ispirandosi alle migliori pratiche a livello nazionale ed internazionale. Per adempiere a tale obiettivo Miroglio&C S.p.A. garantisce un continuo monitoraggio dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale e si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza tra i propri dipendenti, con l'obiettivo di diffondere buone pratiche anche all'intera catena di fornitura.

- **Rispetto dei diritti umani**

La gestione del personale di Miroglio&C S.p.A. si conforma a tutte norme vigenti in materia di rispetto dei diritti umani. In particolare, l'azienda si impegna a diffondere buone pratiche in tema di rispetto dei diritti umani presso i suoi fornitori, verificandone l'adeguatezza in tal senso e promuovendone la formazione, nei casi in cui vi sia assenza di appropriata consapevolezza.

- **Approvvigionamento responsabile**

Miroglio&C S.p.A. pone attenzione al rapporto con i fornitori per ottenere il massimo vantaggio competitivo e selezionare fornitori che condividano il rispetto di principi comportamentali corrispondenti ai propri, ritenendo quest'ultimo aspetto di fondamentale importanza per la nascita o la continuazione di un rapporto d'affari. A tal fine, ogni fornitore, partner commerciale o collaboratore esterno viene selezionato in base alla sensibilità verso tematiche sociali e ambientali, nonché informato dell'esistenza del Codice Etico e dei relativi impegni.



- **Sinergia con le comunità locali**

Miroglio&C S.p.A., consapevole del proprio impatto sullo sviluppo economico e sociale del territorio di riferimento e sul benessere generale della collettività, intende operare nel rispetto delle comunità locali e nazionali, sostenendo iniziative di valore culturale e sociale e perseguendo il miglioramento della propria reputazione ed una sempre più favorevole legittimazione ad operare. L'azienda promuove lo sviluppo locale con diverse modalità, dialogando sia con le istituzioni pubbliche che con enti privati come ad esempio società sportive dilettantistiche.

- **Creazione di valore per l'azienda e il territorio**

Miroglio&C S.p.A. è determinata a coniugare obiettivi economici, sociali e ambientali in modo tale da generare valore per l'azienda, gli stakeholders con cui interagisce e l'ambiente all'interno del quale opera. L'obiettivo generale consiste nel valorizzare le esternalità positive derivanti dalla propria attività ed evitare o ridurre al minimo quelle negative.

I principi sopra enunciati ispirano quindi Miroglio&C S.p.A. ad una gestione responsabile dei propri impatti, sia nei confronti della comunità in cui opera, sia nei confronti delle proprie persone.
La presente Politica, per la cui redazione sono state coinvolte tutte le strutture aziendali interessate, al fine di assicurare una chiara definizione e condivisione degli obiettivi, dei ruoli e delle responsabilità, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 14/06/2022.
Il Consiglio è responsabile della sua applicazione e del suo periodico aggiornamento, in coerenza con le priorità dell'azienda e con gli obiettivi prefissati.
La presente Politica è comunicata a tutti gli stakeholder interni ed esterni che ne fanno richiesta ed è disponibile pubblicamente all'interno del sito internet dell'azienda. Il rispetto dei principi contenuti all'interno della Politica viene annualmente rendicontato attraverso il monitoraggio di indicatori appositamente individuati, ed è oggetto di rendicontazione all'interno del Bilancio di Sostenibilità.



2.8.

Compliance e sistemi di gestione



Compliance e sistemi di gestione

Consideriamo la **sicurezza** e la **salute sul lavoro**, come anche la **tutela dell'ambiente**, come parte integrante della gestione aziendale e ci impegniamo, mettendo a disposizione **risorse** umane, strumentali, ed economiche, a perseguire e diffondere **obiettivi** di miglioramento in materia, come parte integrante della nostra **attività** e come impegno strategico rispetto alle finalità più generali dell'azienda.
In quest'ottica di **miglioramento** continuo e di rispetto delle **leggi**, ci siamo dotati ormai da anni di:

- sistema di gestione della **Qualità** certificato ai sensi della norma IATF 16949 (specifica per il settore automotive);
- sistema di gestione integrato per l'**Ambiente** e la **Salute e Sicurezza** certificato ai sensi delle norme ISO 14001 e ISO 45001.
- sistema di gestione sicura delle **Informazioni**, certificato ai sensi degli standard ISO 27001 e ISA-VDA.

L'approccio sistematico alla gestione ambientale secondo la norma **ISO 14001:2015** fornisce al management gli strumenti per governare la sostenibilità a lungo termine, permettendo di:

- proteggere l'ambiente prevenendo o mitigando gli impatti ambientali negativi;
- mitigare il potenziale effetto negativo delle condizioni ambientali sull'organizzazione;
- adempiere agli obblighi di compliance;
- migliorare nel tempo le performance ambientali;
- controllare il modo in cui i prodotti e i servizi sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti utilizzando una prospettiva del ciclo di vita che può impedire che gli impatti ambientali vengano spostati involontariamente altrove all'interno della catena del valore;
- sfruttare vantaggi che possono derivare dall'implementazione di alternative ecocompatibili che rafforzino al contempo la posizione di mercato dell'azienda;
- comunicare informazioni ambientali alle parti interessate.

Lo scopo di un sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza certificato ai sensi della norma **ISO 45001:2018** è invece quello di fornire un quadro per la gestione dei rischi in materia, con l'obiettivo di prevenire gli infortuni sul lavoro e le malattie dei lavoratori e garantire luoghi di lavoro sicuri e salubri.
Per la nostra azienda è fondamentale ridurre o eliminare i rischi di salute e sicurezza adottando misure preventive e protettive efficaci: in tal senso, l'implementazione di un sistema di gestione per è stata una decisione strategica ma anche operativa, poiché il successo del sistema dipende dall'impegno e dalla partecipazione a tutti i livelli e funzioni dell'organizzazione.
Il mantenimento e il corretto funzionamento del sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza dipende da una serie di fattori chiave, quali:

- la leadership, l'impegno, la responsabilità dell'alta direzione;
- lo sviluppo e la promozione di una cultura di salute e sicurezza nell'organizzazione;
- la comunicazione interna;
- la consultazione e la partecipazione dei lavoratori e dei rappresentanti dei lavoratori;
- l'allocazione di risorse adeguate;
- l'efficacia dei processi per identificare i pericoli e controllare



L'implementazione di sistemi di gestione certificati ai sensi di queste norme internazionali è basata su un modello **"Plan-Do-Check-Act"** (PDCA), cioè un processo iterativo, finalizzato ad ottenere un **miglioramento continuo**, che si fonda sulle seguenti fasi:

- identificazione di obiettivi in conformità con la politica dell'organizzazione (PLAN);
- attuazione dei processi come pianificato (DO);
- monitoraggio e misurazione dei risultati dei processi rispetto alla politica dell'organizzazione (CHECK);
- definizione di azioni correttive per il miglioramento continuo (ACT).

Grazie all'implementazione di questi sistemi di gestione - oltre al sistema per la Qualità IATF 16949 - e unitamente a macchinari di nuovissima generazione, siamo quindi in grado di fornire prodotti di **qualità assoluta**, nel rispetto di elevati standard **ambientali** e **sociali.**

L'ottenimento, previsto per l'anno a venire, della certificazione **EN 9100** – standard internazionale per la qualità nei settori aerospaziale, difesa ed aviazione – consentirà di confermare l'affidabilità del nostro sistema produttivo e la capacità di rispondere con precisione a competenza ad uno dei comparti più esigenti.

In aggiunta, a partire da Giugno 2023, ci siamo dotati di un **sistema di gestione sicura delle informazioni,** ai sensi degli standard **ISO 27001** e **ISA-VDA**. Operiamo nel rispetto delle seguenti proprietà:

- Riservatezza, assicurando che l'informazione sia accessibile solamente ai soggetti debitamente autorizzati;
- Integrità, salvaguardando la consistenza delle informazioni e la resilienza dei trattamenti
- Disponibilità, garantendo che gli utenti autorizzati abbiano accesso ad informazioni richieste;
- Privacy, in ottemperanza all'art. 24 del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali ed alla libera circolazione di tali dati (GDPR).

Pertanto, assicuriamo che, nell'ambito dei servizi offerti, le strategie aziendali rispettino i requisiti normativi ed aziendali, garantendo **massima protezione** dei beni e del patrimonio informativo dei nostri clienti e gestione efficace delle non conformità rilevate. Ci impegniamo per il **miglioramento continuo della sicurezza** delle informazioni, attraverso **perfezionamento tecnologico**, ricerca ed innovazione costanti.



03

IL CAPITALE ECONOMICO E INFRASTRUTTURALE

“Miroglio & C. Spa è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



3.1.

La nostra struttura e i nostri processi



La nostra struttura e i nostri processi

I nostri stabilimenti si estendono su una superficie totale di circa **12.000 mq**, suddivisa tra 5 edifici principali.
Nel **2022** abbiamo attivato un **nuovo capannone** dove sono stati posizionati alcuni macchinari e sono stati ricavati degli spazi per un laboratorio qualità e per lo stoccaggio dei materiali di produzione.

Come descritto nella sezione 2.2, le attività che vengono effettuate nei nostri stabilimenti consistono fondamentalmente in:

- **lavorazioni meccaniche** di precisione,
- **assemblaggi** di vario genere,
- **misurazioni, controlli** ed **analisi** dei particolari prodotti.



Per lavorazioni e assemblaggi utilizziamo macchinari CNC di ultima generazione tra cui torni plurimandrino, torni monomandrino, torni a fantina mobile, torni verticali, centri di lavoro, rettifiche centerless robotizzate e rettifiche per interni.

Per misurazioni e analisi ci siamo invece dotati di tre laboratori per il controllo della qualità dei prodotti forniti e di un laboratorio per certificare la pulizia e il grado di contaminazione dei prodotti forniti.

Ogni anno effettuiamo ingenti **investimenti** in impianti e macchinari di alta **tecnologia**, necessari per continuare a produrre prodotti sempre più complessi e sofisticati: nel 2024 abbiamo investito circa **€ 1 milione**, è stato introdotto un nuovo macchinario per lo stampaggio a freddo in alta qualità, che apre le porte a nuove lavorazioni e potenzialità. Infine, è stato installato anche un macchinario iFP, innovazione tecnologica per la pulizia finale dei pezzi, in grado di soddisfare le richieste di elevata produttività, qualità e sicurezza di prodotto.



I nostri prodotti



Astucci Porta Iniettori



Scodellini



Traversini



Valvole



Attuatore parking



Viti senza fine



Perni sterzo



Anelli, distanziali



Puleggie



Astucci



Minuterie

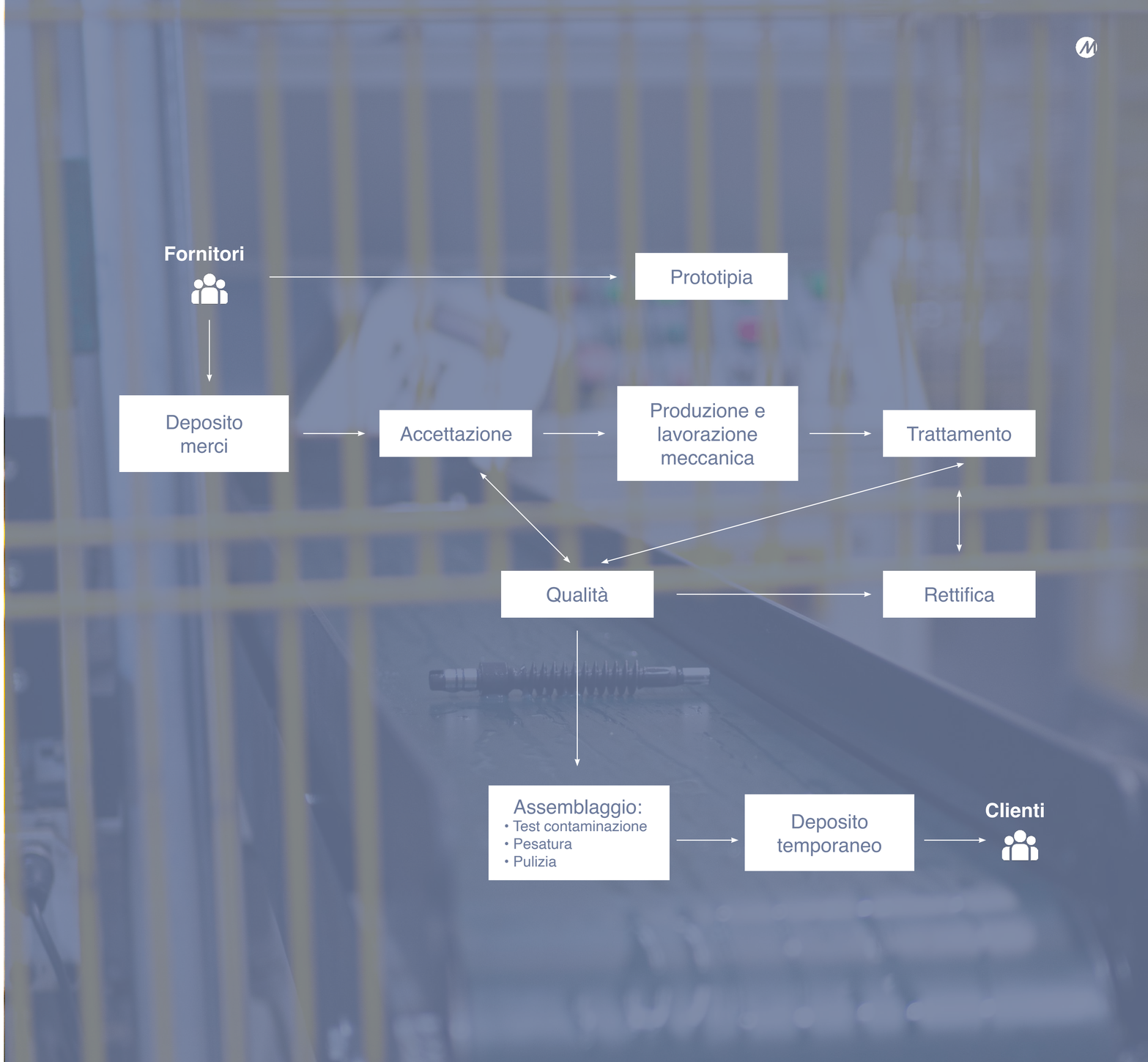


Alberi

I nostri processi

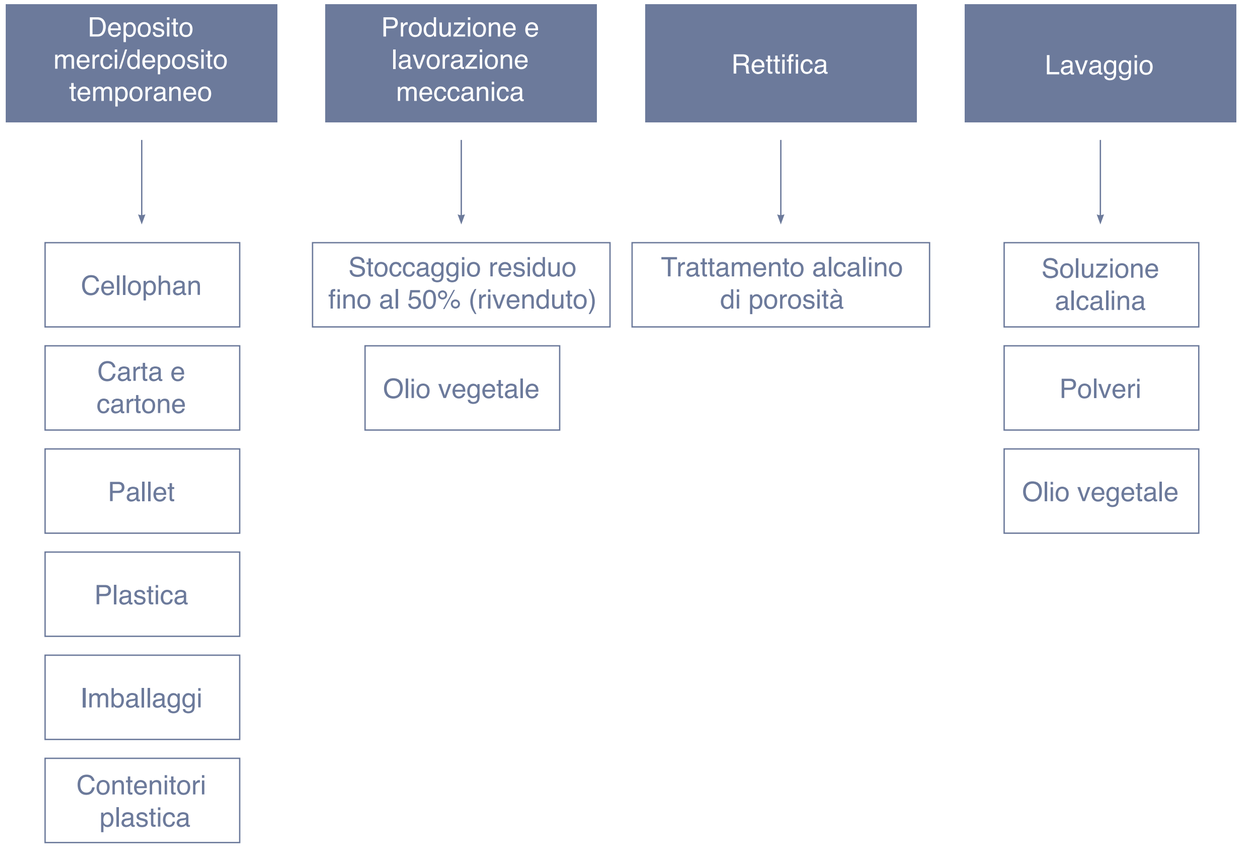
Il **processo** per la realizzazione dei nostri prodotti inizia dalla **richiesta** del Cliente e dal contestuale **reperimento** di materie prime per la realizzazione dei **prototipi**. A seguito dell'approvazione del prototipo da parte dei clienti si sviluppano i processi di **approvvigionamento** dei materiali necessari alla creazione in serie (acciaio, alluminio e altre leghe metalliche).
La **lavorazione** meccanica e la **produzione** vera e propria dei componenti si realizzano con macchinari di fresatura, tornitura, rifinitura e lavaggio di ultimissima generazione.
I componenti realizzati sono sottoposti ad un **controllo** qualità funzionale alla verifica del rispetto delle specifiche indicate: superato questo stadio, i prodotti entrano nella zona **assemblaggio**, in cui vengono pesati uno ad uno prima di essere puliti e vengono effettuati i **test** di contaminazione.
I componenti ormai **pronti** ed **approvati** vengono quindi depositati nel magazzino temporaneo in attesa di evadere gli ordini.

Lo svolgimento di questi processi prevede da diversi anni l'attuazione di **buone pratiche** ambientali che, in aderenza a quanto previsto dai requisiti del sistema di gestione certificato secondo la norma **ISO 14001**, mirano all'efficienza e all'ottimizzazione produttiva, riducendo gli scarti e promuovendo una costante attenzione al riuso, al riciclo e alla differenziazione dei rifiuti.



In un'ottica di **circolarità** tutti gli sfridi di tornitura vengono sottoposti a lavaggio e vengono successivamente pressati e rivenduti a terzi: in questo modo si restituisce dignità agli scarti, evitando di sprecare materia prima e assicurando le condizioni per lo sviluppo di una **simbiosi industriale**. È stata inoltre installata una macchina che permette di recuperare l'olio di origine vegetale utilizzato nelle varie fasi di lavorazione, reimmettendolo nel processo produttivo.
Abbiamo approfondito i nostri processi produttivi per analizzare gli **impatti ambientali** ad essi associati, riportati nel seguente grafico.

Impatti ambientali



All'interno della sezione *"Il Capitale Ambientale"* si approfondiscono e quantificano gli impatti che siamo riusciti a mappare ed analizzare nel percorso di redazione del nostro Bilancio di Sostenibilità.

Gli **impatti sociali** della nostra attività sono strettamente connessi alle tematiche di gestione del personale: i più rilevanti sono inevitabilmente riconducibili al tema della salute e sicurezza dei dipendenti.

04

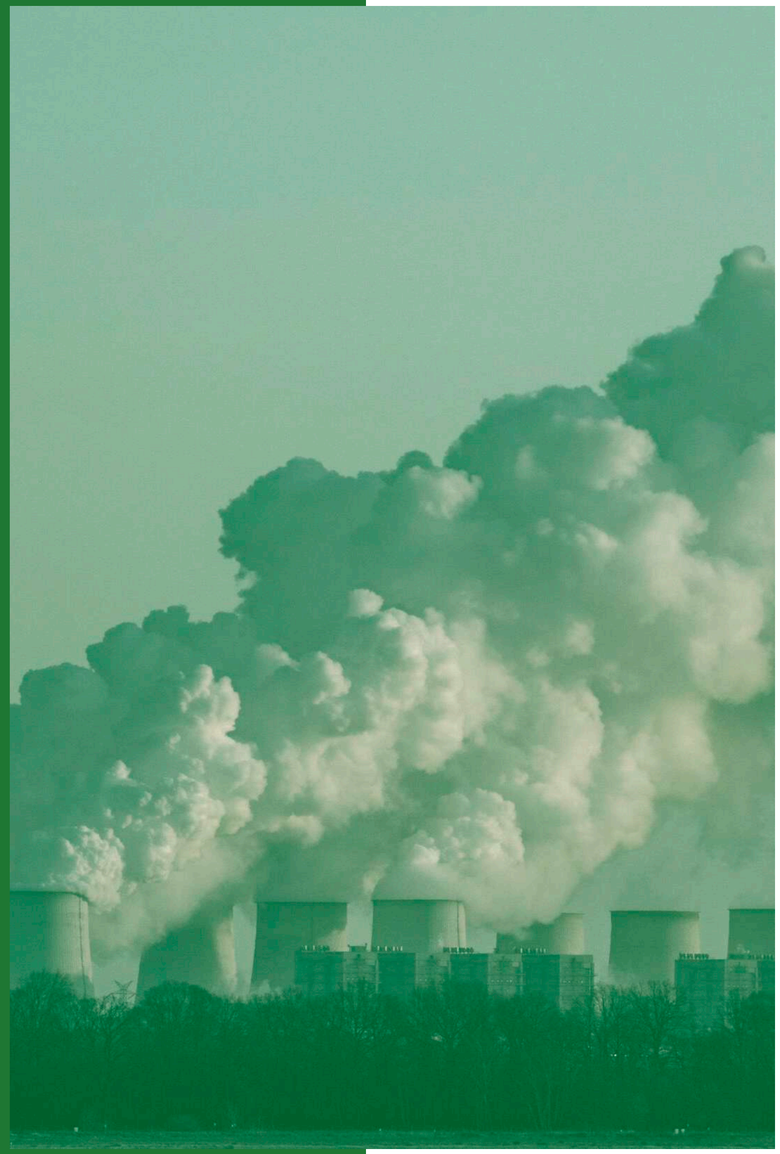
IL CAPITALE AMBIENTALE

“Miroglio & C. Spa è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



4.1.

Climate Change



Energia

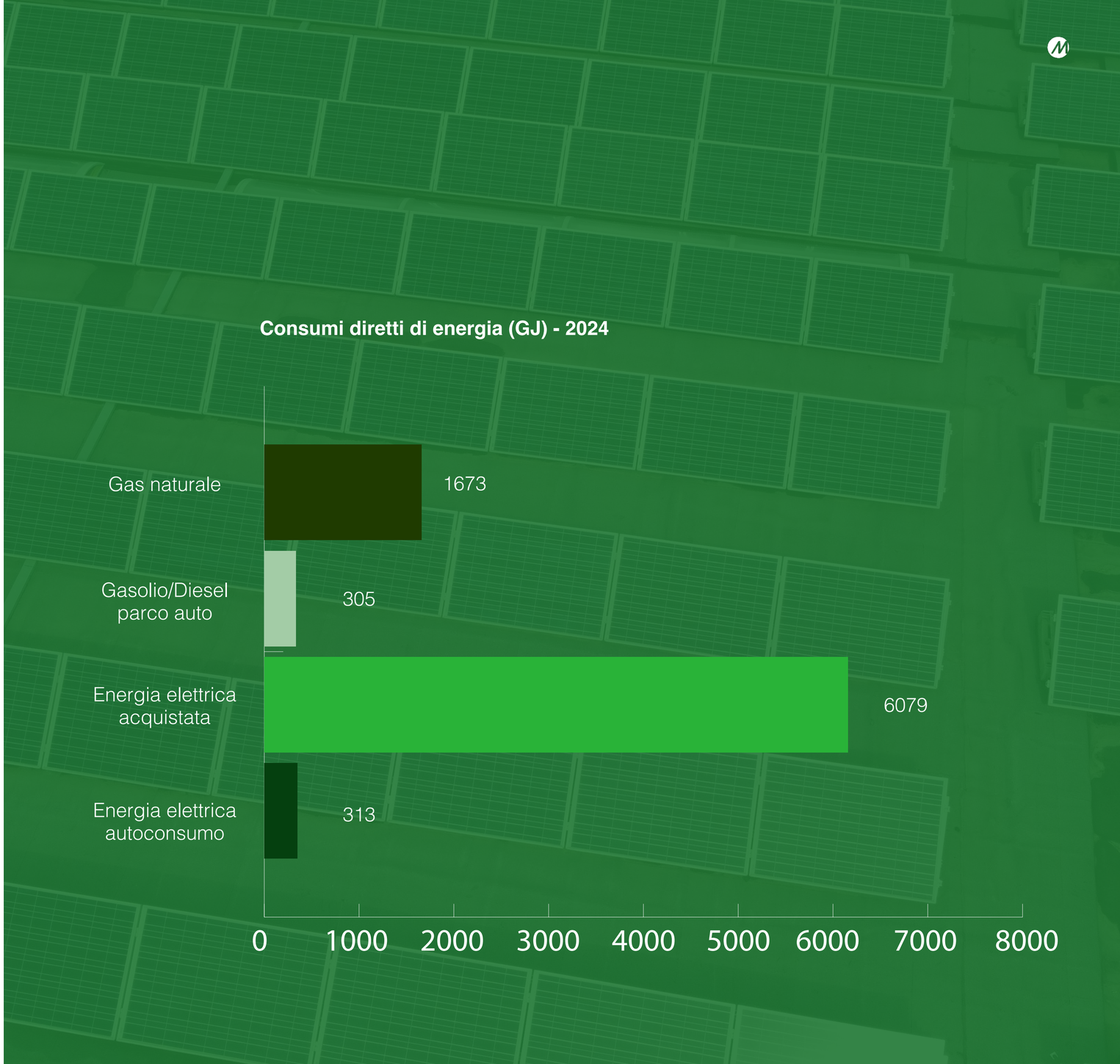
Ci impegniamo per gestire **attentamente** i nostri consumi energetici e ricercare soluzioni produttive e organizzative che garantiscano una maggiore **efficienza** dei processi produttivi, con il duplice obiettivo di **ridurre** i costi operativi e **minimizzare** le conseguenti emissioni di CO2 in atmosfera, per ottenere un vantaggio economico e ambientale.

Per questo motivo negli ultimi anni abbiamo acquistato **macchinari innovativi** che garantiscono prestazioni particolarmente **efficienti** in termini di consumi energetici e, a partire dal 2008, abbiamo installato alcuni **impianti fotovoltaici** per l'autoproduzione di energia elettrica che ci permettono di coprire circa il **5%** del fabbisogno annuale di energia elettrica derivante dai nostri processi produttivi.

I **consumi energetici** connessi alle nostre attività si suddividono come segue:

- consumi **diretti** (interni), da imputare all'operatività dei nostri stabilimenti e alla movimentazione del nostro parco auto;
- consumi **indiretti** (esterni), da imputare alle attività upstream e downstream e quindi principalmente alla produzione e al trasporto delle materie prime e dei semilavorati che acquistiamo, allo smaltimento dei nostri prodotti e al commuting

Come possiamo vedere dal grafico, il maggior consumo di energia riguarda l'acquisto di **energia elettrica** per garantire l'operatività dei **macchinari** e l'acquisto di **gas naturale** per il **condizionamento** degli stabilimenti.



Emissioni di gas serra

Siamo **consapevoli** del nostro impatto diretto e indiretto in termini di **emissioni** di gas ad effetto serra (**GHGs**) e della necessità di attuare una **transizione ecologica** verso modelli di produzione sostenibili, in una logica di impegno di filiera e di settore.

Per questo motivo negli ultimi anni abbiamo definito alcune **azioni di riduzione** del nostro impatto, come ad esempio la costruzione di impianti fotovoltaici per l'autoproduzione di energia o l'acquisto di macchinari con prestazioni particolarmente efficienti, e quest'anno abbiamo migliorato la metodologia di calcolo, sviluppata l'anno precedente, per una **stima preliminare** - secondo le linee guida del GHG Protocol - della nostra **Carbon Footprint di organizzazione** in modo da poter analizzare le conseguenze del modo in cui i nostri prodotti e servizi sono progettati, fabbricati, distribuiti, consumati e smaltiti, e per poter valutare gli effetti positivi delle politiche di sostenibilità che abbiamo implementato ed individuare ulteriori margini di **miglioramento** lungo l'intera catena del valore.



In particolare, la stima effettuata si rivolge alle seguenti categorie di emissione:

- Emissioni dirette generate dall'azienda, la cui fonte è di proprietà o controllata dall'azienda stessa (Emissioni Scope 1);
- Emissioni indirette generate dall'energia acquistata e consumata dall'azienda (Emissioni Scope 2 – Market Based)
- Emissioni indirette generate dalla catena del valore dell'azienda (Emissioni Scope 3); nello specifico, sono state considerate le seguenti categorie:
  - Beni e servizi acquistati, facenti riferimento alla produzione delle materie prime (acciaio ed alluminio) consumate dall'azienda nel corso dell'anno;
  - Logistica di processo, facente riferimento ai trasporti effettuati, nel corso dell'anno, verso i fornitori, per il completamento dei processi produttivi;
  - Pendolarismo dei dipendenti, facente riferimento al tragitto che i dipendenti compiono quotidianamente per recarsi sul luogo di lavoro.

Per l'anno in corso, sono stati aggiornati i fattori emissivi specifici per le materie prime considerate nella categoria Scope 3, ed è stata revisionata la metodologia di calcolo per lo Scope 1 e Scope 2 – Market Based. Pertanto, è stato effettuato un ricalcolo per l'anno 2023, alla luce delle modificazioni apportate, per consentire una comparazione più efficace. I dati riportati fanno riferimento a stime preliminari, ottenute tramite ricorso a dati grezzi e fattori di conversione ritenuti rappresentativi della realtà aziendale: consapevoli che ciò rappresenti un primo passo, valutiamo, in futuro, la possibilità di aggiornare ulteriormente la metodologia e migliorare continuamente in precisione ed accuratezza.

I risultati della **stima** relativa al biennio **2023-2024** sono riportati nel seguente grafico (il dettaglio delle categorie considerate è esposto alla sezione 6.1.2.). Si specifica che tutte le misure sono espresse in tonnellate di CO_2eq, ad eccezione delle categorie di Scope 2 ($tonCO_2$).

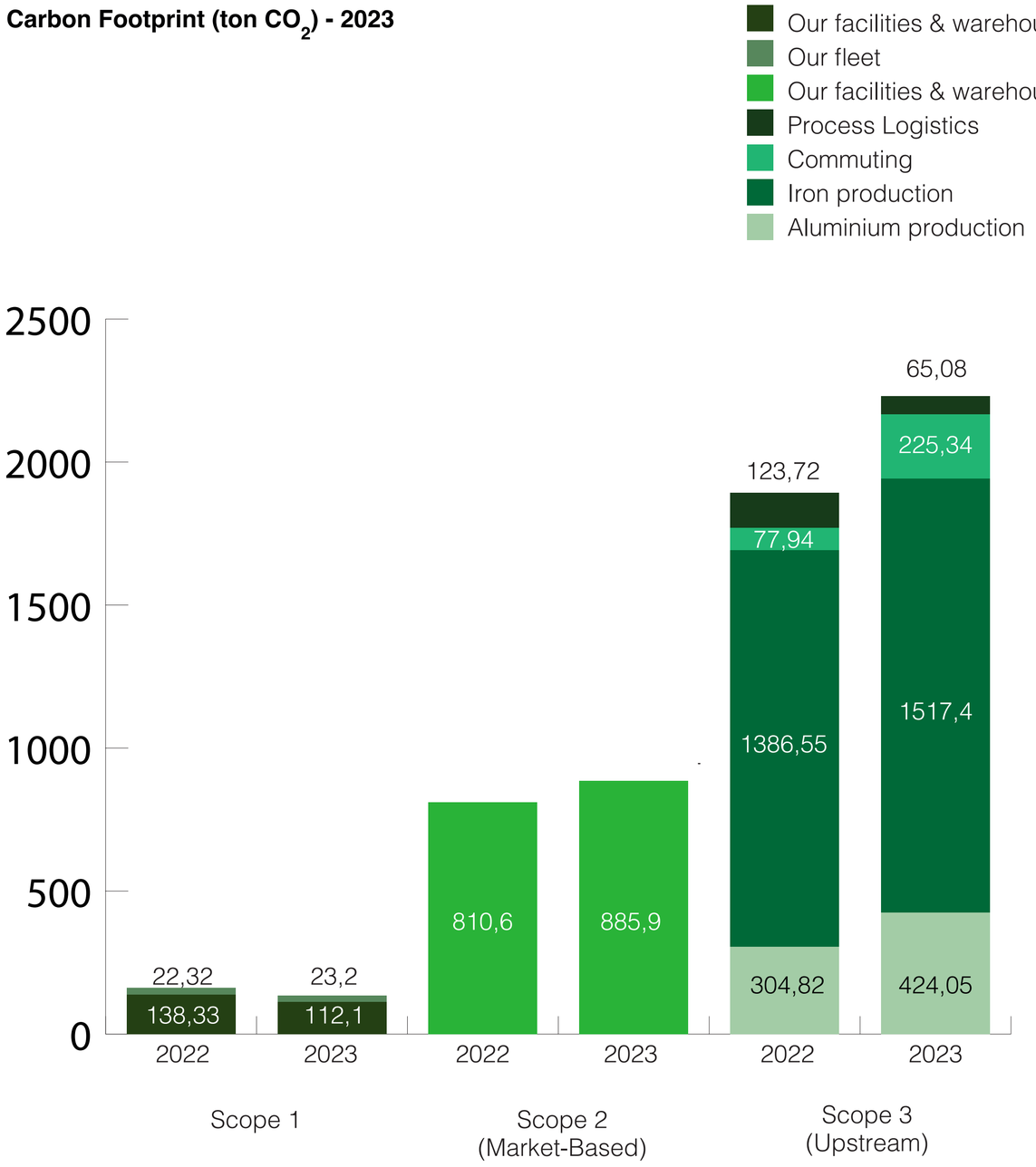


Come emerge dal grafico, la nostra Carbon Footprint dipende in maniera significativa dagli acquisti di **materie prime** – in quanto i processi di produzione dell'acciaio e dell'alluminio sono particolarmente energivori e di conseguenza impattanti in termini di emissioni di gas serra – e dal consumo di **energia elettrica.**
Rispetto a quest'ultimo aspetto, l'approvvigionamento e l'immissione in rete di energia dai nostri **impianti fotovoltaici** ci consente di **evitare** ogni anno l'immissione in atmosfera di circa **62 ton di CO_2**[1].

Come i principali players del settore **automotive**, in una logica di transizione verso la **Carbon Neutrality**, abbiamo definito una prospettiva operativa di **decarbonizzazione** delle attività, che prevede le seguenti linee programmatiche:

- ridurre l'intensità delle emissioni GHG per prodotto;
- azzerare le emissioni nette GHG Scope 1, Scope 2 e Scope 3 entro il 2050, con un obiettivo intermedio di riduzione del 50% entro il 2035 (rispetto alla baseline 2022);
- ridurre l'ammontare dei beni o delle attività vulnerabili rispetto a rischi di transizione climatici;
- incrementare i ricavi in linea con le opportunità legate alla transizione ecologica;
- aumentare la capacità auto-produzione di energia rinnovabile;
- incrementare la spese in conto capitale finalizzate al governo dei rischi e delle opportunità legate al clima;
- investire una percentuale crescente della spesa in conto capitale annuale in assets che apportino un impatto positivo alla soluzione delle problematiche di climate change;
- valutare la commisurazione di una proporzione della remunerazione del management esecutivo in funzione

Carbon Footprint (ton CO_2) - 2023



[1]Considerando uno scenario in cui l'energia elettrica in autoconsumo sia acquistata dal fornitore di riferimento.

Carbon footprint di prodotto: E-liability project

Nel corso del 2024 abbiamo perfezionato l'"E-liability project" con l'obiettivo di attribuire un carico carbonico ai singoli prodotti dell'azienda, adottando un approccio activity-based.

Adottando un confine di analisi "cradle-to-gate", questo metodo prevede la suddivisione dell'intera value chain necessaria alla realizzazione del prodotto – dall'estrazione delle materie prime all'uscita dai cancelli di Miroglio – in diverse macro-aree di attività, interne od esternalizzate a clienti/fornitori. A ciascuna macro-area di attività è stata attribuita una determinata intensità emissiva, sulla base di appropriati criteri di quantificazione e fattori emissivi aggiornati. Obiettivo conclusivo consiste nel fornire una stima del carico emissivo incorporato in ciascun prodotto.

Per fare ciò, oltre ad individuare le macro-aree di attività, si è proceduto a distinguere le emissioni ad esse collegate:

- dirette, ovvero generate dalla produzione e dal trasporto delle materie prime utilizzate per il prodotto finale;
- indirette, ovvero generate dai processi necessari alla realizzazione del prodotto finale, che implicano consumo di energia elettrica e materiali ausiliari, anche in ragione della logistica di processo

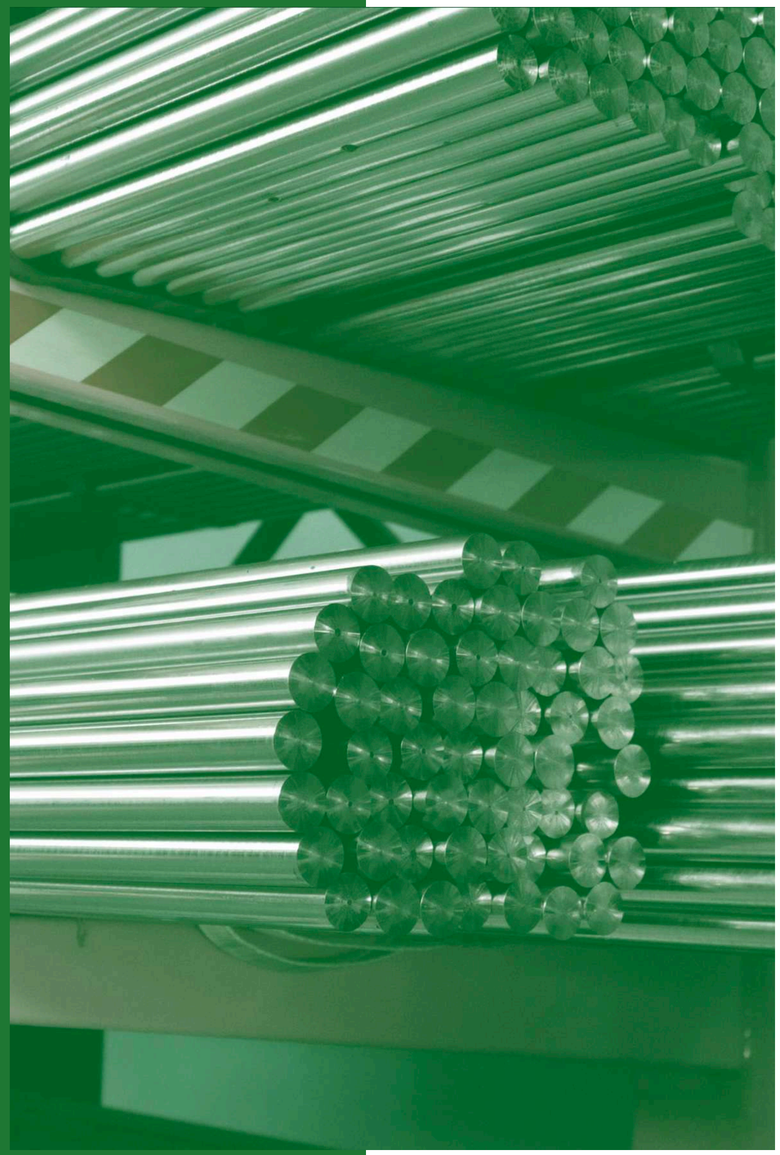
Scopo principale del progetto è quello di ottenere una visione dettagliata e consapevole dell'impatto ambientale dei nostri prodotti e di ciascuna fase del nostro processo produttivo, soddisfacendo inoltre le richieste sempre più emergenti, in ambito di sostenibilità, di clienti leader nel settore automotive.
In questo modo, Miroglio si avvia verso un processo di riduzione delle emissioni continuo e graduale, evidenziando le attività maggiormente responsabili del carico carbonico, sulle quali è necessario, in prima battuta, un intervento di riduzione delle emissioni.

Ciò risulta rilevante per poter rendere maggiormente efficienti le produzioni, coniugando riduzione dell'impatto e sostenibilità economica.



4.2.

Risorse materiali



Risorse materiali

Svolgiamo le nostre attività nel pieno **rispetto dell'ambiente** che ci circonda, impegnandoci continuamente per ridurre i nostri **impatti** ambientali e gestire e consumare in modo **sostenibile**, razionale ed efficiente le risorse naturali che abbiamo a disposizione. Per questo motivo ci siamo dotati di un **Sistema di Gestione Ambientale** certificato ai sensi della norma ISO 14001:2015, che - attraverso la definizione di specifici ruoli, responsabilità e procedure - ci permette di:

- controllare ed efficientare le nostre **performance** rispetto al consumo di materiali;
- diffondere presso il personale aziendale **consapevolezza** riguardo alle best practices per l'utilizzo efficiente delle risorse ambientali;
- tendere al **miglioramento** continuo tramite la definizione - normalmente annuale - di programmi e obiettivi misurabili rispetto al consumo di materiali.

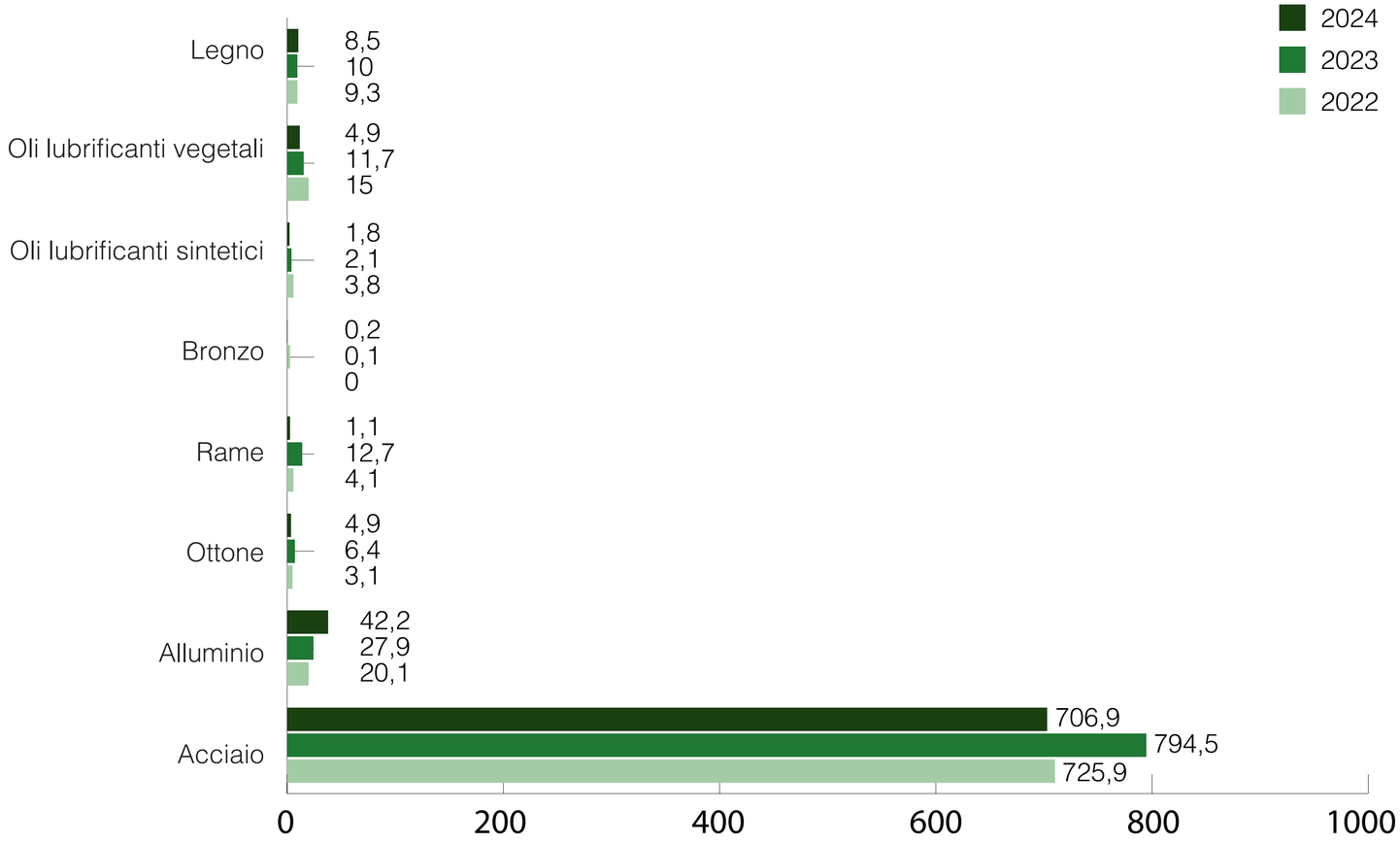


Nell'ultimo triennio i consumi derivanti dai **processi produttivi** che svolgiamo si distribuiscono come segue.

Come emerge dal grafico, il **materiale** che utilizziamo principalmente è **l'acciaio** (707 ton consumate nel 2024, in diminuzione dell'11%); altri consumi significativi, per l'anno in corso, riguardano **alluminio, rame ed ottone**. Se fluttuazioni annuali nell'impiego di metalli sono imputabili a esigenze produttive variabili, ciò che è interessante notare è la graduale **diminuzione** del consumo di **olii lubrificanti sintetici** (più che dimezzati, rispetto al 2022), in favore di quelli **vegetali**, le cui quantità consumate risultano in **forte calo** a partire dal 2023, grazie alla messa in funzione di un impianto di super-filtrazione, che consente il riutilizzo continuo dell'olio. Tale impianto ha consentito, nel corso del 2024, di ridurre a un terzo le quantità di olio vegetale consumate.

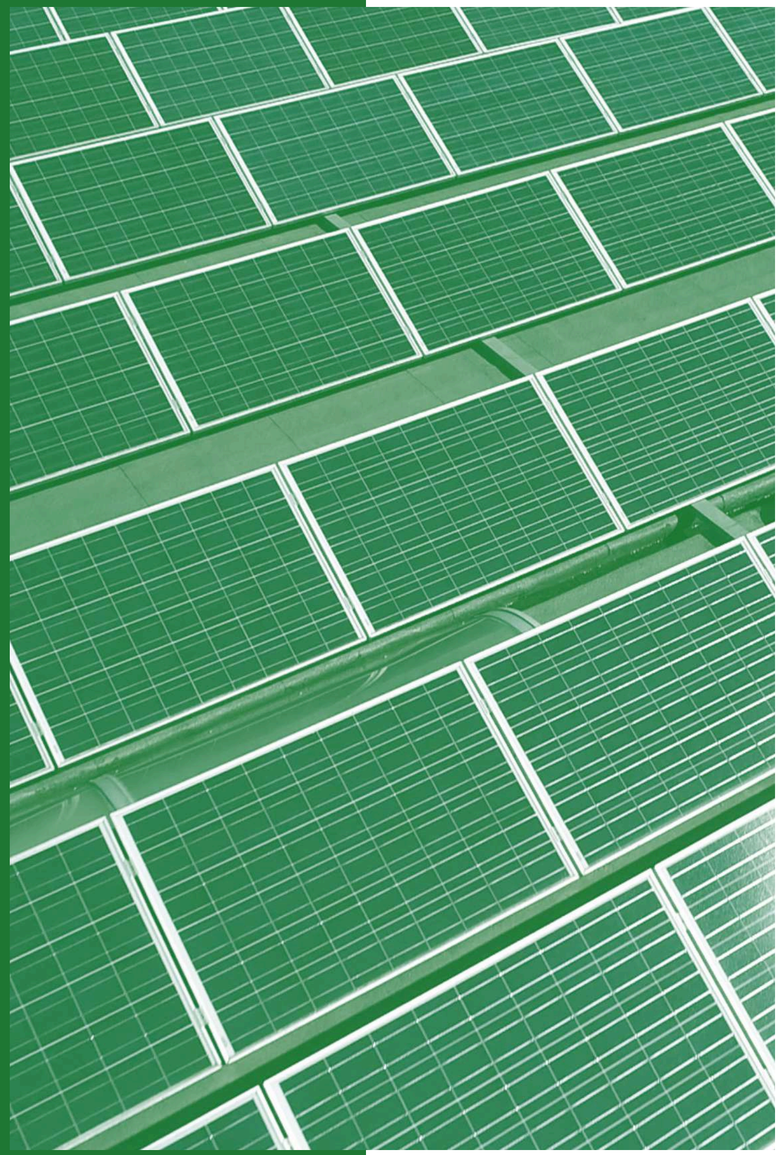
Nel complesso, rispetto agli anni precedenti, notiamo una **lieve ripresa** per quasi tutte le categorie di materiali più rilevanti, specialmente per l'**acciaio**, che si attesta comunque ad un livello inferiore rispetto al 2021.

Consumo di materiali (ton) - 2022, 2023 e 2024



4.3.

Gestione responsabile dei rifiuti



Gestione responsabile dei rifiuti

Rivolgiamo particolare attenzione al tema della **corretta gestione** dei rifiuti generati nello svolgimento dei processi produttivi: seguiamo **principi** e **buone pratiche** di riutilizzo, riciclo e recupero e favoriamo la transizione verso un'**economia circolare** volta ad eliminare il concetto di rifiuto.
Per questo motivo abbiamo implementato il Sistema di Gestione Ambientale certificato **ISO 14001:2015**, che ci consente di verificare in maniera continuativa la **conformità** ai requisiti legislativi in materia di tutela ambientale, gestire in maniera **sistematica** eventuali emergenze ambientali e controllare le nostre **performance** in termini di rifiuti generati, tendendo al **miglioramento** continuo.
I rifiuti che gestiamo si originano prevalentemente nei seguenti processi

- lavorazioni di **tornitura**;
- lavorazioni di **ripresa**;
- lavorazioni di **rettifica**.

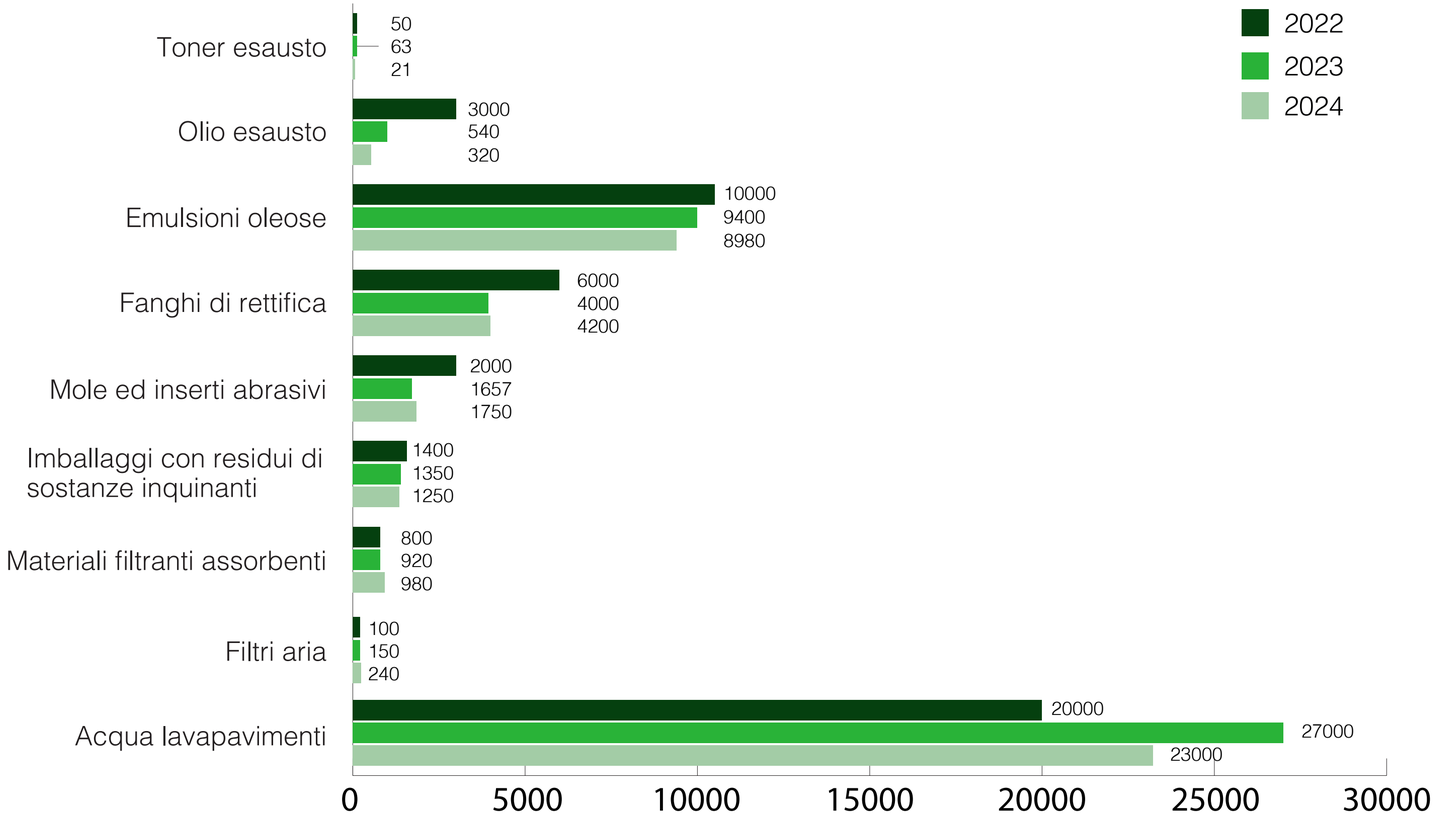
È nel nostro interesse migliorare costantemente in precisione e trasparenza di rendicontazione: nel corso del 2023 abbiamo **revisionato la metodologia** di raccolta dati e proceduto ad aggiornare i valori anche per il biennio precedente; riportiamo, pertanto, i seguenti dati:



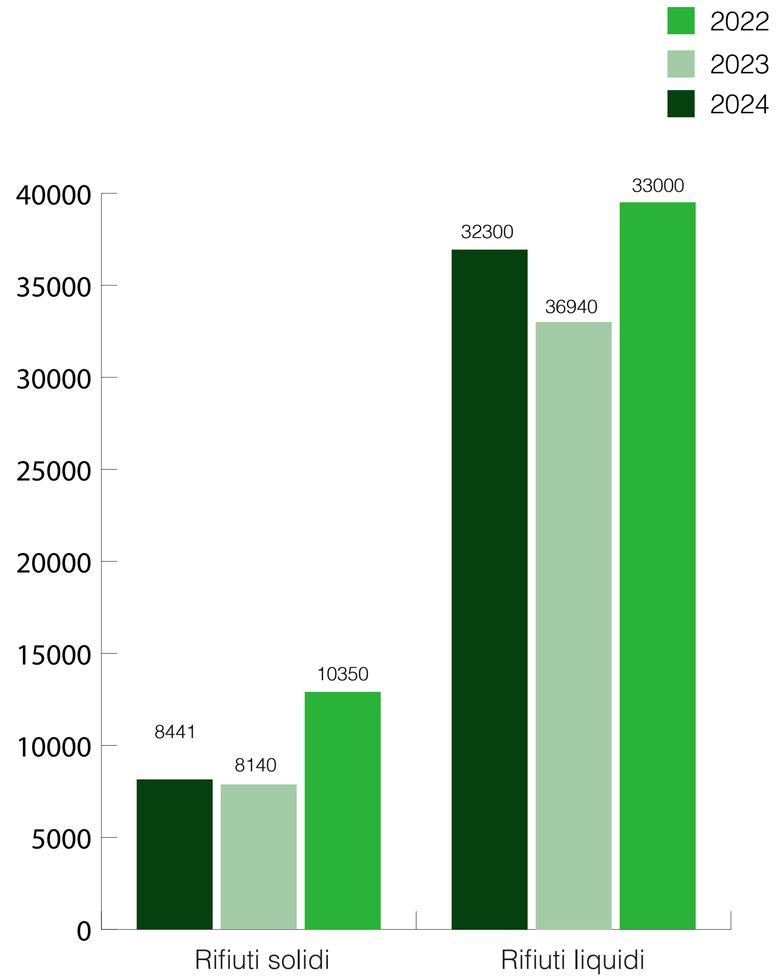
In tal senso, nel 2024 abbiamo registrato i seguenti dati:

Come possiamo vedere dai grafici, sia per i rifiuti solidi che per i rifiuti liquidi si registra una **diminuzione** delle **quantità** generate rispetto agli anni precedenti, più accentuata per i rifiuti liquidi; tra le categorie più rilevanti nel **2024** si evidenziano “Emulsioni oleose” e “Acqua Lavapavimenti” per i rifiuti **liquidi** e “Fanghi di rettifica” e “Mole ed inserti abrasivi” per i rifiuti **solidi**.

Tipologie di rifiuti (Kg e L) - 2022, 2023 e 2024



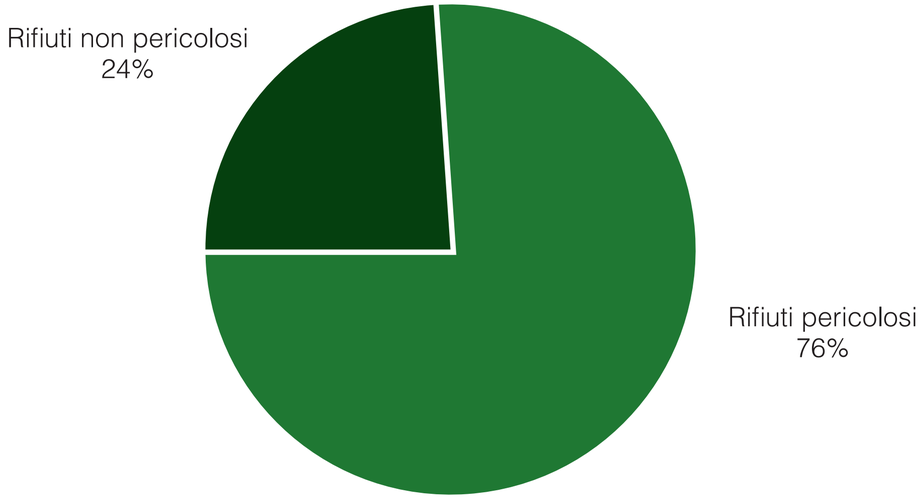
Rifiuti solidi e liquidi (Kg e L) - Confronto 2022, 2023 e 2024



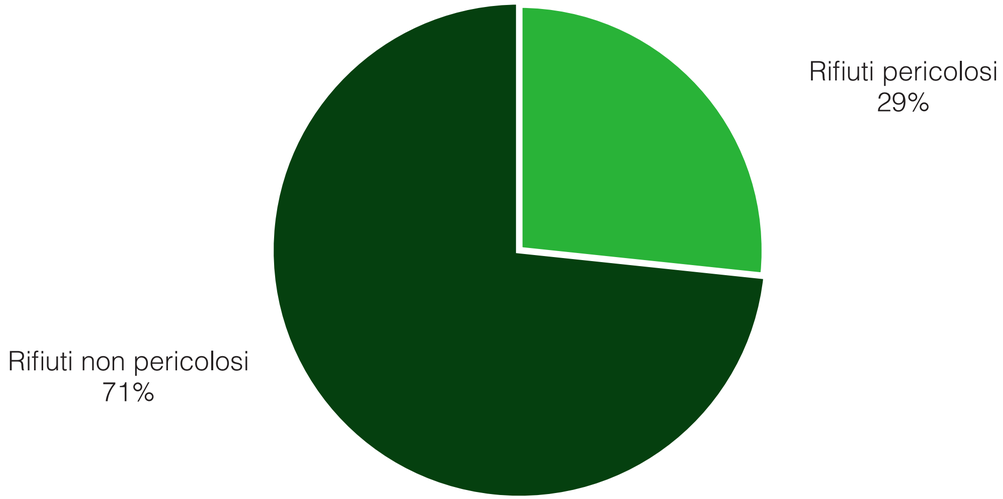
Dati registrati nel 2024

Nell'esercizio 2024, circa il **79%** dei rifiuti solidi e liquidi viene destinato ad operazioni di **smaltimento** (e la restante percentuale ad operazioni di recupero), mentre per quanto riguarda la distinzione tra **rifiuti pericolosi e non**, circa il 76% dei rifiuti solidi rientra nella categoria dei rifiuti pericolosi, mentre per i rifiuti liquidi tale percentuale si assesta al 29%.

Rifiuti solidi pericolosi e non (%) - 2024



Rifiuti liquidi pericolosi e non (%) - 2024



La nostra politica per la **circolarità** e il consumo **consapevole** delle risorse naturali si concretizza tramite l'attuazione di attività di recupero, riutilizzo, differenziazione e allungamento del ciclo di vita di:

- oli e sfridi di lavorazione;
- rifiuti generici;
- imballaggi;
- stracci;
- utensili.

In particolare, nel 2022 abbiamo acquistato un sistema di super-filtrazione dell'olio Comat 1.5 EVO da collegare alle macchine per consentire il **recupero** e **riutilizzo** dell'**olio da taglio** di origine vegetale (fino a 1500 litri d'olio al giorno), e un impianto per la disoleazione dei trucioli di tornitura.

L'impianto per la super-filtrazione dell'olio, entrato in funzione nell'Aprile 2023, garantisce un'operatività costante, con un recupero giornaliero di circa 720 litri (capacità massima fino a 1500 litri d'olio al giorno). Pertanto, complessivamente, è possibile stimare un risparmio di ben 16.000 litri di olio vegetale, contribuendo a limitare il ricorso a materiali ausiliari vergini.

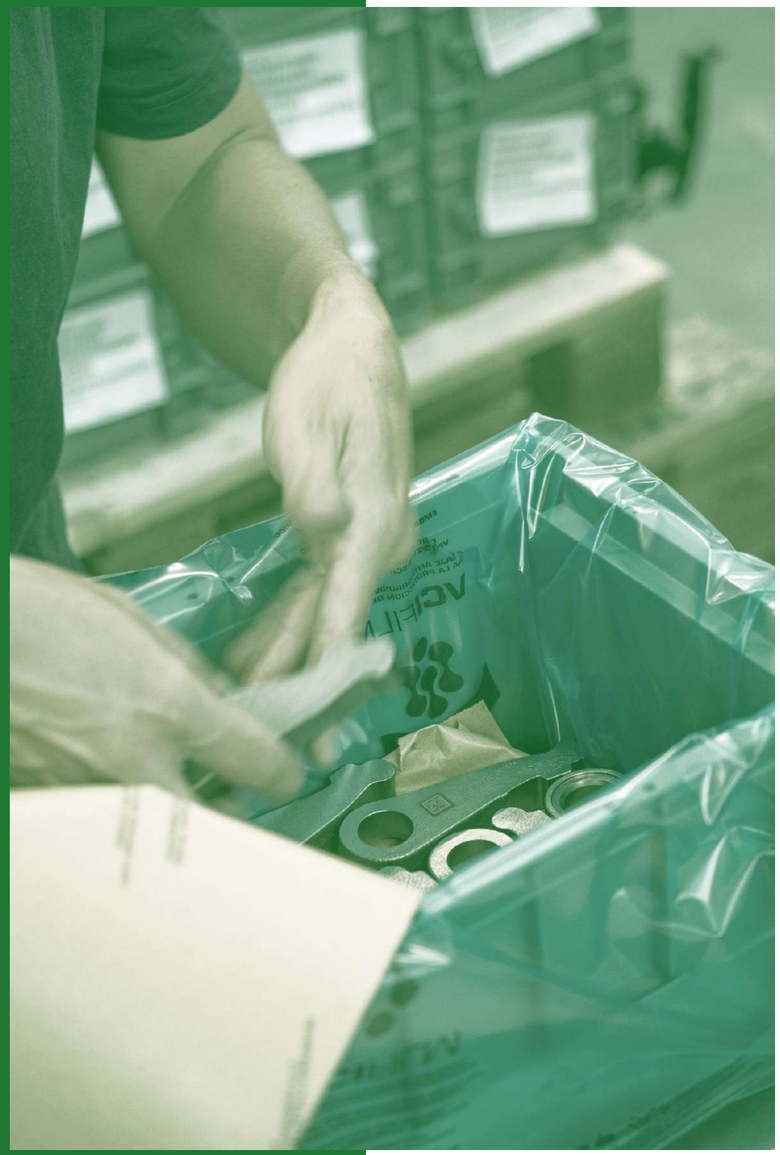
In ottica di circolarità, oltretutto, contribuiamo alla valorizzazione dei rifiuti generati con la vendita di rottami e scarti metallici (in particolare, alluminio, rame ed acciaio) verso realtà all'avanguardia nel settore della lavorazione e del riciclo dei materiali ferrosi. Questo approccio non solo consente di ridurre la quantità di rifiuti immessi nell'ambiente, contribuendo a rendere più sostenibile il ciclo di vita delle nostre lavorazioni, ma consente anche di aumentare l'efficienza economica, appoggiando iniziative di economia circolare.

In conclusione, l'implementazione di sistemi che favoriscono il recupero e il riutilizzo continuo delle risorse risulta particolarmente **vantaggiosa** per la nostra azienda, perché ci consente di **ottimizzare** la produzione e conseguire un vantaggio **economico e ambientale**.



4.4.

Supply Chain



Supply Chain

Crediamo che per contribuire **attivamente** ed **efficacemente** alla lotta al cambiamento climatico, alla tutela dei lavoratori e alla sostenibilità sociale e ambientale nel suo insieme, sia necessario un attento **lavoro di squadra**: per questo motivo ricerchiamo costantemente partnership con realtà che condividano i nostri medesimi **valori** di attenzione alla protezione dell'ambiente e delle persone, nonché con orientamento all'innovazione.

In tal senso, l'accettazione del nostro **Codice Etico** rappresenta uno dei canoni di selezione dei nostri fornitori ed è parte integrante dei rapporti contrattuali; incoraggiamo inoltre i fornitori ad applicare i medesimi criteri di selezione per la scelta dei loro **subfornitori**, con l'obiettivo di incentivare e promuovere il rispetto dei principi del nostro Codice Etico in tutta la **filiera di fornitura.**

La selezione dei nostri fornitori è svolta in base ai principi di **correttezza** ed **imparzialità**, secondo **regole di selezione** improntate alla verifica di qualità, idoneità tecnica-professionale, rispetto della normativa in materia di lavoro – comprese le pari opportunità - salute, sicurezza e ambiente, e dei criteri di economicità e vicinanza territoriale, per contribuire all'abbattimento delle emissioni legate alla value chain. A tal proposito, il possedimento di **sistemi di gestione** certificati secondo norme internazionali costituisce un fattore di merito.

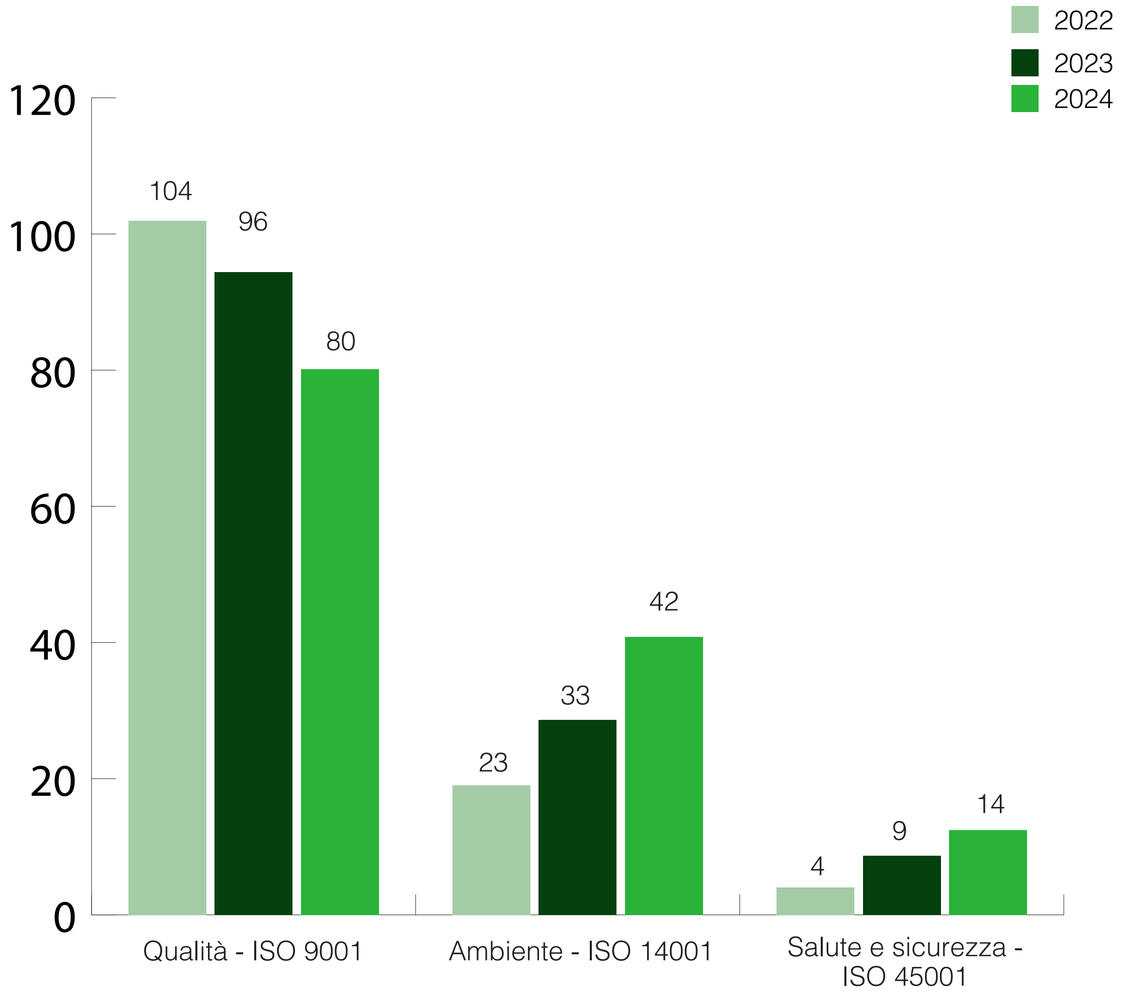


Nel triennio in esame, abbiamo registrato un **aumento costante** dei fornitori certificati ISO 14001 e ISO 45001, mentre il numero di quelli con certificazione di qualità si è contratto a seguito di una politica dell'ufficio acquisti volta a concentrare le lavorazioni esterne sui fornitori più strategici. Sottolineiamo che più del **40%** dei fornitori in possesso di certificazione di qualità ha ottenuto la certificazione **IATF 16949**, uno standard particolarmente rigoroso e specifico per il settore automotive, che testimonia un elevato livello di specializzazione e impegno nella qualità.

Per stimolare un atteggiamento **proattivo e competitivo** e migliorare ulteriormente le performance di sostenibilità della nostra **catena** di fornitura, ci impegniamo a condividere reciprocamente **best practices** in materia di tutela dei lavoratori e dell'ambiente, garantendo particolare risalto ad eventuali fornitori **virtuosi.**

In prospettiva futura intendiamo inoltre condurre degli **audit periodici** presso un campione di fornitori, per monitorare in maniera collaborativa i loro progressi verso i temi della sostenibilità ambientale e sociale.

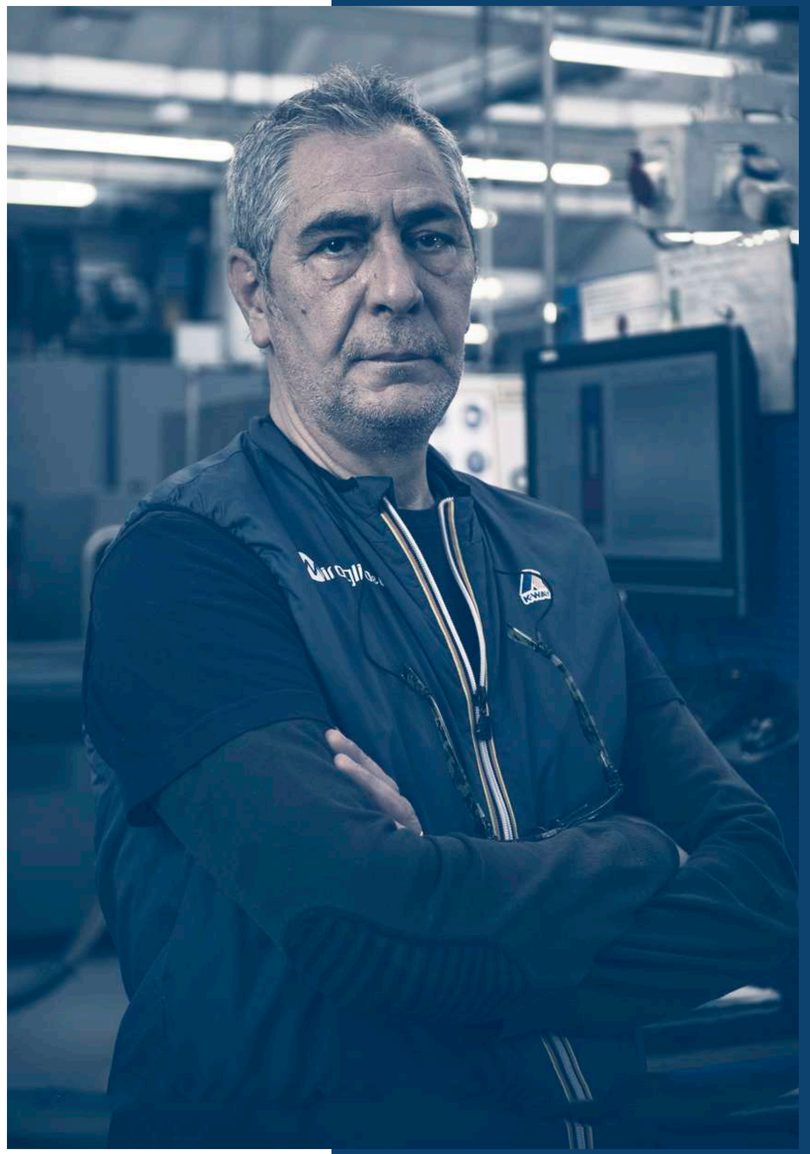
Certificazioni dei fornitori (numero) - 2022, 2023 e 2024



05

IL CAPITALE UMANO E INTELLETTUALE

“Miroglio & C Spa è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



5.1.

Le nostre persone



Le nostre persone

Nella convinzione che il fattore indispensabile per l'esistenza ed il **successo** del nostro modo di *"fare impresa per bene"* sia costituito dal contributo professionale ed umano che ogni persona assicura, riconosciamo la **centralità** del nostro **capitale umano**, considerandolo come base per lo sviluppo di ogni altra forma di capitale. La **collaborazione** di ognuno, nel proprio lavoro quotidiano, rappresenta un **motore di crescita**, nonché un patrimonio che ci proponiamo di tutelare, valorizzando conoscenze e competenze. In particolare, come dichiarato nel nostro **Codice Etico**, ci impegniamo a:

- garantire condizioni di lavoro funzionali alla **tutela dell'integrità psico-fisica** e della **salute** dei nostri lavoratori, nonché al rispetto della loro personalità morale;
- adottare **criteri di merito**, di competenza e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro con dipendenti e collaboratori;
- evitare e condannare ogni forma di **mobbing**;
- rispettare e tutelare i **diritti umani**, conformando la politica aziendale a tutte le norme vigenti in materia.

La nostra politica di gestione delle risorse umane è orientata a favorire l'engagement dei dipendenti, per garantire costante motivazione e contribuire a creare solidi legami di fiducia. Siamo una realtà aperta e dinamica; la nostra cultura si basa su valori come onestà, integrità, rispetto e cooperazione, che riteniamo fondamentali per la creazione di un clima familiare e fortemente inclusivo, nel quale possano rispecchiarsi tanto i lavoratori più maturi quanto i giovani talenti.



Motivazione



Soddisfazione



Engagement





Il sistema di gestione del capitale umano

Attualmente il nostro modello di management delle risorse umane è organizzato attorno ai seguenti punti cardine:

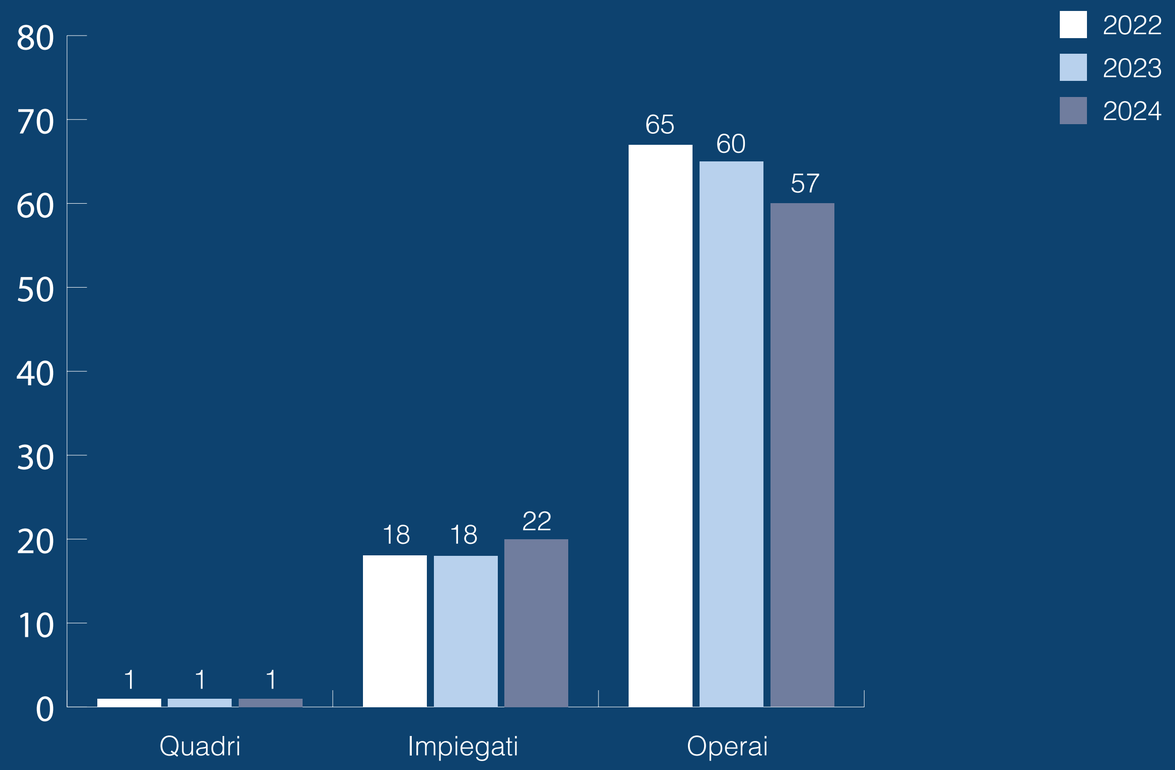
- applicazione di uno specifico **modello di competenze**, connesso alla nostra Mission, per accompagnare efficacemente i dipendenti nello svolgimento adeguato delle loro mansioni, in linea con le competenze e responsabilità richieste dalle specifiche posizioni;

- identificazione, misurazione e analisi dei livelli di **performance** (di gruppo ed individuali), in modo da garantire l'allineamento delle attività con la strategia; monitorando i risultati lavoriamo per instaurare una cultura basata su performance, merito e prospettive di carriera;

- sviluppo di un programma di Talent Management, tramite la valorizzazione delle metodologie di gestione del capitale umano esistenti e l'implementazione di nuove e/o migliori pratiche per attrarre e valorizzare il know-how innovativo dei giovani talenti.

Nel **2024** il nostro organico si è composto di **80 persone (58 uomini e 22 donne)**, con un aumento rispetto al 2023 di 1 unità. Nell'ultimo triennio la popolazione aziendale si distribuisce per **inquadramento professionale** come segue:

Suddivisione dei dipendenti per inquadramento professionale

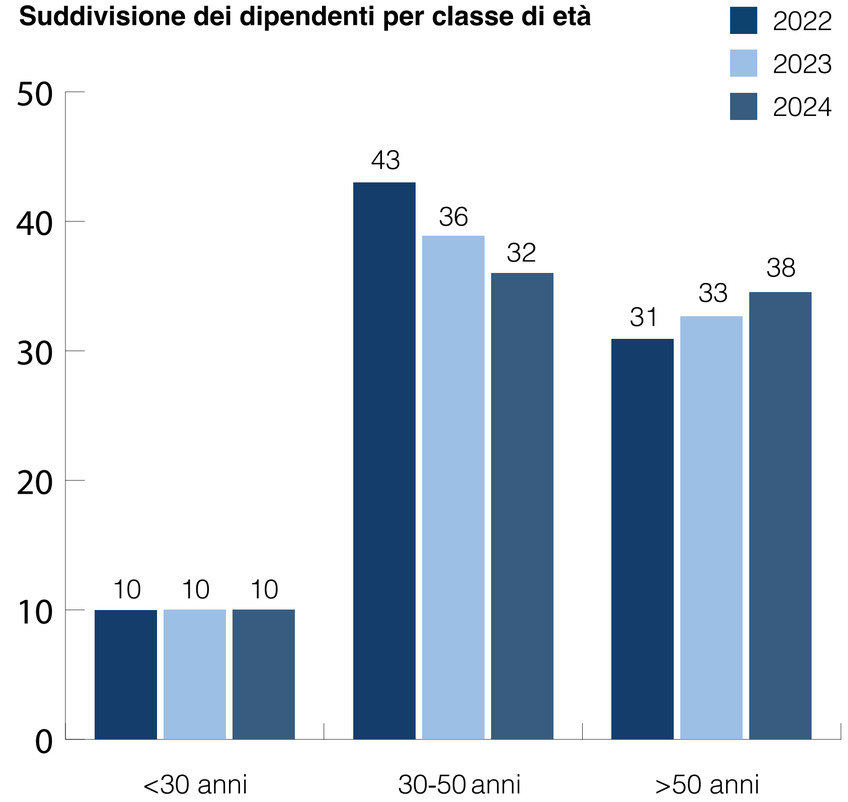


Come possiamo notare, la nostra solida base di **operai** (che rappresentano circa il 71%, in riduzione di cinque punti percentuale rispetto al 2023) costituisce il fondamento su cui poggia il lavoro di **impiegati** (circa il 28%) e **quadri** (circa l'1%).

Per quanto riguarda la suddivisione per **fascia d'età** del nostro organico, si nota come negli anni si sia consolidata la fascia **>50 anni**, testimone di elevata fidelizzazione del personale ed importante presidio di competenze ed esperienza, favorendo al contempo la trasmissione del know-how alle nuove generazioni.

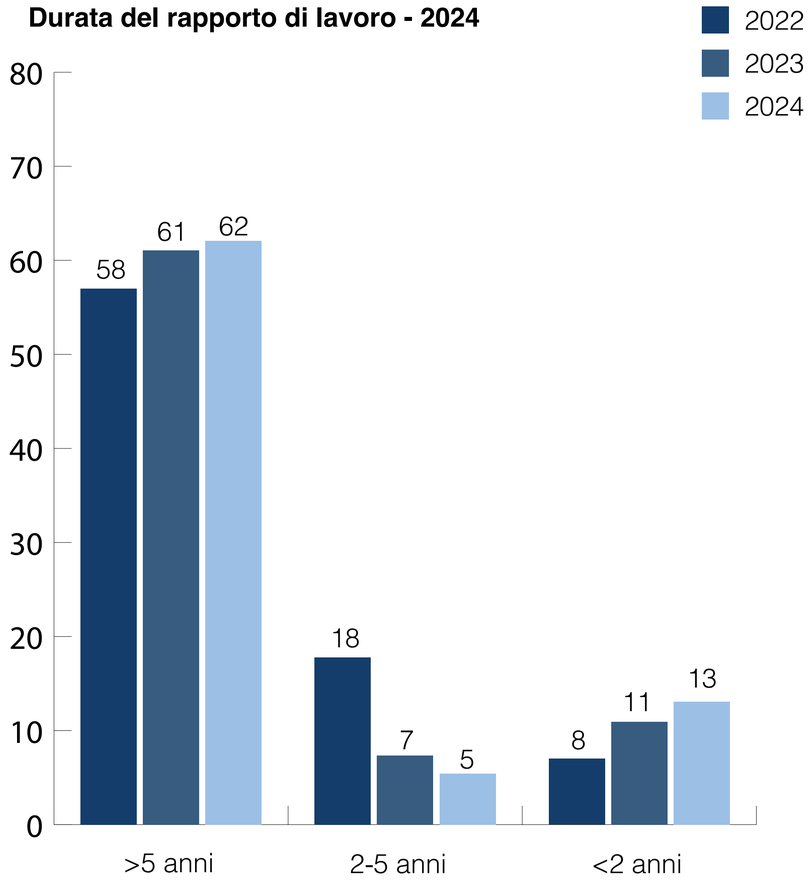
Ci impegniamo costantemente per reclutare **nuovi talenti**: la nostra politica fa perno sull'attivazione di **internship**, in convenzione con istituti scolastici ed universitari, e su percorsi educativi mirati grazie ai quali poter offrire, una volta terminato il periodo di apprendistato, un contratto a tempo indeterminato, in un'ottica di fidelizzazione e **investimento verso il futuro.**

Suddivisione dei dipendenti per classe di età



La durata dei **rapporti di lavoro** intrattenuti dimostra la nostra capacità di creare rapporti **solidi e duraturi**, in grado di favorire la crescita e lo sviluppo professionale all'interno dell'azienda; allo stesso tempo, l'incremento (+2 unità) dei rapporti di lavoro con durata inferiore ai 2 anni evidenzia anche la nostra **attrattività** nei confronti di nuovi talenti.

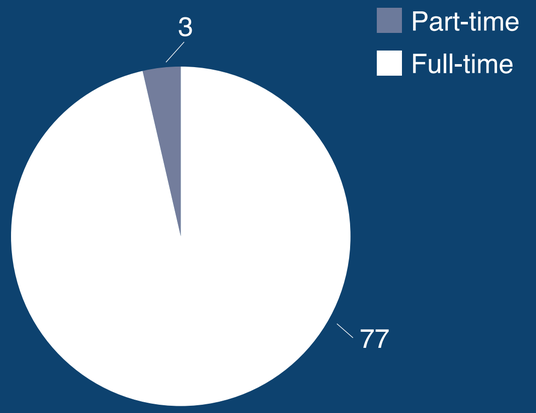
Durata del rapporto di lavoro - 2024



Siamo convinti che la valorizzazione del rapporto con i nostri lavoratori riguardi anche la **tipologia di contratto** proposta: per tale ragione ci impegniamo a garantire, laddove si creino le condizioni adeguate, **contratti a tempo indeterminato**, che nel 2024 contano per circa il **97%** del totale (percentuale identica rispetto al 2024).
Ci impegniamo inoltre ad assicurare, in caso di necessità dei nostri dipendenti, la possibilità di ricorrere a modalità di **impegno part-time**, per favorire una corretta gestione della **work-life balance**.

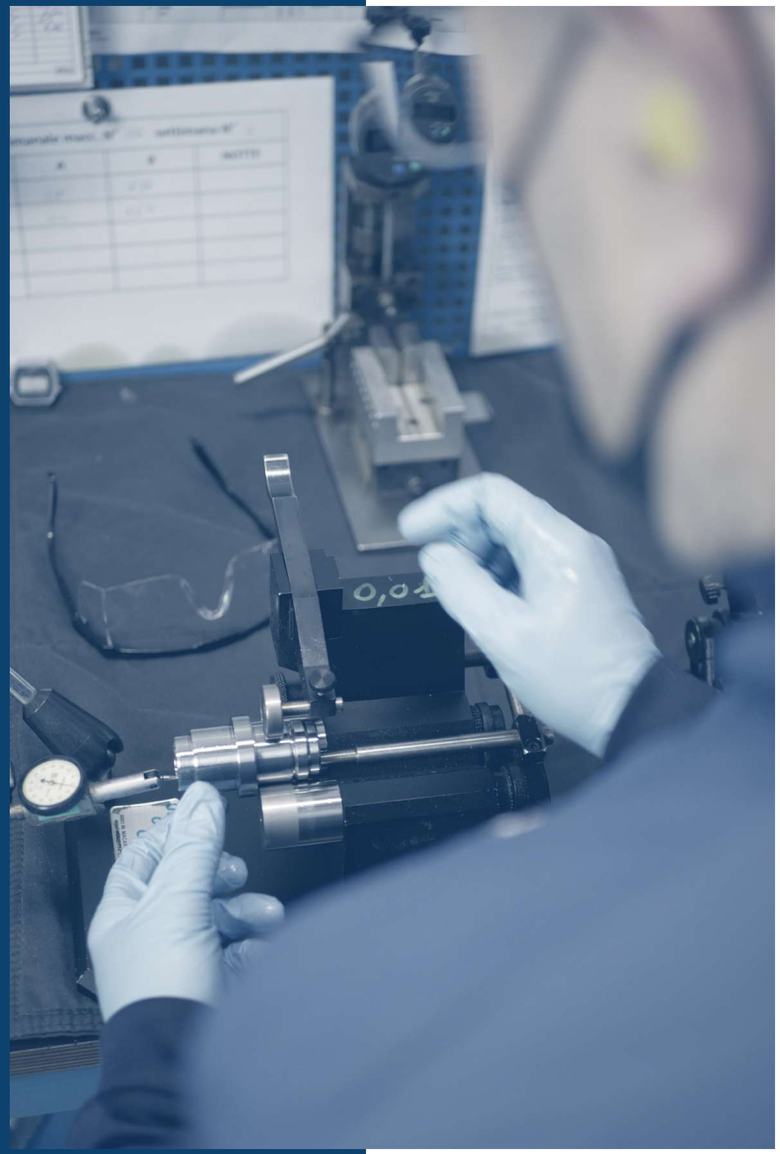
Riconosciamo il **diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva**, i cui accordi coprono la totalità dei nostri dipendenti, e ci impegniamo a garantire salari, benefit ed altre condizioni di impiego conformi a quanto previsto dalle leggi vigenti.

Numero di dipendenti per tipologia di impegno - 2024



5.2.

Formazione e valorizzazione



Formazione e valorizzazione

La **formazione continua** è un processo necessario e fondamentale per la **crescita** dei nostri collaboratori e il **successo** del business: la complessa **tecnologia** utilizzata per realizzare i nostri prodotti richiede infatti figure professionali sempre più qualificate e preparate. In tal senso, il nostro piano di sviluppo prevede l'**investimento** di ingenti risorse per garantire ad ogni dipendente gli stessi strumenti e le medesime opportunità di **valorizzazione e sviluppo delle competenze**.

Siamo fortemente convinti che un know-how in continuo aggiornamento sia il principale fattore di competitività e **miglioramento delle performance** di un'azienda, sia da un punto di vista strettamente produttivo che da un punto di vista ambientale e sociale.
Di conseguenza profondiamo il massimo impegno nel monitorare ed applicare i piani di formazione, per aumentare il **coinvolgimento** delle risorse umane a tutti i livelli organizzativi, affinché ciascuno sia informato, addestrato e sensibilizzato a svolgere le proprie mansioni in sicurezza, con una particolare attenzione alla tutela dell'ambiente.

Attrarre e trattenere giovani **talenti** in grado di rafforzare e innovare il know-how che possediamo è sicuramente una sfida importante per il nostro futuro: a tal proposito ci poniamo l'ambizioso obiettivo di ottimizzare il percorso di **professionalizzazione on-the-job**, per mostrare la nostra attenzione all'ingresso di nuove risorse qualificate e facilitare l'integrazione e l'acquisizione di nuove competenze, grazie all'accompagnamento dei tutor aziendali.

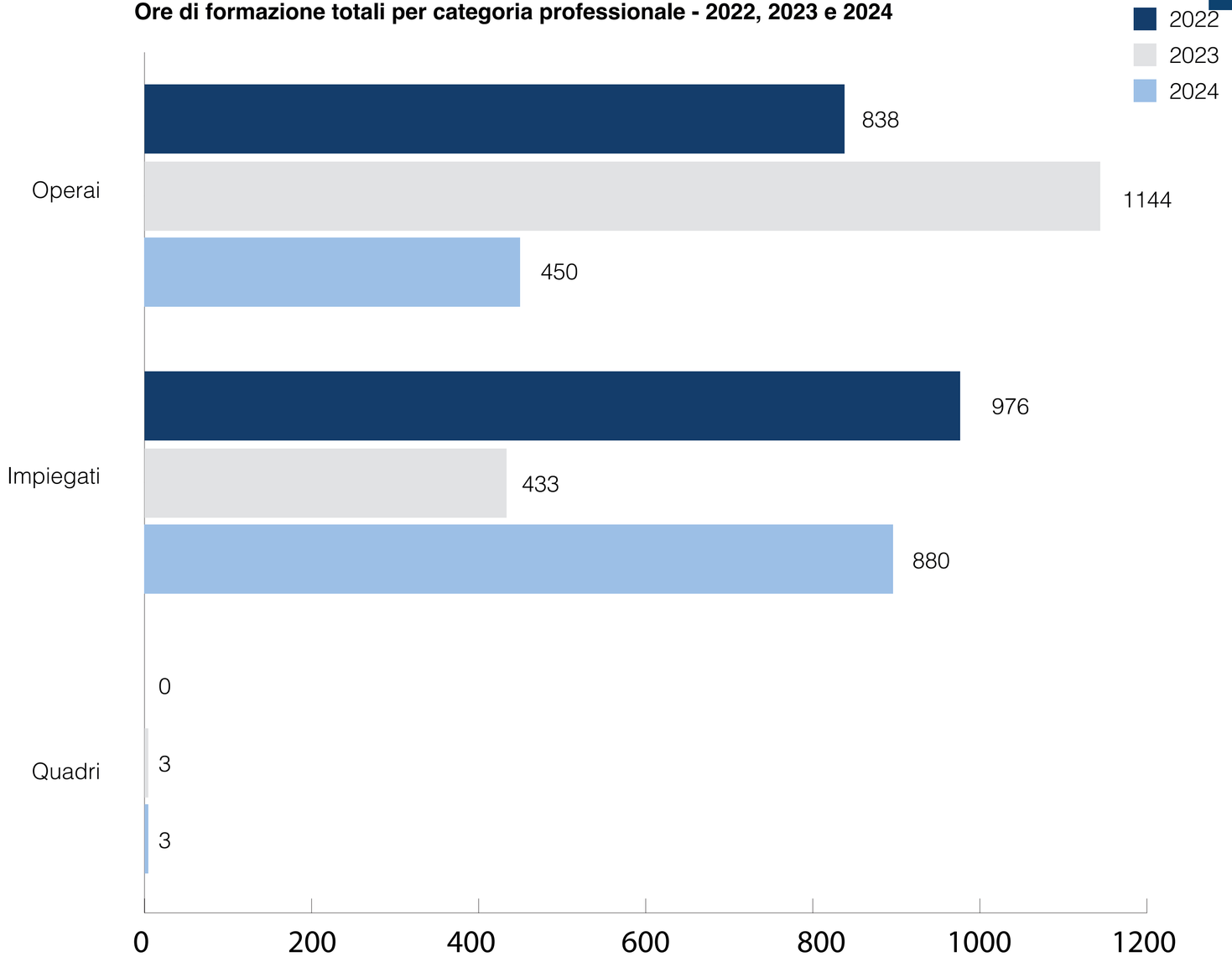


Tutto il personale è formato e competente sulle attività lavorative che hanno impatto sulla **qualità del prodotto**, oltre ad essere continuamente aggiornato in materia di **salute e sicurezza sul lavoro**. Nel corso del 2024 è stata erogata formazione per un valore medio di **17 ore** pro-capite.
Nello specifico, sono stati effettuati i seguenti corsi di formazione:

- un corso specificamente rivolto alle **tematiche ESG** ed alla rendicontazione di emissioni di gas serra, per il miglioramento delle conoscenze sui temi della sostenibilità ambientale e sociale e l'attivazione di conseguenti comportamenti virtuosi in azienda e nella vita privata;
- un corso specifico nell'ambito degli audit interni dei sistemi di gestione, finalizzato anche alla preparazione per l'ottenimento della certificazione **EN 9100**;
- un innovativo corso su contenuti ed obiettivi di gestione della security secondo il **sistema per la sicurezza TISAX®**, al fine di comprendere i requisiti in ambito di information security specifici per il settore automotive;
- un intervento formativo, rivolto a tutti i lavoratori, sulla diversità di genere e il suo valore, in cui è stata fornita una overview della situazione mondiale, europea e nazionale sulle tematiche connesse **parità di genere**, con focus sugli stereotipi principali, sull'obiettivo 5 dell'Agenda 2030 e sugli strumenti da noi implementati per raggiungere la parità;
- momenti di formazione nell'ambito delle attività di **team building**, accompagnate da training rivolti al **problem solving** ed agli **strumenti di misura**.

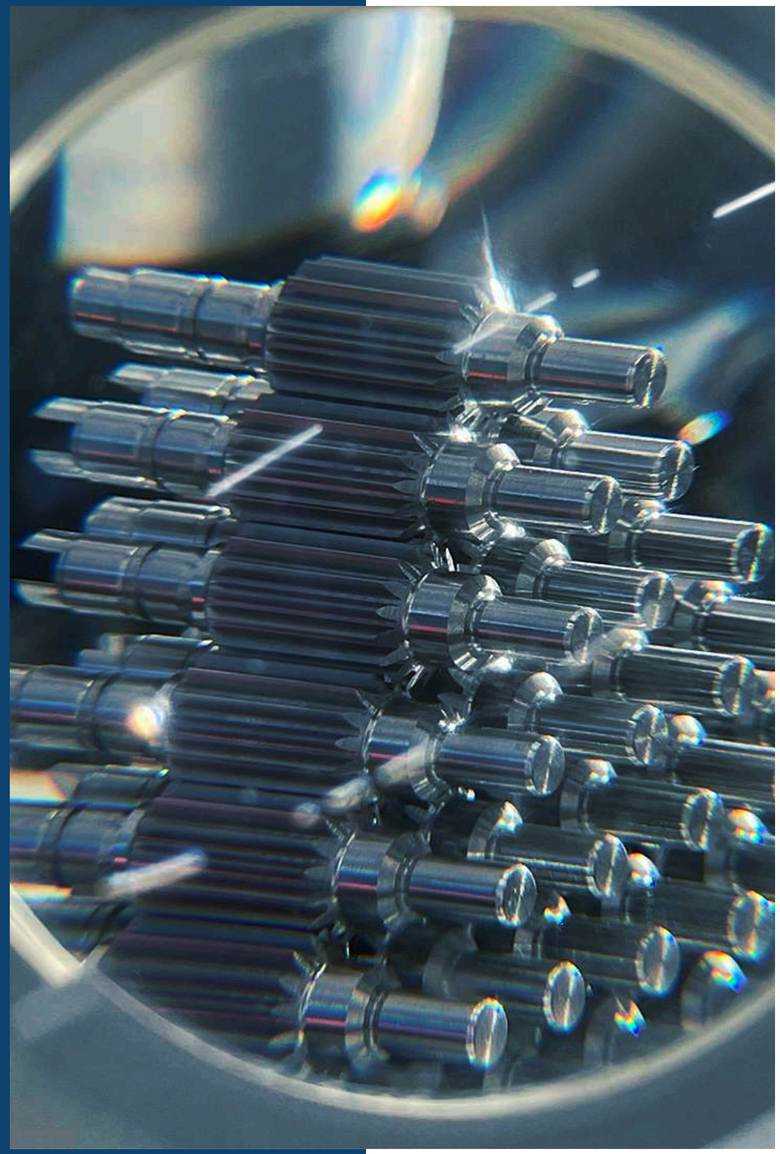
Sulla base di quanto fatto finora puntiamo ad un progressivo miglioramento dei percorsi formativi, anche attraverso l'**ascolto** e la **condivisione** di necessità ed esigenze delle nostre risorse umane.

Ore di formazione totali per categoria professionale - 2022, 2023 e 2024



5.3.

Inclusione e diversità



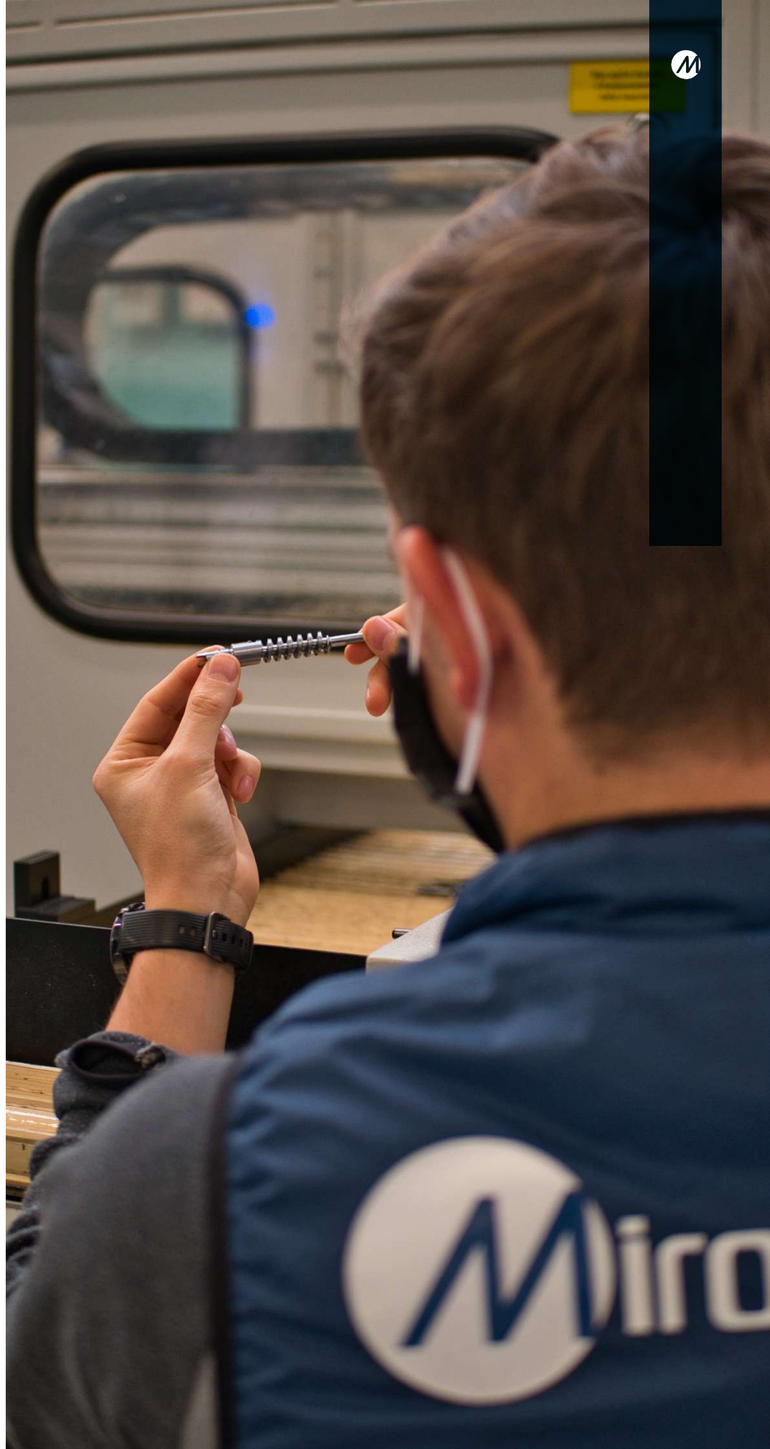
Inclusione e diversità

L'**eterogeneità** del nostro capitale umano costituisce un fattore di forza in grado di stimolare la crescita ed apportare continui **miglioramenti** delle performance, grazie allo **scambio** di prospettive ed esperienze – anche fra le diverse generazioni. Per questo motivo prestiamo particolare attenzione al rispetto e alla tutela di ogni **diritto** umano: ci impegniamo a garantire un ambiente lavorativo **sano** ed **inclusivo**, in modo che ogni persona si senta integrata, rispettata e valorizzata nella propria diversità.

Tra i principi fondamentali del nostro Codice Etico citiamo l'**uguaglianza**, intesa come uniformità di trattamento a prescindere da età, sesso, origine etnica, orientamento sessuale, lingua, credenze religiose, opinioni politiche e condizioni personali, economiche e sociali, e l'**imparzialità**, ovvero la capacità di operare e giudicare in modo obiettivo ed equanime.
Ci impegniamo costantemente per garantire un **clima tollerante e costruttivo**, in grado di arricchire le peculiarità di ogni singola persona e favorire la solidarietà nei rapporti fra colleghi: grazie al nostro impegno – come nel 2022 – anche durante il 2023 **non si sono registrati episodi di discriminazione.**

Come stabilito nel nostro **Codice Etico**:

- assicuriamo che i processi di **selezione, gestione e formazione** siano basati su valutazioni di professionalità e merito, vietando qualsiasi forma di **discriminazione**, diretta o indiretta, in ragione del sesso, della lingua, della razza, della religione, delle opinioni politiche e delle condizioni personali e sociali;
- adottiamo criteri di **merito** e **competenza** e comunque strettamente professionali per qualunque decisione relativa al rapporto di lavoro con i nostri dipendenti e collaboratori, e vietiamo espressamente pratiche discriminatorie nella selezione, assunzione, formazione, gestione, sviluppo e retribuzione del personale;
- richiediamo a tutti i **responsabili** e **collaboratori** di adottare comportamenti coerenti con i principi elencati ai punti precedenti.

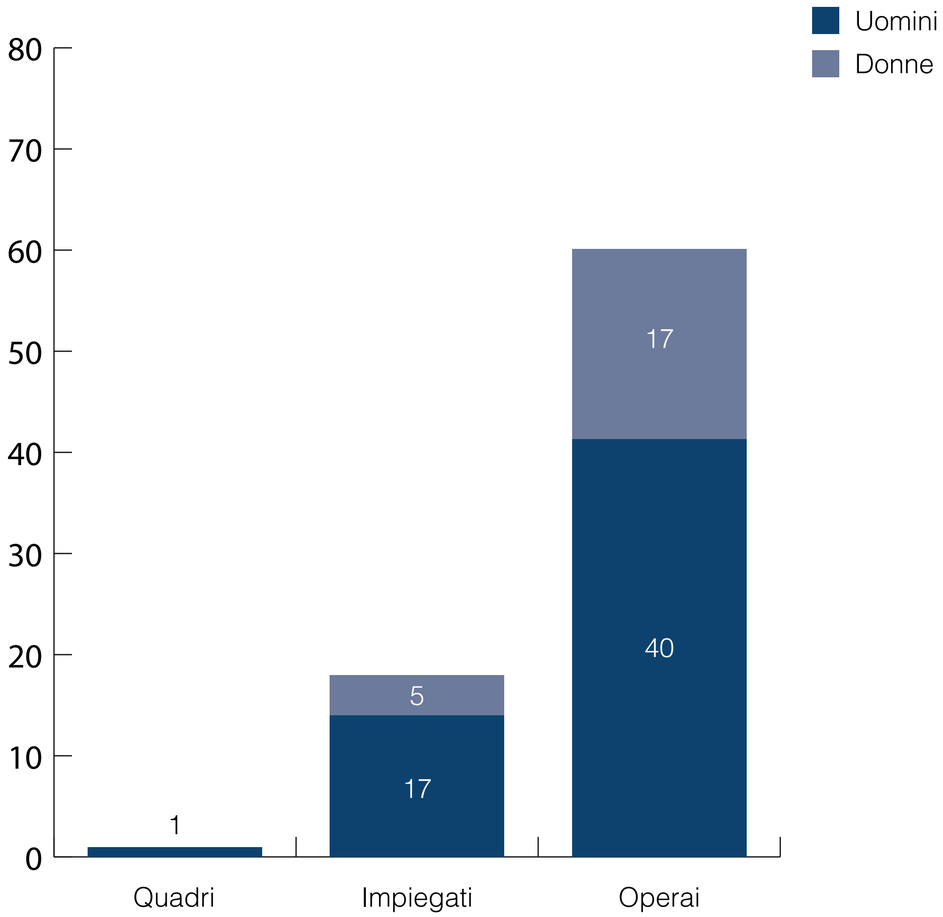


Inoltre, nell'ambito dell'ottenimento della **certificazione UNI/PdR 125:2022** sulla parità di genere, abbiamo definito obiettivi dettagliati nel Piano Strategico attraverso KPIs, sulla base di **6 aree tematiche**:

- **Cultura e Strategia**: miglioramento dell'ambiente di lavoro, sostenendo l'inclusione, la parità di genere e la valorizzazione delle diversità;
- **Governance**: definizione di adeguati presidi organizzativi volti a porre rimedio a qualsiasi evento di non inclusione ed impegno per la presenza del genere di minoranza negli organi di indirizzo e controllo;
- **Processi HR**: attuazione di procedimenti, relativi ai diversi stadi del ciclo di vita di una risorsa umana all'interno dell'azienda, basati su principi di inclusione e rispetto delle diversità;
- **Opportunità di crescita ed Inclusione**: miglioramento della capacità dell'organizzazione di creare accessi neutrali dei generi e percorsi di carriera e crescita;
- **Equità remunerativa**: attuazione di processi per il bilanciamento della remunerazione;
- **Tutela della genitorialità e Conciliazione vita-lavoro**: attuazione di politiche per supportare il personale delle attività genitoriali e di caregiver.



Differenziandoci dalla maggioranza delle aziende **metalmeccaniche**, in cui la percentuale di donne si aggira intorno al 18% (calcolato secondo il codice Ateco di riferimento: 25.62.00), registriamo, all'interno del nostro organico, la presenza di una **componente femminile superiore alla media**, seppur si attesti ad un livello limitato, pari a circa il **29%** del totale dei dipendenti (in **crescita** rispetto al 2022, con un saldo di 2 punti percentuali).



In linea con l'ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022, ci impegniamo a garantire **pari opportunità** nel mondo del lavoro, improntando a principi di inclusione e meritocrazia tutte le fasi del ciclo di vita delle risorse umane – selezione, accesso alla formazione ed al percorso di crescita, anche retributica.

La tipologia di contratto più ricorrente per le risorse femminili è il **contratto full-time a tempo indeterminato**, ad ulteriore dimostrazione dell'imparzialità nella determinazione delle condizioni di assunzione.

Full Time
21/22 Donne

Contratto
100% Indeterminato

La certificazione sulla parità di genere richiede che il **delta** tra le retribuzioni medie maschili e femminili sia **inferiore al 10%** a parità di mansione e livello di inquadramento, un requisito che noi soddisfiamo pienamente.

Inoltre, la percentuale di **donne** nell'organizzazione **responsabili** di una o più unità organizzative rispetto al totale della popolazione di riferimento è di circa il **50%.**

Nel 2024, nell'ambito del nostro costante impegno per l'inclusione e le pari opportunità, abbiamo aggiornato la politica **"Sostegno della genitorialità e dei caregiver"**, estendendone l'applicazione anche ai dipendenti che intraprendono un percorso di adozione.Promuoviamo il bilanciamento tra vita e lavoro facilitando la gestione della maternità, paternità e la cura dei familiari. Infatti, sosteniamo i dipendenti con incontri pre e post-nascita, flessibilità lavorativa e programmi di smart working.
Tra le varie iniziative sosteniamo la genitorialità condivisa coinvolgendo attivamente i padri nella gestione familiare, incentivando i congedi parentali maschili. Attualmente, i nostri dipendenti di genere maschile usufruiscono a richiesta dei giorni di congedo di paternità previsti dalla legge.

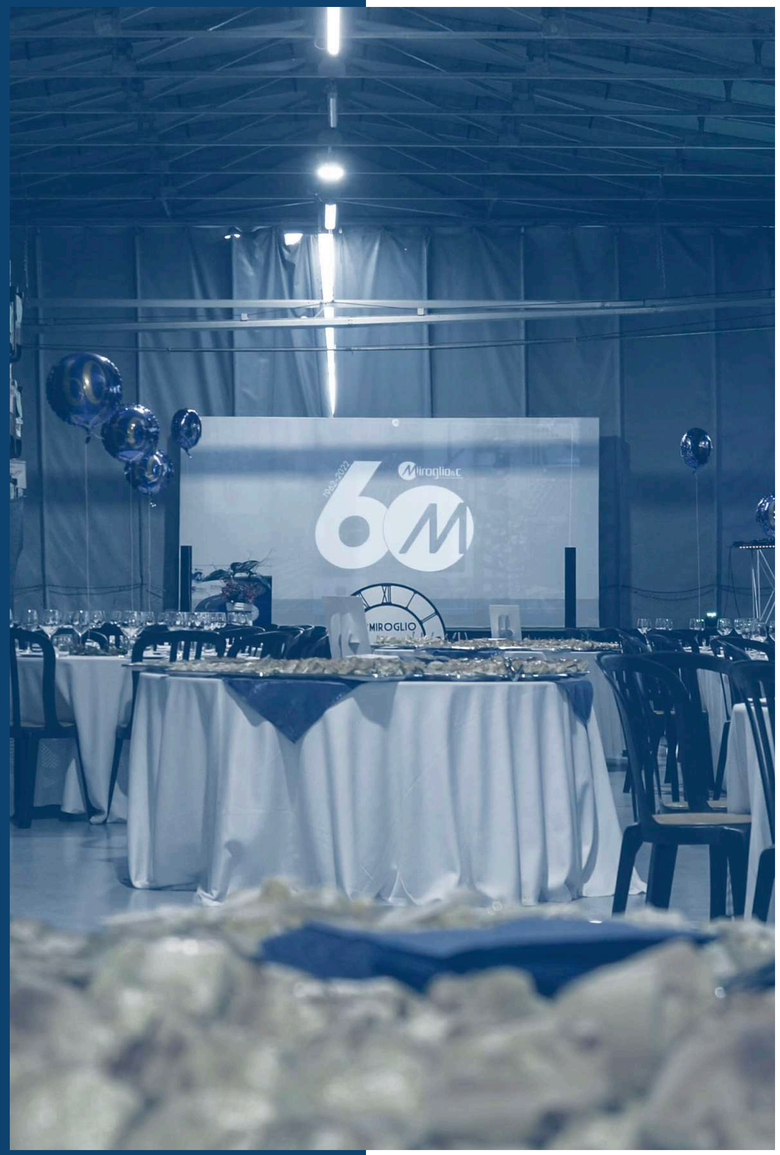
Inoltre, per aumentare l'impegno verso un ambiente più rispettoso delle diversità di ciascuno, è stata pianificata l'introduzione la "**Linea guida per la gestione della comunicazione interna ed esterna**", con l'obiettivo di promuovere un linguaggio inclusivo e neutro, contrastare stereotipi di genere e favorire un ambiente equo in cui tutte le identità siano riconosciute e valorizzate.

Infine, per quanto riguarda la presenza di lavoratori appartenenti a categorie vulnerabili, registriamo la presenza di **5 risorse** (4 uomini, 1 donna), in continuità rispetto al biennio precedente.



5.4.

Impegno e engagement



Impegno e engagement

Favoriamo **l'engagement** dei nostri dipendenti per instaurare relazioni basate su **fiducia e rispetto** reciproci, in modo da poter creare e mantenere un **clima collaborativo e familiare** che aumenti la motivazione e la partecipazione attiva di tutti.

L'analisi della **durata dei rapporti lavorativi** che intratteniamo con le nostre risorse umane dimostra tale impegno: al 2024 il **77%** dei dipendenti è parte del nostro team da più di **5 anni.** Poniamo costante attenzione al **miglioramento dell'ambiente lavorativo**, concretizzatasi negli ultimi anni con il rifacimento della mensa, degli spogliatoi e degli angoli relax, della pavimentazione e dell'impianto di illuminazione.

Nel 2024 abbiamo introdotto la **Politica sul Welfare Aziendale**, con l'obiettivo di valorizzare le iniziative a sostegno del benessere delle nostre persone, integrando e ampliando quanto previsto dal CCNL di riferimento. Tra i benefit previsti figurano l'anticipo dello stipendio su richiesta, l'erogazione di buoni pasto e la possibilità di convertire il premio aziendale in crediti da utilizzare direttamente sulla piattaforma welfare. Inoltre, grazie a quanto stabilito dalla Legge di Bilancio 2024, i nostri dipendenti hanno potuto beneficiare dell'aumento della soglia di esenzione fiscale per i fringe benefit, una misura prorogata fino al 2027.

Contestualmente, abbiamo aggiornato la politica **"Work-life balance"** ribadendo la possibilità per i lavoratori di poter richiedere per un determinato periodo successivo al parto la trasformazione del rapporto da full-time a part-time, purché con una riduzione d'orario non superiore al 50%.
Tale opzione può sostituire il congedo parentale e ha una durata equivalente, al termine della quale il contratto torna full-time.

Inoltre, la stessa opportunità è prevista anche per chi, per esigenze personali come l'assistenza a familiari non autosufficienti, necessiti temporaneamente di ridurre l'orario di lavoro.



Crediamo fortemente che il benessere dei nostri dipendenti derivi da un equilibrio armonioso tra vita personale e professionale. Per questo, riteniamo che la soddisfazione sul lavoro e nella sfera privata sia essenziale per valorizzare i talenti e favorire prestazioni lavorative di alto livello.

Tuttavia, siamo convinti che la relazione con i nostri dipendenti debba essere curata anche al di fuori della realtà lavorativa. Ci impegniamo pertanto a promuovere la **coesione** organizzando eventi ed attività di **team building**, al fine di facilitare **dialogo** e scambi intergenerazionali attraverso momenti di svago: l'esempio più adeguato a riguardo è la formazione di una **squadra di calcetto** che si riunisce a cadenza settimanale per allenamenti e partite. Lo **sport** ci unisce come team, e recentemente alcuni colleghi hanno anche partecipato insieme alla corsa agonistica 10Km Tutta dritta, dimostrando entusiasmo, **spirito di squadra** e impegno condiviso anche al di fuori dell'ambiente lavorativo.

In quest'ottica, abbiamo organizzato anche un'esperienza di team building presso **Casa Martini**, condividendo momenti di convivialità, cultura aziendale e scoperta del territorio. Dalle riflessioni sul contesto aziendale alla Martini Cocktail Experience, per concludere con la visita allo stabilimento, è stata un'occasione speciale per rafforzare le relazioni interne in un contesto diverso dal solito.

Per rafforzare le relazioni con le nostre persone desideriamo inoltre coinvolgere anche chi fa parte della vita delle stesse, ovvero le **famiglie**, ospitate in occasione di un evento informale (**"Family Day"**) durante il quale sono state previste visite guidate agli impianti ed è stato allestito uno spettacolo teatrale.



5.5.

Salute e sicurezza in Miroglio



Salute e sicurezza

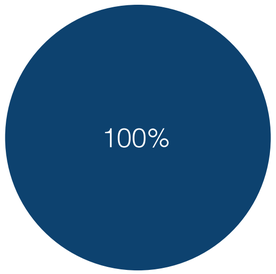
L'impegno per la tutela delle nostre risorse umane riguarda anche gli aspetti di **salute e sicurezza sul lavoro**, la cui gestione riteniamo fondamentale per la creazione di un rapporto di fiducia con i dipendenti. Come sancito all'interno del nostro **Codice Etico**, ci adoperiamo al fine di promuovere comportamenti **sicuri** e **responsabili**, anche lungo l'intera catena di **fornitura**, e garantire le migliori condizioni possibili nei nostri ambienti lavorativi, a tutela dell'**incolumità** di ciascuno, in coerenza con la **legislazione** nazionale ed europea.

Intendiamo diffondere una **cultura** della salute e della sicurezza:
- attraverso il continuo coinvolgimento dei dipendenti in **momenti formativi ed informativi**;
- definendo **ruoli e competenze** in materia;
- emanando specifiche **procedure interne** di cui esigiamo rispetto, anche grazie all'aumento di preposti coinvolti nella gestione della sicurezza.

Safety is not a game.
Per garantire la sicurezza e la salute dei nostri dipendenti, in azienda è presente un **defibrillatore.**

In tal senso ci siamo dotati di un sistema di gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro certificato ai sensi della norma **ISO 45001**, basato sul rispetto del **D.Lgs. 81/08** e dei principi ispiratori delle linee guida **UNI-INAIL** ed **OHSAS 18001:2007**.
Tale sistema, sottoposto sia ad una procedura di controllo interno che ad una procedura di certificazione da parte di un soggetto terzo, copre attualmente il **100%** dei nostri dipendenti coinvolti in attività **operative** ed esposti a rischi in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Dipendenti coperti dal sistema SSL - 2022



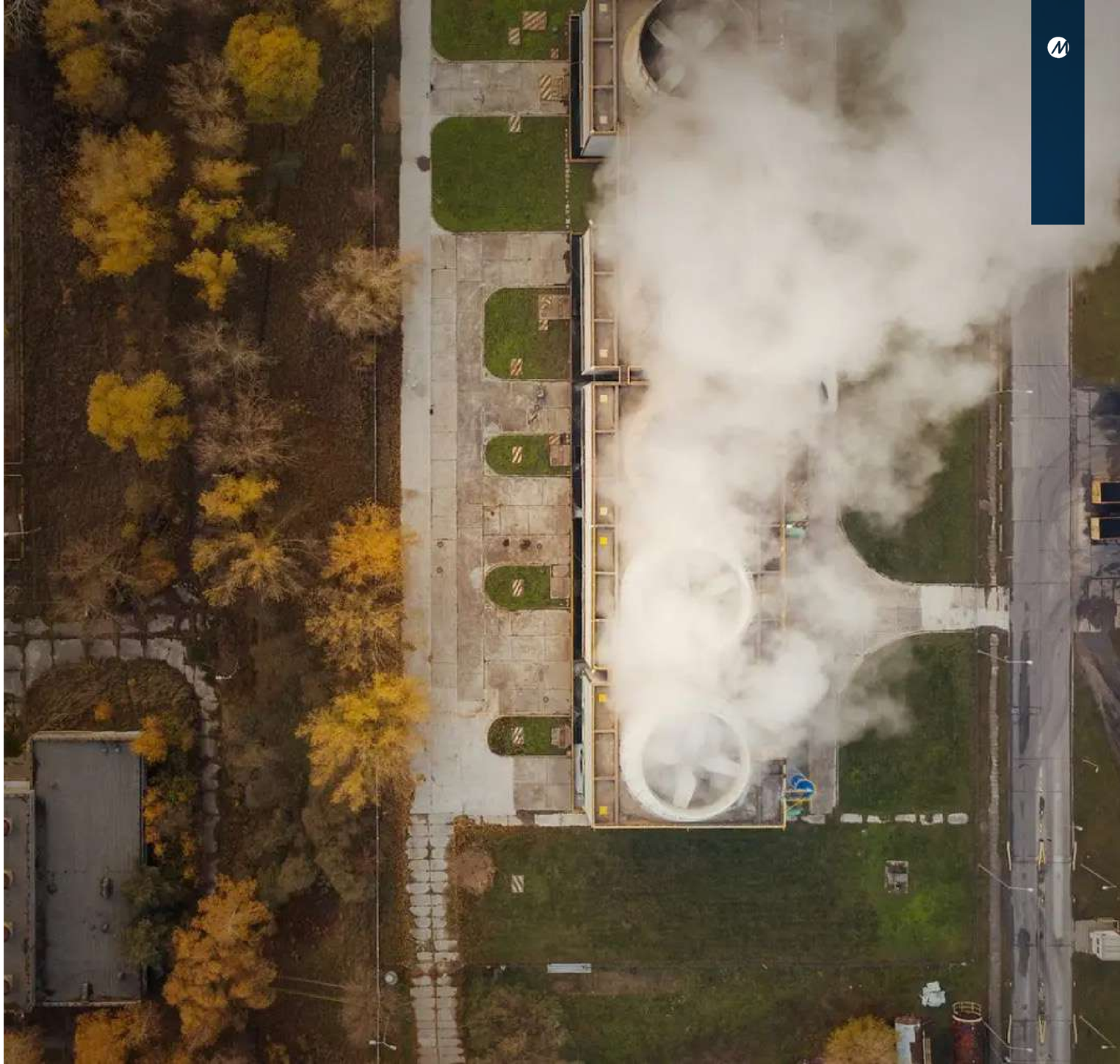


Nell'ambito delle procedure del nostro Sistema di Gestione, organizziamo attività di **formazione** con particolare focus riguardo alle seguenti tematiche:

- monitoraggio dei **rischi** e dei possibili conseguenti **danni**;
- organizzazione della **prevenzione** aziendale e delle misure e procedure di **protezione**;
- **diritti e doveri** dei soggetti aziendali.

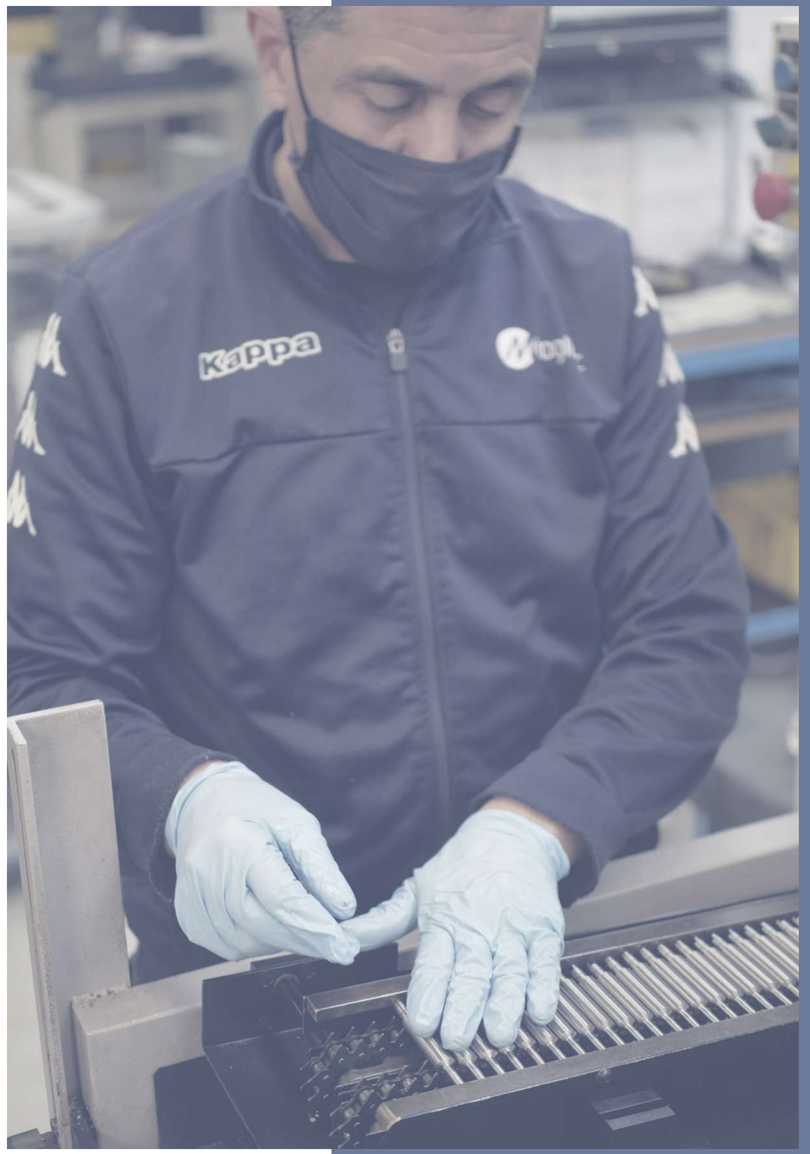
In un'ottica di **miglioramento continuo**, ci poniamo obiettivi sempre più **ambiziosi** per la tutela della salute e della sicurezza dei nostri lavoratori, che superano il mero adempimento delle richieste normative: grazie a tale impegno, nell'ultimo biennio **non** abbiamo registrato alcun infortunio sul lavoro.
Questo risultato – oltre a garantire l'integrità fisica dei nostri lavoratori – ci ha permesso di **massimizzare** il numero di ore lavorate, eliminando eventuali perdite di tempo.

Infine, siamo fieri di comunicare che non si sono verificati infortuni sul lavoro nel 2023, come per il biennio precedente.



IL CAPITALE SOCIALE E RELAZIONALE

Correttezza, professionalità, efficienza, pari opportunità, serietà e affidabilità, costituiscono la base per l'instaurazione di un valido rapporto con i nostri fornitori e collaboratori esterni.
I criteri che orientano la selezione dei nostri fornitori sono quelli della valutazione obiettiva della qualità, dell'utilità, del prezzo dei beni e servizi richiesti, della capacità di fornire e garantire tempestivamente beni e servizi adeguati alle esigenze Miroglio & C, nonché del rispetto e della tutela della sostenibilità ambientale e sociale, ovvero della loro integrità e solidità.



6.1.

Lavorare in collaborazione



Lavorare in collaborazione

Consapevoli dell'importanza di **collaborare** con la nostra catena di **fornitura** per sviluppare un nuovo modello di produzione realmente **sostenibile**, ricerchiamo partnership con realtà che condividano i nostri **valori**, declinati in maniera specifica nel nostro **Codice Etico** e nella nostra **Politica ESG**. I nostri fornitori possono essere classificati in **3 categorie** principali: quelli prioritari (**partner**) con i quali abbiamo sviluppato rapporti di fiducia e che apportano un valore tangibile ai nostri prodotti; quelli di **sistema**, che ricoprono un ruolo chiave nella nostra catena di fornitura (in maniera ricorrente ma non esclusiva); e infine quelli più **generici**, che non apportano un valore specifico ai nostri prodotti.

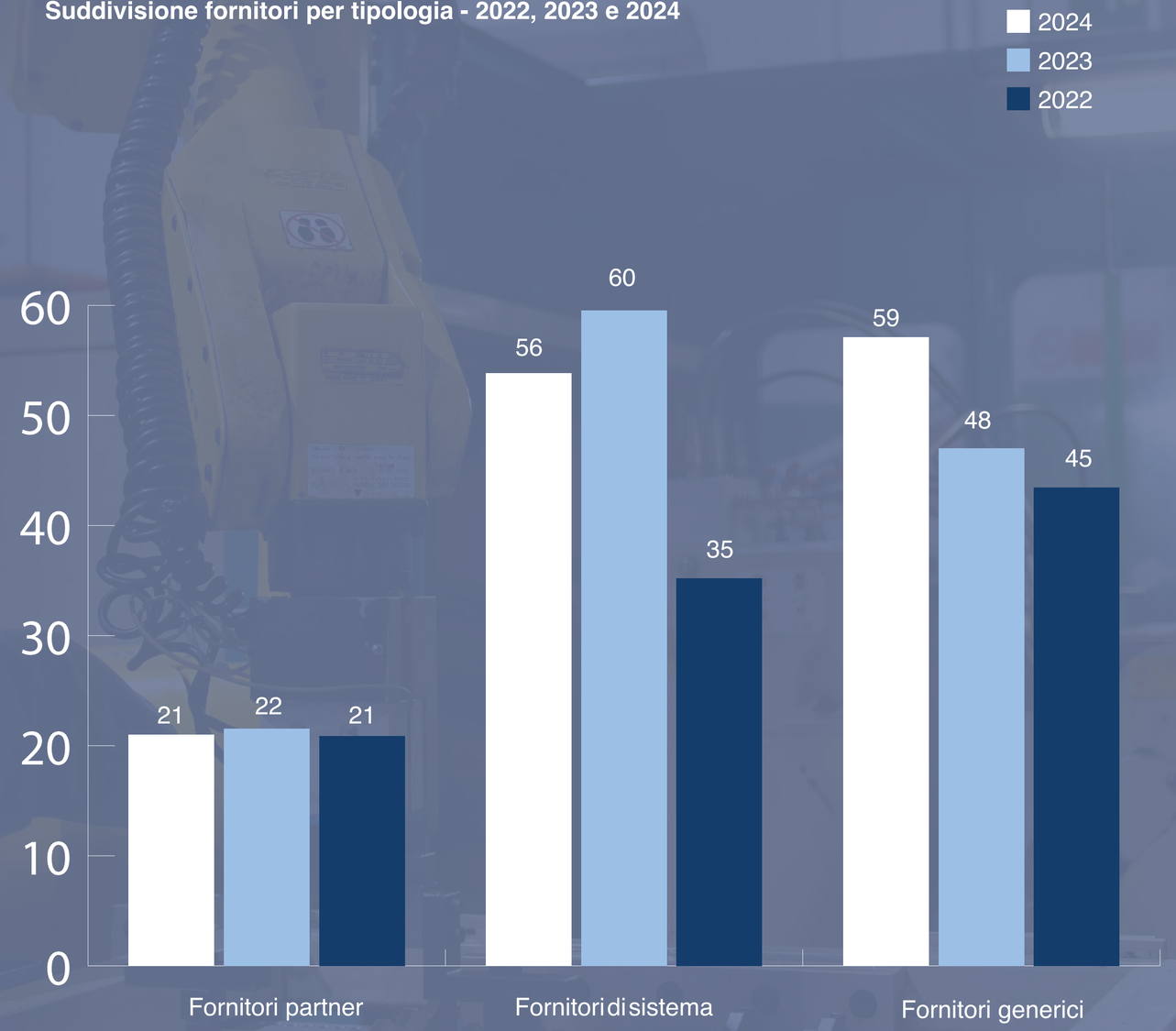
Come si può notare nel grafico seguente, nell'ultimo anno il numero dei nostri fornitori è aumentato di circa il 5%.

Crediamo fortemente nell'importanza delle relazioni con il territorio **locale**: per questo motivo circa il **76%** (in aumento di 6% rispetto al 2022) dei nostri acquisti è rivolto a fornitori localizzati in **Piemonte** e soltanto l'2,2% a fornitori esteri.

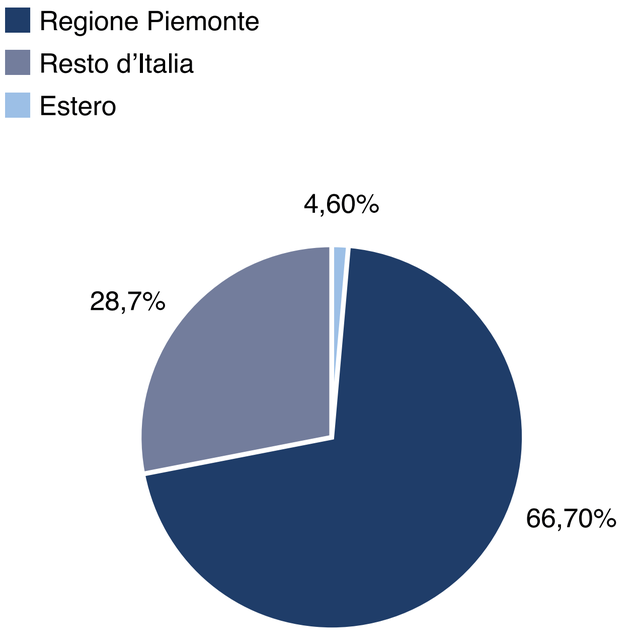
Come **collaboriamo** con i nostri fornitori:

- assicuriamo condizioni contrattuali e di pagamento eque;
- lavoriamo assieme per contribuire al processo di innovazione;
- monitoriamo e valutiamo costantemente le prestazioni;
- effettuiamo una valutazione e una mitigazione congiunta del rischio.

Suddivisione fornitori per tipologia - 2022, 2023 e 2024



Suddivisione territoriale acquisti (%) - 2024



Per **rafforzare** ulteriormente le collaborazioni in essere ed **informare e sensibilizzare** riguardo al nostro impegno per la **sostenibilità**, ad ottobre **2022** abbiamo organizzato una convention alla quale hanno partecipato i nostri fornitori più rilevanti e strategici, nella quale i team dei vari uffici hanno presentato le proprie persone e le proprie metodologie di lavoro al fine di migliorare sempre di più il rapporto con i nostri fornitori, e il team ESG ha condiviso gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda.



6.2.

La nostra attenzione ai clienti



La nostra attenzione ai clienti

Il rapporto con la nostra clientela si basa su valori come **qualità, eccellenza** e **disponibilità**: la soddisfazione dei clienti è l'obiettivo principale per la misurazione e la valutazione di tutte le attività che svolgiamo quotidianamente, nonché uno dei temi **materiali** più significativi.

Qualità di prodotti e processi sono tratti identificativi dell'azienda, che si impegna, mettendo a disposizione risorse umane, strumentali ed economiche, a perseguire obiettivi strategici di miglioramento continuo.
Per tale motivo ci siamo dotati di un sistema di gestione della **Qualità** certificato ai sensi delle norme **IATF 16949 e ISO 9001**, che ci consente di monitorare le nostre performance e correggere eventuali non conformità di prodotto o di servizio, in un'ottica di costante **perfezionamento.**

Lavoriamo con una vasta **gamma** di clienti, grandi e piccoli, on-trade e off-trade, rivenditori, grossisti e distributori: anticipiamo e soddisfiamo le loro **esigenze** con la qualità dei nostri prodotti, con l'innovazione, l'affidabilità e la disponibilità, e con la nostra **competenza** tecnica.
Per gestire le loro necessità e richieste utilizziamo una pluralità di **strumenti** flessibili ed adattabili:

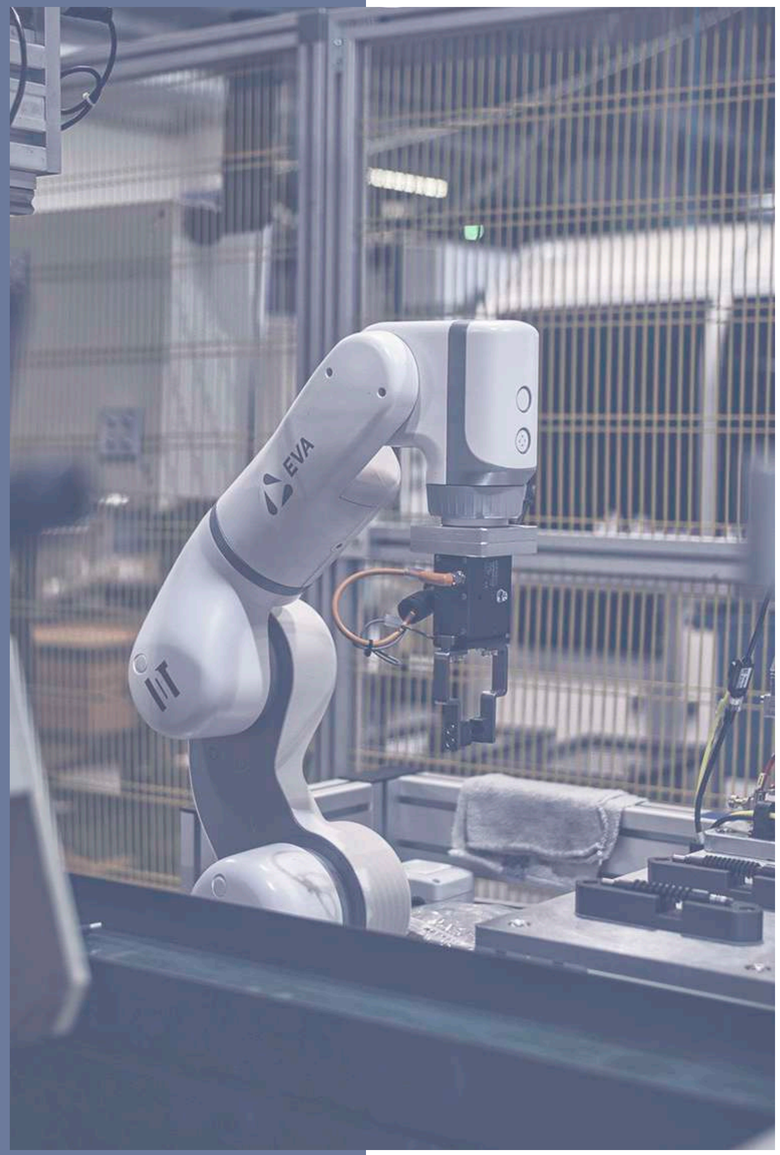
- **soluzioni** Taylor-made (ovvero soluzioni sviluppate con la massima attenzione alle specificità di ogni cliente);
- **dialogo** strutturato e continuativo (per facilitare la collaborazione e contribuire al processo di creazione di valore);
- **aggiornamenti** aziendali regolari (in un'ottica di accompagnamento e feedback continuo).
- **comunicazione agevolata dal nostro sito rinnovato**, progettato per offrire un'esperienza utente più intuitiva, accessibile e interattiva.

Grazie al nostro impegno, nel **2022** le nostre **scorecard** cliente sono tutte **positive** e non si sono registrati dei fuori target, in maniera analoga rispetto a quanto avvenuto nel 2021.



6.3.

Miroglio e la comunità locale





Miroglio e la comunità locale

Riteniamo **fondamentale** coltivare una relazione basata sulla **fiducia** e la **collaborazione** con la **comunità** locale alla quale apparteniamo da più di 120 anni, per garantirne lo **sviluppo** e la **crescita** economica, sociale e culturale.

Per questo motivo siamo da sempre impegnati in una serie di **iniziative benefiche**, con un focus prioritario sulle tematiche legate alla **salute** e allo **sport** come fattore di coesione sociale. Tra le ultime iniziative rientrano ad esempio: una lunga collaborazione con la fondazione **Pudens** che si occupa di famiglie e persone in difficoltà; una campagna di donazioni destinate all'**IRCCS** (Istituto Candiolo Centro Oncologico d'Eccellenza) di Candiolo (TO); la donazione di un ecografo all'ospedale **Mauriziano** di Torino, l'acquisto/sponsorizzazione di palloni per la squadra **Unione Sportiva Polizie d'Europa** per i Campionati Europei di volley maschile USPE.
Nel 2023, per dimostrare il nostro continuo supporto all'ospedale Mauriziano di Torino, abbiamo donato un simulatore della toracentesi ecoguidata che verrà utilizzata per formare in sicurezza e qualità i giovani medici.

Siamo inoltre attenti ad attrarre e coinvolgere **giovani talenti** provenienti dagli enti formativi del nostro territorio, come il Politecnico di Torino e alcuni tra gli istituti tecnici più importanti. In particolare abbiamo attivato delle **convenzioni** con quest'ultimi (IST Agnelli, CNOSFAP Torino Rebaudengo, ITIS PININFARINA) per accogliere stagisti e neo-diplomati all'interno del nostro team.
Collaboriamo infine con **agenzie di formazione** come ENGIM Piemonte, da sempre attente a mettere in comunicazione domanda e offerta di personale competente.

Inoltre, in collaborazione con l'Unione Industriali di Torino e la Camera di Commercio di Torino, abbiamo avviato un progetto che ha coinvolto per due mesi una classe quarta dell'ITIS Pininfarina di Moncalieri. Gli studenti, partendo dal rotore di un motore elettrico, hanno dovuto sviluppare il disegno costruttivo e progettare il ciclo di lavorazione, evidenziandone le possibili criticità.

L’adesione, in vista per il 2025, ad Exclusive Brands Torino – rete di aziende piemontesi volta a sostenere le eccellenze del “Made in Italy” – consentirà di ampliare ancor più le opportunità di scambio e sinergia con istituti scolastici, università ed aziende di prim’ordine, dando vita a progetti sul territorio in grado di valorizzare la nostra attività e sviluppare l’economia locale.
Collaboriamo con **agenzie di formazione** come ENGIM Piemonte, da sempre attente a mettere in comunicazione domanda e offerta di personale competente.

I momenti collaborativi si concretizzano anche attraverso **eventi** in sede: abbiamo avuto il piacere di ospitare, presso la nostra azienda, una giornata di confronto e collaborazione organizzata dalla Direzione Commerciale Imprese Piemonte, Valle d’Aosta e Sardegna di Intesa Sanpaolo.

Infine, abbiamo partecipato al progetto “Think Forestry”: forestazione e **tutela del capitale naturale** italiano organizzato da Intesa Sanpaolo in collaborazione con Rete Clima al parco della colletta a Torino. Siamo contenti di aver dato il nostro contributo per il raggiungimento dell’obiettivo, a livello globale, di piantumare e preservare 100 milioni di alberi attraverso l’azione congiunta della banca e delle imprese clienti.

L’iniziativa porterà, nel corso del 2025, allo sviluppo di un progetto, all’interno della Campagna nazionale Foresta Italia, volto a piantare le radici della BioForest Miroglio: un passo concreto e di riconoscenza verso il territorio locale ed il suo patrimonio naturale.



Dicono di noi



la Repubblica Venerdì, 13 dicembre 2024 — Torino Auto — pagina 13

La storia

Miroglio & C. missione spazio per crescere di più

di Stefania Aoi

L'azienda torinese si occupa di meccanica di precisione e ha sempre diversificato Dagli orologi dei campanili è passata all'auto e ora esplora nuove frontiere

«A marzo prenderemo la certificazione 9100 per poter lavorare anche nel settore dell'aerospazio». Maurizio Miroglio, amministratore delegato della Miroglio & c, azienda fondata dal bisnonno Giuseppe, è una persona curiosa, intraprendente, che va sempre a caccia di nuove opportunità. E ora che l'automotive in Europa è in crisi guarda anche altrove.

La realtà di cui è proprietario è abituata ad adattarsi alle condizioni mutevoli del mercato: nata nei primi del Novecento in via Madama Cristina, prima produceva orologi per i campanili delle chiese: da quelle di piazza San Carlo, fino a quelle nella piazza centrale di Buenos Aires, in Argentina. Per via della grande guerra, la società aveva cessato l'attività per ripartire negli anni Cinquanta nello stabilimento in corso Orbassano, proprio sul retro della Fiat Mirafiori, buttandosi a capofitto nella meccanica di precisione per l'auto. Erano gli anni d'oro, di lì a poco sarebbe scoppiato il boom economico.

«Oggi la metà del nostro fatturato di 21 milioni lo produciamo lavorando con i veicoli, quelli industriali, mentre l'altra metà con le auto sportive di lusso come Ferrari, Lamborghini, Porsche». I ricavi da record, nonostante la crisi del comparto, la Miroglio li ha registrati proprio nel 2023 raggiungendo i 23 milioni di euro. «Quest'anno - dice l'ad - siamo invece calati di un 10% ma si è trattato di una flessione fisiologica».

In prospettiva, gli occhi sono puntati sull'industria aerospaziale. «Ci sono già stati incontri interlocutori con le realtà del settore, - ammette l'imprenditore - Lavorare per l'auto top di gamma ci favorisce ma ci mancano le certificazioni e a breve le avremo».

Miroglio già da studente universitario frequentava l'azienda di famiglia: «Accompagnavo mio nonno, che non guidava, quando andava a trovare i clienti». E da quel nonno ha imparato il mestiere. Ha capito che per restare sul mercato occorre investire, stare al passo con i tempi, non sottovalutare la concorrenza. Ora anche suo figlio è entrato in azienda. E negli ultimi 5 anni, l'impresa ha investito in una macchina stampaggio a freddo, e soprattutto in un nuovo reparto di tornitura automatizzato per la lavorazione dell'acciaio da cui si ricavano i componenti auto.

Il segreto di Miroglio è la diversificazione, a partire da quella dei mercati: «In genere noi imprenditori dell'indotto dell'auto siamo pigri perché abbiamo sempre avuto il lavoro davanti a casa. - spiega l'ad - Noi però sin dagli anni Novanta abbiamo bussato alle porte di aziende non italiane e adesso metà del nostro giro d'affari lo realizziamo con l'export».

Miroglio lavora direttamente per Volkswagen, per grandi multinazionali della componentistica come Magna International e Zf Friedrichshafen. Dal mercato tedesco tanto rigido ha imparato molto. E ora osserva con attenzione ciò che si muove sul mercato europeo. I cinesi? «Per ora non si sono visti, ma dai rumors sembra che stiano cercando capannoni qui a Mirafiori. Staremo a vedere». Per il futuro però è ottimista: «Noi - conclude - siamo una società sana e abbiamo una grande ricchezza: i nostri 80 dipendenti, gente che sa fare questo mestiere. Più che un'azienda siamo una famiglia allargata».

Famiglia Maurizio Miroglio (quinto da sinistra) in fabbrica con i suoi collaboratori: "Più che un'azienda siamo una famiglia allargata", dice l'imprenditore

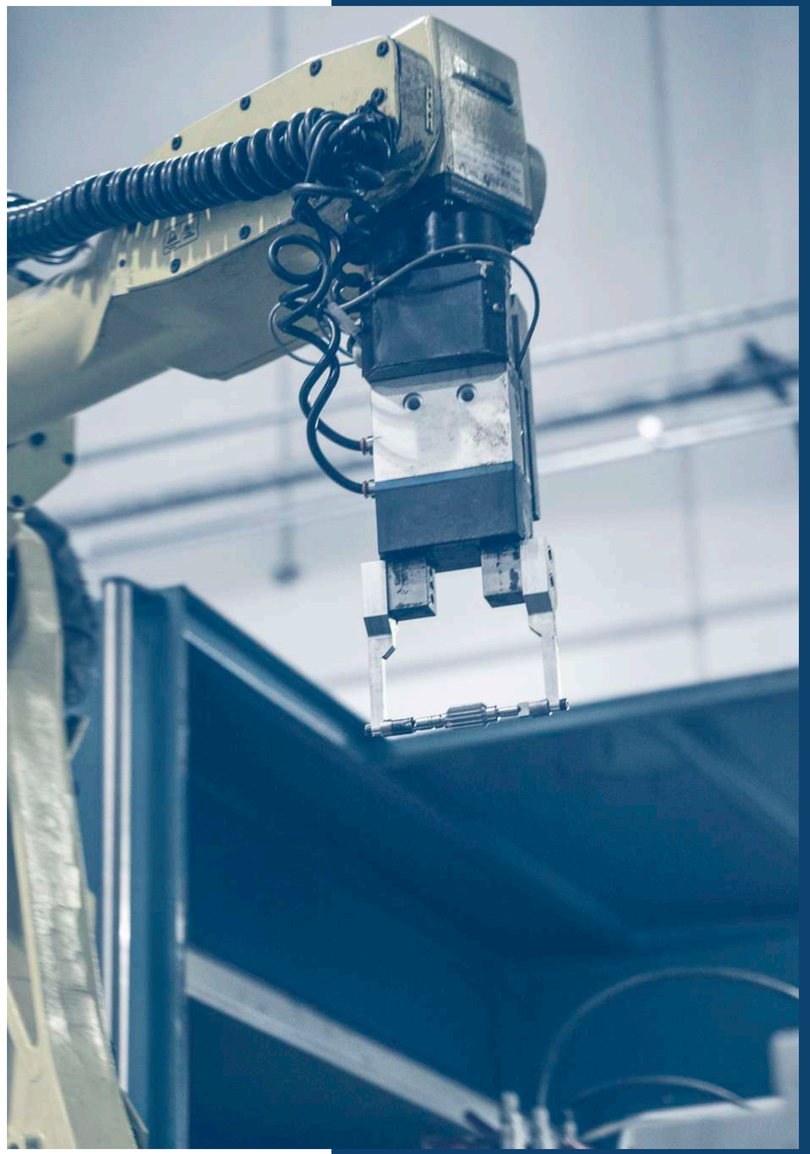
Su @larepubblica oggi si parla di noi!
La nostra storia: una tradizione nella meccanica di precisione, crescita costante e innovazione continua.
Dalle radici solide alle sfide attuali, puntiamo su nuove opportunità come l'industria aerospaziale, potenziando i nostri reparti con tecnologie avanzate. Una crescita guidata da passione e visione per il futuro. Siamo orgogliosi di questo percorso e guardiamo avanti con ottimismo!

#innovation #mechanic #mechanical #technology #mechanicalengineering #work #mirogliomeccanica #tornitura #metalmeccanica #sportcar #aerospace

07

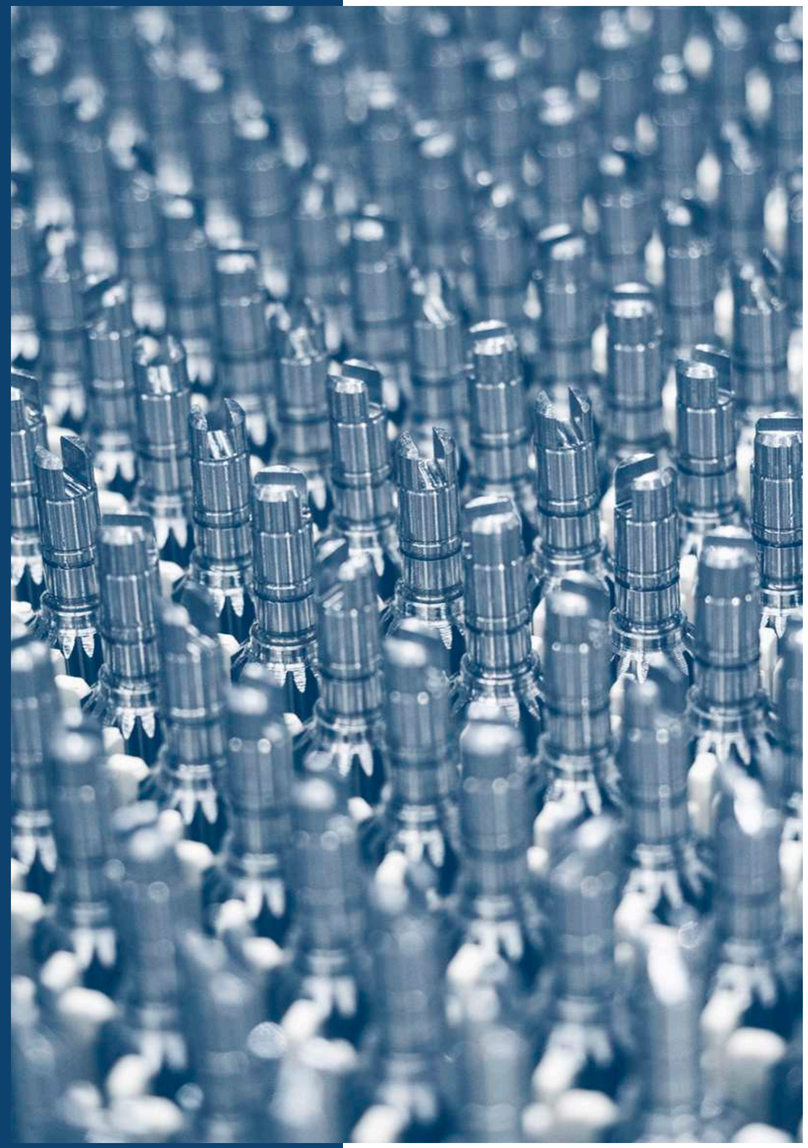
SINTESI FINALE

“Miroglio & C. Spa è storicità e competenza italiana, alta qualità, attenzione alla sostenibilità e continua innovazione.”



7.1.

Nota metodologica





Scopo e standard del processo di rendicontazione

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di Miroglio & C. S.p.A per l'anno 2023, e informa gli stakeholder della società riguardo ad obiettivi, attività e progetti in ambito di sostenibilità ambientale e sociale.

Il documento è stato redatto su base volontaria, con riferimento ai "GRI Standards (Global Reporting Initiative)" e considerando gli ESRS emanati dall'EFRAG e in coerenza con le previsioni della CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive - (Direttiva (UE) 2022/2464 del Parlamanto Europeo e del Consiglio del 14 dicembre 2022), in funzione delle peculiarità operative e di governance dell'azienda.

Nella redazione del documento sono stati considerati e rispettati i Principi di Rendicontazione GRI di contenuto (Inclusività degli stakeholder, Contesto di sostenibilità, Materialità, Completezza) e di qualità dell'informazione (Equilibrio, Comparabilità, Accuratezza, Tempestività, Chiarezza e Affidabilità).
Il processo di elaborazione del presente documento ha previsto le seguenti attività:

- confronto con il management e interviste ai responsabili delle principali aree operative per l'analisi del modello di business e dei principali impatti sociali e ambientali;
- industry benchmark analysis;
- confronto interno per l'identificazione dei temi materiali in ottica di "doppia materialità" di impatto e finanziaria. Questa attività ha permesso di identificare i principali IRO (Impatti, Rischi, Opportunità) in coerenza con le previsioni della CSRD;
- analisi dell'Agenda 2030 per identificare gli SDGs di riferimento;
- definizione di un indice dei contenuti basato su informazioni qualitative e quantitative coerenti con l'utilizzo di indicatori GRI di natura economica, ambientale e sociale;
- raccolta e sistematizzazione dei dati relativi ai KPIs per l'esercizio 2023.

Il perimetro di rendicontazione del seguente Bilancio, se non diversamente indicato, coincide con l'area di influenza giuridica e operativa della società Miroglio & C. S.p.A.
La sezione riassuntiva ("Sintesi dei dati"), consultabile nelle pagine conclusive del presente documento, è parte integrante del Bilancio di Sostenibilità e riconduce i temi trattati nel testo agli specifici indicatori di performance.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità è impostata su base annuale: le informazioni e i dati riportati si riferiscono all'esercizio 2023 e, ove possibile, sono riportati dati comparativi (con riferimento agli esercizi precedenti).
Il presente documento è disponibile anche online, al seguente indirizzo https://www.mirogliomeccanica.com/
Chiunque volesse presentare domande di chiarimento o feedback riguardanti il presente Bilancio di Sostenibilità, può contattare l'azienda all'indirizzo mail info@mirogliomeccanica.it

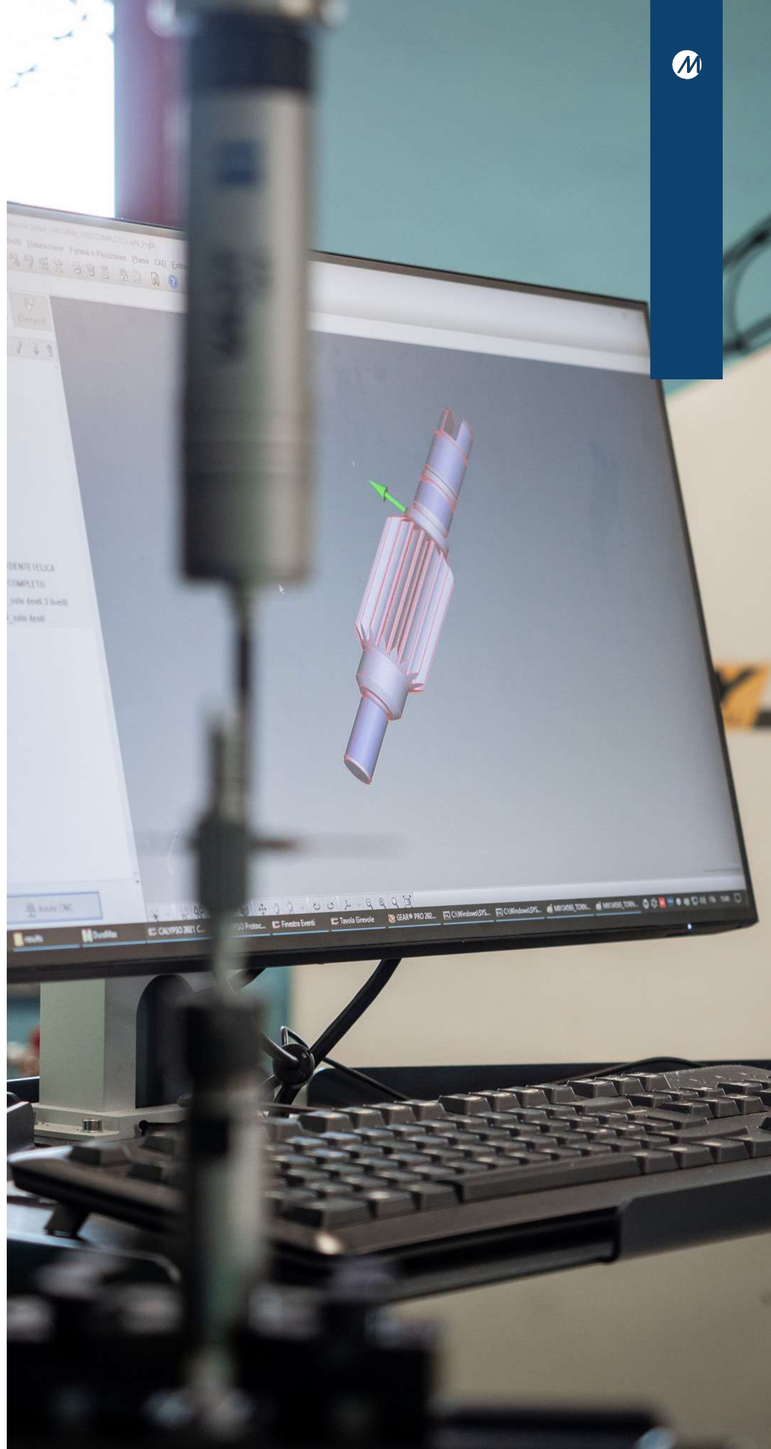
Metodologia di calcolo dei GHGs e fattori di emissione

L'inventario GHG di Miroglio & C. S.p.A. (noto anche come "Carbon Footprint") è stato redatto per il 2023. La stesura dell'inventario GHG dell'azienda è allineata al GHG Protocol e considera le seguenti categorie di emissioni:

- Emissioni Scope 1: si riferiscono alle emissioni di gas serra dirette, cioè quelle emissioni generate all'interno dei confini di Miroglio da fonti di proprietà o controllate dall'organizzazione
- Emissioni Scope 2: si riferiscono alle emissioni di gas serra associate alla generazione di elettricità acquistata per il proprio consumo.

Le emissioni relative all'elettricità acquistata sono calcolate con due diversi metodi:

- Location-based - riflette l'intensità media delle emissioni delle reti nazionali, considerando sia le produzioni rinnovabili che quelle non rinnovabili; le emissioni sono calcolate utilizzando un fattore di emissione medio che fa riferimento al mix elettrico nazionale: più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico paese, minore è il relativo fattore di emissione;
- Market-based - considera l'intensità media delle emissioni derivanti dal mix energetico del fornitore di riferimento; più alta è la quota di energie rinnovabili utilizzate da uno specifico fornitore, minore è il relativo fattore di emissione.
- Emissioni Scope 3: si riferiscono alle emissioni indirette di gas serra riferite a Miroglio, che sono quindi una conseguenza delle attività dell'azienda, ma che derivano da fonti non possedute o controllate da essa.



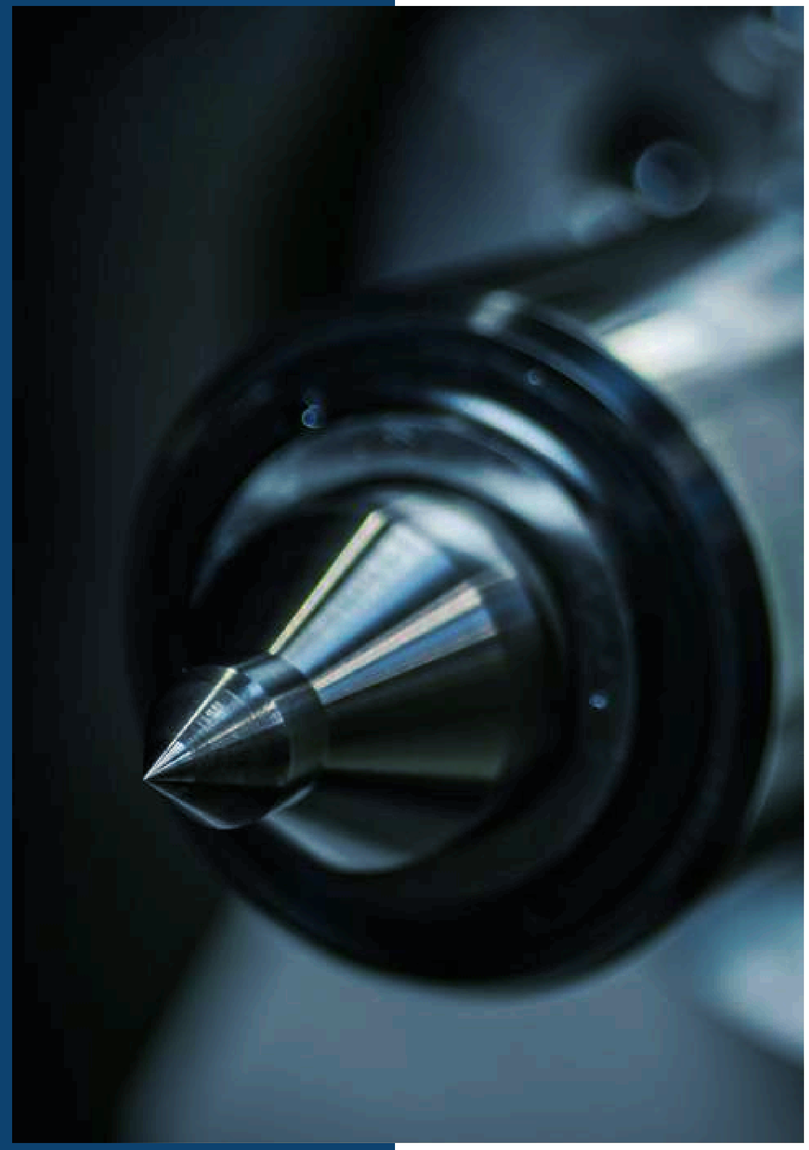
Nella tabella sottostante sono riassunte tutte le categorie e le fonti di emissioni di gas a effetto serra di Miroglio, con i relativi fattori di emissione.

Per trasparenza di calcolo, mettiamo in evidenza che la costruzione dell'indicatore "Intensità di emissioni GHG", presente negli Environmental highlights in Introduzione, è stata effettuata sommando le categorie di Scope 1, Scope 2 (market-based) e Scope 3, nonostante alcune stime facciano riferimento alternativamente alle emissioni di CO2 o di CO2 equivalente. Anche se il rapporto risulta impreciso, abbiamo valutato rappresentare comunque un buon indicatore per avere una stima approssimativa dell'intensità emissiva delle nostre produzioni.

Scope	Categoria e fonti	Fattore di emissione (fonte e anno)	Note
Scope 1 Emissioni dirette GHG	**Combustione stazionaria:** Combustione di combustibili in apparecchiature fisse (es. gas naturale in impianti di riscaldamento) relative a beni di proprietà o controllati dall'azienda (siti produttivi e logistici)	DEFRA, 2023	Sono state considerate le emissioni di CO2 equivalente
	Combustione mobile: Combustione del carburante della flotta di veicoli (sia di proprietà che in leasing).	DEFRA, 2023	Sono state considerate le emissioni di CO2 equivalente
Scope 2 Emissioni indirette GHG	**Combustione stazionaria:** Energia elettrica acquistata dalla rete nazionale relativa ai beni posseduti o controllati (headquarter, uffici, siti produttivi e logistici).	ISPRA, 2022 (location-based) AIB, 2022 (market-based)	Sono state considerate solo le emissioni di CO2
Scope 3 Altre emissioni indirette di GHG	**Consumo di materie prime e semilavorati:** Produzione delle materie prime e dei semilavorati (in acciaio e alluminio) acquistati e utilizzati nei processi produttivi interni	World Steel Association, 2022; International Aluminium Institute, 2022	Per quanto riguarda l'acciaio, è stata considerata solo la CO2
	Trasporto e distribuzione per logistica di processo (upstream): Trasporto di materie prime e semilavorati acquistati verso le sedi produttive e i magazzini dell'organizzazione.	DEFRA, 2023	Sono state considerate le emissioni di CO2 equivalente
	Spostamenti casa-lavoro dei dipendenti: Trasporto dei dipendenti per lo spostamento quotidiano casa-lavoro.	DEFRA, 2023	Sono state considerate le emissioni di CO2 equivalente

7.2.

Sintesi dei dati



Produzione rifiuti e trattamento

RIFIUTI E TRATTAMENTO		2022			2023			2024		
Codice CER	**u.d.m.**	**Totale**	**Recuperati**	**Smaltiti**	**Totale**	**Recuperati**	**Smaltiti**	**Totale**	**Recuperati**	**Smaltiti**
08.03.18	kg	50	R13	/	63	R13	/	21	R13	/
12.01.07	litri	3.000	R13	/	540	R13	/	320	R13	/
12.01.09	litri	10.000	/	D15	9.400	R13	D15	8.980	R13	D15
12.01.18	kg	6.000	/	D15	4.000	/	D15	4.200	/	D15
12.01.21	kg	2.000	R13	/	1.657	R13	/	1.750	R13	/
15.01.10	kg	1.400	/	D15	1.350	/	D15	1.250	/	D15
15.02.02	kg	800	/	D15	920	/	D15	980	/	D15
15.02.03	kg	100	/	D15	150	/	D15	240	/	D15
16.02.13	#	/	/	/	/	/	/	/	/	/
16.02.14	kg	/	/	/	/	/	/	/	/	/
16.10.02	litri	20.000	/	D15	27.000	/	D15	23.000	/	D15

Codice CER	Descrizione
08.03.18	TONER ESAUSTO
12.01.07	OLIO ESAUSTO
12.01.09	EMULSIONI OLEOSE
12.01.18	FANGHI DI RETTIFICA
12.01.21	MOLE ED INSERTI ABRASIVI
15.01.10	IMBALLAGGI CONTENENTI RESIDUI DI SOSTANZE INQUINANTI
15.02.02	MATERIALI FILTRANTI E ASSORBENTI
15.02.03	FILTRI ARIA
16.02.13	MONITOR
16.02.14	MATERIALE ELETTRICO POST-CONSUMO
16.10.02	ACQUA LAVAPAVIMENTI

Rifiuti pericolosi e non pericolosi

RIFIUTI PERICOLOSI E NON	u.d.m.	2022	%	2023	%	2024	%
Totale rifiuti solidi	kg	10.350	/	8.140	/	8.441	/
Rifiuti pericolosi	kg	8.200	79.2	6.270	77,0	6.430	76
Rifiuti non pericolosi	kg	2.150	20,8	1.870	23,0	2.011	24
Totale rifiuti liquidi	litri	33.000	/	36.940	/	32.300	/
Rifiuti pericolosi	litri	13.000	39,4	9.940	26,9	9.300	29
Rifiuti non pericolosi	litri	20.000	60,6	27.000	73,1	23.000	71

Consumi energetici interni

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2022	2023	2024
Energia per stabilimenti produttivi	/	/	/
- gas (SMC)	67.864	54.996	46.868
- elettricità acquistata (kWh)	1.773.451	1.937.990	1.688.628
- elettricità in autoconsumo (kWh)	102.657	97.119	86.944
Combustibili consumati da mezzi di proprietà aziendale	/	/	/
- gasolio (l)	8.886	9.252	8.561

Consumi energetici interni (GJ)

ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE	2022	2023	2024
Energia per stabilimenti produttivi	/	/	/
- gas (SMC)	2.422	1.963	1.673
- elettricità acquistata (kWh)	6.384	6.977	6.079
- elettricità in autoconsumo (kWh)	370	350	313
Combustibili consumati da mezzi di proprietà aziendale	/	/	/
- gasolio (l)	319	332	305

Emissioni GHG			
EMISSIONI	**2022**	**2023**	**2024**
Emissioni Scope 1 (t CO2e)	**160,65**	**135,74**	**117,38**
- di cui per riscaldamento e raffreddamento facilities	138,33	112,49	95,86
- di cui per movimentazione flotta aziendale	22,32	23,25	21,51
Emissioni Scope 2 (t CO2)	*/*	*/*	*/*
- di cui per acquisto di energia elettrica (market-based)	810,64	970,10	745,02
- di cui per acquisto di energia elettrica (location-based)	453,29	506,09	335,93
Emissioni Scope 3 (t CO2e)	**1.893,03**	**1.740,92**	**1.590,86**
Categoria 1: Purchased goods and services	1691,37	1425,10	1292,15
Categoria 4: Upstream transportation and distribution	123,72	90,41	90,78
Categoria 7: Employee commuting	77,94	225,41	207,93

Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e genere									
INQUADRAMENTO	**2022**			**2023**			**2024**		
	Uomini	Donne	**TOTALE**	Uomini	Donne	**TOTALE**	Uomini	Donne	**TOTALE**
Dirigenti	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
Quadri	1	0	**1**	1	0	**1**	1	0	**1**
Impiegati	14	4	**18**	13	5	**18**	17	5	**22**
Operai	46	19	**65**	42	18	**60**	40	17	**57**
TOTALE	**61**	**23**	**84**	56	23	**79**	58	22	**80**

Numero totale di dipendenti suddivisi per inquadramento e classe d'età												
INQUADRAMENTO	**2022**				**2023**				**2024**			
	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	**TOTALE**	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	**TOTALE**	<30 ANNI	30-50 ANNI	>50 ANNI	**TOTALE**
Dirigenti	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Quadri	0	0	1	**1**	0	0	1	**1**	0	0	1	**1**
Impiegati	3	11	4	**18**	4	8	6	**18**	6	9	7	**22**
Operai	7	32	26	**65**	6	28	26	**60**	4	23	30	**57**
TOTALE	**10**	**43**	**31**	**84**	10	36	33	**79**	10	32	38	**80**

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia contrattuale, per genere									
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	**2022**			**2023**			**2024**		
	Uomini	Donne	**TOTALE**	Uomini	Donne	**TOTALE**	Uomini	Donne	**TOTALE**
Tempo indeterminato	57	24	**81**	55	22	**77**	56	22	**78**
Tempo determinato	1	0	**1**	0	1	**1**	0	0	**0**
Apprendistato	2	0	**2**	1	0	**1**	2	0	**2**
TOTALE	**60**	**24**	**84**	**56**	**23**	**79**	**58**	**22**	**80**

Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impegno e genere									
FULL-TIME PART-TIME	**2022**			**2023**			**2024**		
	Uomini	Donne	**TOTALE**	Uomini	Donne	**TOTALE**	Uomini	Donne	**TOTALE**
Full-time	58	23	**81**	54	22	**76**	56	21	**77**
Part-time	2	1	**3**	2	1	**3**	2	1	**3**
TOTALE	**60**	**24**	**84**	**56**	**23**	**79**	**58**	**22**	**80**

Durata del rapporto di lavoro

ANZIANITÀ	2022				2023				2024			
	<2 ANNI	2-5 ANNI	>5 ANNI	TOTALE	<2 ANNI	2-5 ANNI	>5 ANNI	TOTALE	<2 ANNI	2-5 ANNI	>5 ANNI	TOTALE
Dirigenti	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Quadri	1	0	0	**1**	0	1	0	**1**	0	1	0	**1**
Impiegati	3	4	11	**18**	3	3	15	**21**	5	3	14	**22**
Operai	4	14	47	**65**	8	3	46	**57**	8	1	48	**57**
TOTALE	**8**	**18**	**58**	**84**	**11**	**7**	**61**	**79**	**13**	**5**	**62**	**80**

Dipendenti appartenenti a categorie protette

CATEGORIE PROTETTE	2022			2023			2024		
	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**	Uomini	Donne	**Totale**
Numero di dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili	4	1	5	4	1	5	4	1	5
% di dipendenti appartenenti a categorie vulnerabili	5%	1%	6%	5%	1%	6%	5%	1%	6%

Dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva

NUMERO DI DIPENDENTI	2022	2023	2024
Totale dipendenti	84	79	80
Numero dip. con accordi di contrattazione collettiva	84	79	80
% dip. coperti da accordi di contrattazione collettiva	100 %	100 %	100%

Dipendenti coperti da sistema di gestione della Salute e Sicurezza

SALUTE E SICUREZZA	2022		2023		2024	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Dipendenti coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza certificato ISO 45001	80	100	79	100	80	100

Infortuni sul lavoro

INFORTUNI	2022	2023	2024
Numero totale infortuni	0	0	0
di cui con gravi conseguenze	0	0	0
di cui fatali	0	0	0
Numero infortuni in orario normale	0	0	0
Numero infortuni in orario straordinario	0	0	0

Malattie professionali

NUMERO INCIDENTI	2022	2023	2024
Numero totale di casi di malattia professionale registrabili	0	0	0
di cui casi di decesso causati da malattie professionali	0%	0%	0%

Ore di formazione per categoria professionale

FORMAZIONE	2022		2023		2024	
	N. ore totali	N. ore pro-capite	N. ore totali	N. ore pro-capite	N. ore totali	N. ore pro-capite
Dirigenti	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	3	3	3	3
Impiegati	976	54,2	433	24	880	40
Operai	838	12,9	1144	19	450	8
TOTALE	**1814**	**/**	**1580**	**20**	**1333**	**17**

Distribuzione degli acquisti

AREA GEOGRAFICA	Spesa in €			Ctv in € in %		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Regione Piemonte	8.804.364,31 €	9.802.000,00 €		70,3%	76,2%	
Resto d'Italia	3.507.586,16 €	2.790.400,00 €		28,0%	21,7%	
Estero	204.629,45 €	278.069,00 €		1,6%	2,2%	
TOTALE	**12.516.579,92 €**	**12.870.469 €**		**100,0%**	**100,0%**	

Analisi Contributo Fornitori per categoria

TIPOLOGIA FORNITORI	Descrizione	Numero		
		2022	2023	2024
Fornitori Partner	*Aggiungono valore al prodotto dell'azienda*	21	22	21
Fornitori di Sistema	*Ricorrenti ma non esclusivi*	35	60	56
Fornitori Generici	*Non aggiungono valore al prodotto/servizio dell'azienda*	45	48	59
TOTALE		101	130	136

Numero di Fornitori Certificati			
CERTIFICAZIONI DI PROCESSO	**2022**	**2023**	**2024**
	Totale	**Totale**	**Totale**
Qualità (ISO 9001/IATF 16949)	104	96	80
Ambiente (ISO 14001)	23	33	42
Salute e sicurezza sul lavoro (ISO 45001/OHSAS 18001)	4	9	14

Consumo di materiali (rinnovabili e non)

MATERIALI UTILIZZATI	**u.d.m.**	**2022**			**2023**			**2024**		
		Totale	Rinnovabili	Non rinnovabili	Totale	Rinnovabili	Non rinnovabili	Totale	Rinnovabili	Non rinnovabili
Acciaio	kg	725941	725941	/	794.451	794.451	/	706.877	706.877	/
Alluminio	kg	20054	20054	/	27.898	27.898	/	42.193	42.193	/
Ottone	kg	3133	3133	/	6.359	6.359	/	4.910	4.910	/
Rame	kg	4055	4055	/	12.672	12.672	/	1.056	1.056	/
Bronzo	kg	/	/	/	121	121	/	186	186	/
Oli lubrificanti sintetici	kg	3826	/	3826	2.145	0	2.145	1.775	/	1.775
Oli lubrificanti vegetali	kg	14985	14985	/	11.720	11.720	/	4.893	4.893	/
Legno	kg	9268	9268	/	10.003	10.003	/	8.500	8.500	/
TOTALE		781262	777436	3826	865.369	863.224	2.145	770.390	768.615	1.775

7.3.

GRI Index



Miroglio & C. S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate nel seguente indice dei contenuti GRI per il periodo “1° Gennaio 2023 – 31 Dicembre 2023”, con riferimento agli Standard GRI. Inoltre, è stata effettuata una comparazione con i relativi ESRS requirements, in ottica di una futura integrale adozione.

ESRS disclosure	GRI STANDARDS	Informativa	PARAGRAFO
	Principi Fondamentali	***Versione 2021***	
ESRS 1 Prescrizioni generali	**GRI 1 - 3.**	Reportistica in conformità agli Standard GRI	Contenuti del documento 6.1 Note sulla metodologia
	GRI 1 - 4.	Principi di rendicontazione	6.1 Note sulla metodologia
	Informativa generale	***Versione 2021***	
ESRS 2 Informazioni generali	**GRI 2-1**	Dettagli organizzativi	1.1 La nostra storia 1.2 Il modello di business
	GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6.1 Note sulla metodologia
	GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6.1 Note sulla metodologia
ESRS 2 - SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	**GRI 2-6**	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.2 Il modello di business 2.1 La nostra struttura e i processi
ESRS S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'impresa	**GRI 2-7**	Dipendenti	4.1 Le nostre persone 4.3 Inclusione e diversità
ESRS-2 GOV-1 Il ruolo degli organi di amministrazione, gestione e vigilanza	**GRI 2-9**	Struttura e composizione della governance	1.4 La governance della sostenibilità
ESRS 2 GOV-1 Il ruolo degli organi di amministrazione, gestione e vigilanza **ESRS 2 GOV-2** Informazioni fornite agli organi di amministrazione, direzione e controllo dell’impresa e questioni di sostenibilità da questi affrontate	**GRI 2-12**	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	1.4 La governance della sostenibilità
ESRS 2 GOV-5 Gestione del rischio e controlli interni sul reporting di sostenibilità	**GRI 2-14**	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	1.4 La governance della sostenibilità 6.1 Note sulla metodologia
/	**GRI 2-15**	Conflitti d'interesse	1.8 Compliance e sistemi di gestione
ESRS 2 - SBM-1 Strategia, modello aziendale e catena del valore	**GRI 2-22**	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera della Governance
ESRS 2 GOV-4 Dichiarazione sulla due diligence **ESRS G1-1** Cultura organizzativa e politica di conduzione del business	**GRI 2-23**	Impegno in termini di policy	1.7 Gestione responsabile del business 3.4 Supply chain 5.1 Lavorare in collaborazione
ESRS 2 GOV-2 Informazioni fornite e considerazioni di sostenibilità affrontate da amministrazione e management **ESRS G1-1** Cultura organizzativa e politica di conduzione del business	**GRI 2-24**	Integrazione degli impegni in termini di policy	1.3 Il nostro approccio alla sostenibilità 1.8 Compliance e sistemi di gestione 3.4 Supply chain
ESRS 2 - SBM-2 Interessi e opinioni degli stakeholder **ESRS S3–2** Processi per relazionarsi con le comunità interessate sugli impatti	**GRI 2-29**	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.5 Stakeholder e coinvolgimento
ESRS S1-8 Copertura di contrattazione collettiva e dialogo sociale	**GRI 2-30**	Contratti collettivi	4.1 Le nostre persone
	Temi materiali	***Versione 2021***	
ESRS 2- IRO-1 Descrizione dei processi di identificazione e valutazione degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità rilevanti	**GRI 3-1**	Processo di determinazione dei temi materiali	1.6 Valutazione di materialità: analisi di impatti e rischi ESG

ESRS disclosure	GRI STANDARDS	Informativa	PARAGRAFO
	Principi Fondamentali	***Versione 2021***	
ESRS 2- SBM-3 Impatti materiali, rischi e opportunità e loro interazione con la strategia e il modello aziendale **ESRS 2- IRO-1** Descrizione dei processi di identificazione e valutazione degli impatti materiali, dei rischi e delle opportunità rilevanti **ESRS 2** Politiche MDR-P Politiche adottate per gestire questioni di sostenibilità rilevanti	**GRI 3-2**	Elenco di temi materiali	1.6 Valutazione di materialità: analisi di impatti e rischi ESG
	GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	1.6 Valutazione di materialità: analisi di impatti e rischi ESG
	Performance economica	***Versione 2016***	
ESRS 2 - IRO-1 Descrizione dei processi per individuare e valutare gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti legati al clima	**GRI 201-2**	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	1.6 Valutazione di materialità: analisi di impatti e rischi ESG
	Prassi di approvvigionamento	***Versione 2016***	
/	**GRI 204-1**	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	3.4 Supply chain
	Materiali	***Versione 2016***	
ESRS E5-4 Flussi di risorse in entrata	**GRI 301-1**	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	3.2 Risorse e materiali
	Energia	***Versione 2016***	
ESRS E1-5 Consumo e mix energetico	**GRI 302-1**	Consumo di energia interno all'organizzazione	3.1 Climate change
	GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	3.1 Climate change
	Emissioni	***Versione 2016***	
ESRS E1-4 Target relativi alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici	**GRI 305-1**	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	3.1 Climate change
	GRI 305-2	Emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	3.1 Climate change
	GRI 305-3	Altre emissioni indirette di gas ad effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	3.1 Climate change
ESRS E1-3 Azioni e risorse in relazione alle politiche sul cambiamento climatico	**GRI 305-5**	Riduzione di emissioni di gas ad effetto serra (GHG)	3.1 Climate change

ESRS disclosure	GRI STANDARDS	Informativa	PARAGRAFO
	Principi Fondamentali	***Versione 2021***	
	Rifiuti	***Versione 2020***	
ESRS E5–5 Flussi di risorse in uscita	**GRI 306-1**	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	3.3 Gestione responsabile dei rifiuti
	GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	3.3 Gestione responsabile dei rifiuti
	GRI 306-3	Rifiuti generati	3.3 Gestione responsabile dei rifiuti
	Salute e sicurezza sul lavoro	***Versione 2018***	
ESRS S1-1 Politiche legate ai propri dipendenti	**GRI 403-1**	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	1.8 Compliance e sistemi di gestione 4.5 Salute e sicurezza in Miroglio
/	**GRI 403-5**	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	4.2 Formazione e valorizzazione 4.5 Salute e sicurezza in Miroglio
S1-14 Metriche di salute e sicurezza	**GRI 403-8**	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.5 Salute e sicurezza in Miroglio
S1-14 Metriche di salute e sicurezza	**GRI 403-9**	Infortuni sul lavoro	4.5 Salute e sicurezza in Miroglio
ESRS S1-14 Indicatori di salute e sicurezza	**GRI 403-10**	Malattia professionale	4.5 Salute e sicurezza in Miroglio
	Formazione e istruzione	***Versione 2016***	
ESRS S1–13 Indicatori di formazione e sviluppo delle competenze	**GRI 404-1**	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.2 Formazione e valorizzazione
	Diversità e pari opportunità	***Versione 2016***	
ESRS S1–4 Adottare misure sugli impatti materiali nella propria forza lavoro e approcci per mitigare i rischi materiali e perseguire opportunità materiali relative alla propria forza lavoro ed efficacia di tali azioni	**GRI 405-1**	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.1 Le nostre persone 4.3 Inclusione e diversità
	Non discriminazione	***Versione 2016***	
ESRS S1-17 Incidenti, reclami e gravi impatti e incidenti sui diritti umani	**GRI 406-1**	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.3 Inclusione e diversità

Miroglio&C
meccanica di precisione

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

